

кую направленность и не обязывает участников работать в одной системе, условия же договора франчайзинга исходят из единой для сторон цели развития и расширения системы. Условия лицензионного договора являются лишь частью договора франчайзинга. Изменение правовых положений не является основанием для расторжения договора франчайзинга в полном объеме; действие прекращают лишь те позиции, которые относятся к прекратившему действие праву, чего не происходит при лицензионном договоре. Договор о совместной деятельности предполагает совпадение конечных интересов партнеров и постоянное их сотрудничество в рамках договора, а по договору франчайзинга сотрудничество сторон имеет другой характер и ограничительные для сторон обязательства.

*Голик В. С.
БГЭУ (Минск)*

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ МАРКЕТИНГА ЭКСПЕРТНЫМИ МЕТОДАМИ

Современным средством подготовки решений являются компьютерные системы поддержки принятия решений. Компьютерные программы помогают ЛПР (лицо, принимающее решение) подсказать правильное решение и сэкономить время на его принятие. Они способны обрабатывать большие массивы информации и решать сложные задачи с большим количеством критериев и альтернатив. В таких ситуациях человеку сложно оценить все возможные варианты и тем более выбрать из них лучший. В бизнесе неправильно принятые решения могут привести к серьезным финансовым последствиям.

В настоящее время разработаны достаточно серьезные системы поддержки принятия решений, например, “Expert Choice”, которая применяется крупными компаниями для решения различных задач маркетинга и менеджмента. Также широко используется «Метод анализа иерархии» (МАИ).

Целью МАИ является оптимизация процесса принятия решений, который включает в себя следующие этапы: планирование, генерирование ряда альтернатив, установление приоритетов, выбор наилучшей линии поведения, распределение ресурсов, опре-

деление потребностей, предсказание исходов, построение систем, измерение характеристик систем, обеспечение устойчивости системы, оптимизация и разрешение конфликтов.

Для получения правильного решения ЛПР необходимо иметь верные исходные данные, правильно определить критерии оценки альтернатив и сами альтернативы и уметь объективно проанализировать построенную глобальную матрицу.

Матричный метод позволяет максимально упростить процесс решения поставленной задачи, максимально облегчить работу маркетолога и сэкономить время на принятие решения. Несмотря на простоту метода, при решении задач с большим количеством критериев и альтернатив исключается значительное число ненужных вариантов. Программная реализация матричного метода исключает возможные ошибки маркетолога, позволяет решать маркетинговые задачи с большим количеством критериев и альтернатив и существенно экономит время на принятие решения. В бизнесе время – это деньги, поэтому применение программной реализации матричного метода для решения маркетинговых задач экономически эффективно.

*Гончаров А. А.
БГЭУ (Минск)*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА В ЛЮКСЕМБУРГЕ

За последние 20 лет Люксембург преодолел однобокость развития своей экономики, основу которой составляла черная металлургия, и создал гармоничную хозяйственную инфраструктуру, продолжая её неуклонно развивать и совершенствовать. Важная составная часть этого процесса - привлечение иностранных капиталовложений. Политика активного поощрения инвестиций из-за рубежа, проводимая правительством Люксембурга, выражается в целом комплексе как налоговых, так и неналоговых стимулов.

В области льготных инвестиционных, финансовых и банковских услуг Люксембург является европейским и мировым лидером. Банковский капитал имеет преимущественно иностранное происхождение. Законодательство о банковской тайне Люксембурга