

<http://edoc.bseu.by>

*Бирицкая Н. М.
БГЭУ (Минск)*

ОТРАСЛЕВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Развитие туристского сектора в бывших социалистических странах предполагает наличие ответов по крайней мере на два вопроса:

1. Как воссоздать туристский сектор, как динамичный, создающий рабочие места и доходы? Какое место ему отводится в переходной экономике, может ли он стать движущей силой в такой экономике?

2. Как "конвертировать" ранее созданные инфраструктуры и организации, чтобы они были совместимыми с международными требованиями?

Часто говорят о конверсии военного сектора, т.е. переход от производства военных товаров к гражданским. Здесь этот термин используется совершенно в ином контексте. Речь идет об адаптации к новой экономической и социальной реальности (переход к рыночной экономике и международной открытости). Но термина адаптации недостаточно, больше того, она предполагает наличие "модели" развития туризма. Говорить о конверсии – это означает существование ситуации первоначального положения, которое отклоняет развитие в будущем. Необходима работа с имеющейся инфраструктурой, которая устарела и не всегда хорошо адаптирована, с компетентными специалистами, но не имеющими соответствующего образования и с международными стандартами, административными и социальными структурами, плохо адаптированными к рыночной экономике и международной конкуренции.

Одной из особенностей переходной экономики является наличие человеческих ресурсов, обладающих высокой квалификацией, культурой и знанием иностранных языков. Проблема, которая имеет место - это приближение к международным нормам того, что называют качеством обслуживания. С одной стороны, организация остается иерархической, и количество посредников затрудняет ответственность персонала и движение информации. С другой сторо-

ны, отношение к клиенту примитивно и понятие "клиент-король" не существует.

Важной стороной существования туристской отрасли как системы является системно-функциональный аспект, отражающий деятельный характер данной системы. Основным социальным назначением рассматриваемой системы управления туризмом является создание оптимальных условий для развития этой отрасли экономики в Республике Беларусь. Поэтому можно сказать, что основной функцией данной системы является деятельность туристских предприятий по выявлению и удовлетворению туристских потребностей.

Перспективы развития туризма многообещающие. По прогнозам ВТО туристские потоки должны принести значительный рост экономикам стран в переходный период. Различные уровни туристских потоков будут способствовать быстрому приближению к международным стандартам.

<http://edoc.bseu.by>

*Бобович А. П.
БТЭУ (Гомель)*

СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА

Конкурентоспособным товаром можно считать тот, который может дать прибыль при наличии широкого предложения товаров-аналогов вследствие своих функционально-стоимостных характеристик, в том числе привлекательного образа товара. В связи с постоянным ростом конкуренции, когда борьба идет за каждого покупателя, главным становится учет его индивидуальных потребностей. Поэтому все усилия в области ассортиментной политики должны сводиться к поиску и закупке конкурентоспособных товаров и, тем самым, к повышению конкурентоспособности самих торговых организаций.

Можно выделить следующие основные направления работы по созданию конкурентоспособного торгового ассортимента.

Определение количественного и качественного состава торгового ассортимента и формирование набора товаров, наиболее