

3. Ten Charts That Will Change Your Perspective Of Big Data's Growth // Forbes Media [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2018/05/23/10-charts-that-will-change-your-perspective-of-big-datas-growth/> – Date of access: 21.07.2018.

4. Data Mining Tools // Research and Markets [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: [https://www.researchandmarkets.com/research/kxdsp8/global\\_data?w=5](https://www.researchandmarkets.com/research/kxdsp8/global_data?w=5) – Date of access: 19.07.2018.

5. Roundup Of Machine Learning Forecasts And Market Estimates // Forbes Media [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2018/02/18/roundup-of-machine-learning-forecasts-and-market-estimates-2018/> – Date of access: 21.07.2018.

<http://edoc.bseu.by>

**УДК 330.52**

*Д.С. Квасова*

*Республиканский институт высшей школы*

*Республика Беларусь, Минск*

*KvasovaDaria@yandex.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВТОРИЧНОГО И ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРОВ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Kvasova D.S. National Institute of Higher Education, Republic of Belarus, Minsk*

**FEATURES OF INTERACTION OF SECONDARY AND TERTIARY SECTORS IN THE POST-INDUSTRIAL SOCIETY.** The article is devoted to the study of the main prerequisites of tertiarisation. The features of the interrelations between the secondary and tertiary sectors are highlighted. On this basis, conclusions were drawn about structural policy in the era of post-industrial society.

**KEY WORDS:** tertiarisation; secondary sector; tertiary sector; services.

*В статье рассмотрены основные предпосылки терциаризации. Выделены особенности взаимосвязей между вторичным и третичным сектором. На этой основе сделаны выводы о структурной политике в эпоху постиндустриального общества.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** терциаризация; вторичный сектор; третичный сектор; услуги.

В настоящее время в экономике развитых стран произошел перенос акцента со вторичного сектора на третичный. Данный сектор занимает значительную долю в объеме ВВП, структуре занятости, внешней торговле. Увеличивается и количество секций, принадлежащих сектору услуг, в классификаторах видов экономической детальности. Такие процессы в той или иной мере характерны и для развивающихся стран.

Среди предпосылок терциаризации можно выделить следующие:

- действие закона возвышения потребностей;
- рост благосостояния населения;
- сокращение продолжительности рабочего дня и, как следствие, увеличение свободного времени;
- урбанизация;
- демографические изменения, в частности, старение населения;
- влияние научно-технического прогресса;
- процессы глобализации;
- появление новых потребностей в услугах (как технически более сложных, так и персонализированных);
- приватизация общественных услуг [1, с. 298];
- развитие маркетинга в целом и маркетинга услуг в частности и др.

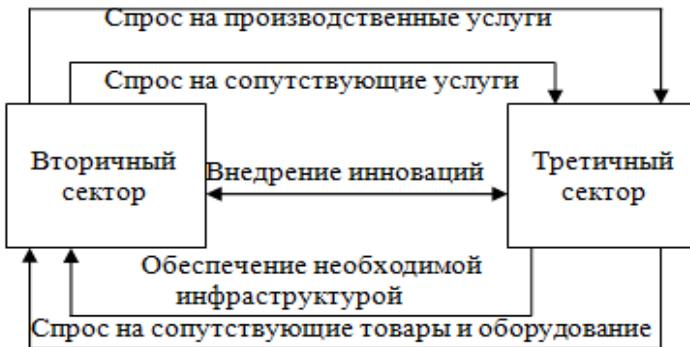
Данные процессы способствовали увеличению количества оказываемых услуг, а также расширению их ассортимента.

Третичный сектор играет важную роль в мировой торговле. Наблюдается и международная специализация стран в области торговли услугами. Так, Швейцарии принадлежит лидерство в области оказания банковских, консалтинговых, образовательных услуг. Сингапур специализируется на оказании услуг по ремонту судов, обслуживанию авиалиний, терминалов, портов. Великобритания известна во всем мире своими услугами в области страхования, аукционной торговли, консультационных услуг. Лидирующее положение в области специализированных перевозок и экологическом инжиниринге принадлежит Швеции. США – признанный лидер в области оказания рекламных услуг, управлении гостиничным бизнесом.

Не утихают споры о том, на чем именно следует фокусировать свою структурную политику. Часть исследователей говорят о необходимости реиндустриализации, их оппоненты считают, что в эпоху постиндустриального общества следует сосредоточить основные усилия на третичном секторе. И те, и другие приводят достаточно весомые аргументы. Однако так ли стоит противопоставлять их точки зрения?

На наш взгляд, между вторичным и третичным сектором существует тесная взаимосвязь. И только их гармоничное развитие может обеспечить устойчивый рост и того, и другого, и экономики страны в целом. Ведь значительный спрос на услуги предъявляют не только домохозяйства, но и предприятия вторичного сектора.

В общем виде взаимосвязи между третичным и вторичным сектор можно представить с помощью рисунка 1.



**Рисунок 1 – Взаимосвязь между вторичным и третичными секторами**

Примечание – Источник: собственная разработка.

Процесс производства стал насыщен различными видами услуг: инженерно-техническое проектирование, изучение рынка сбыта, техническое обслуживание, транспортировка и другие. Часть услуг предприятия могут передавать специализированным сервисным предприятиям с помощью аутсорсинга. Так произошло появление многих сервисных отраслей.

Зачастую, покупка техники подразумевает в себе не только покупку самого товара, но и пусконаладочных работ, гарантийного обслуживания, а также возможность приобретения в лизинг. Причем

подобное характерно и для продажи товаров на международном рынке, поскольку она подразумевает в себе и такие сопутствующие услуги, как транспортировка, страхование, финансирование.

Следует рассмотреть и еще одну зависимость, а именно зависимость вторичного сектора от третичного. Во-первых, третичный сектор обеспечивает вторичный необходимой инфраструктурой. Во-вторых, фирмы, оказывающие услуги, могут создавать спрос на сопутствующие товары или необходимое оборудование. Наиболее яркие примеры такой взаимосвязи можно привести из строительной отрасли. «Успех за рубежом ведущих американских компаний по проектно-конструкторским и строительным услугам сыграл важную роль в продаже таких экспортно безнадежных товаров, как тракторы Caterpillar, York и Trane, а также электрооборудование фирм General Electric и Westinghouse. Шведские консультанты по проектно-конструкторским работам также помогли сбыть шведскую продукцию для строительства таких объектов, как порты, водонапорные башни, подземные нефтехранилища, и продукцию всех сфер шведской техники» [1, с. 305].

Следует отметить и тот факт, что и вторичный, и третичный сектора напрямую влияют на внедрение и использование инноваций в каждом из них. Сервисные предприятия находятся в прямой зависимости от производства не только по объему оказываемых услуг, но и их виду и сложности. Именно передовые, прогрессивно мыслящие предприятия предъявляют спрос на инновационные услуги по созданию специализированного программного обеспечения, оказанию консультационных, страховых, транспортных услуг т.д.

В то же время, качественно новый уровень жизни, достигнутый на основе развития вторичного сектора, способствовал появлению у потребителя желания обладать персонализированными продуктами, которым сопутствуют различные виды сервиса. Для производства таких продуктов для широких кругов потребителей необходимо использование наукоемких услуг.

В ряде случаев услугу весьма затруднительно отделить от товара. Российским экономистом В.А. Перепёлкиным была предложена концепция «гибридного продукта». «Прежде находившиеся как бы друг около друга, либо служащие дополнением одна другой продукция и услуга интегрируются в единый гибридный продукт... Интенсивное социальное и технологическое разделение труда в современных условиях придаёт производственной деятельности

всё более услугогенерирующий характер, тогда как потребление становится услугонасыщеннее. И прежде довольно размытая граница между продукцией и услугами в постиндустриальной экономике часто выглядит едва ли не как символическая» [2, с.110].

Таким образом, и вторичный, и третичный сектор оказывают непосредственное влияние друг на друга. И результативность этих секторов в общем зависит от эффективности работы каждого в частности.

Поэтому в данном случае не потеряли актуальность и слова основоположника теории постиндустриального общества Д. Белла: «Постиндустриальное общество... не замещает индустриальное, так же как индустриальное общество не ликвидирует аграрный сектор экономики. Подобно тому, как на древние фрески в последующие эпохи наносятся новые и новые изображения, более поздние общественные явления накладываются на предыдущие слои, стирая некоторые черты и наращивая ткань общества как единого целого» [3, с. CLIV].

И все же в эпоху постиндустриального общества следует понимать, что такие традиционные конкурентные преимущества, как дешевая рабочая сила, наличие природных ресурсы больше не дают стопроцентной гарантии экономического благополучия страны. Сейчас основным конкурентным преимуществом всей экономики в целом становится человек и его творческие способности.

По словам М. Портера: «В современной глобальной экономике процветание страны есть результат ее выбора. Конкурентоспособность больше не является уделом только лишь стран с благоприятным наследством. Страна выбирает процветание, если она организует свою политику, законы и институты вокруг продуктивности. Страна выбирает процветание, если она развивает возможности всех своих граждан и инвестирует в такого рода специализированную инфраструктуру, которая позволяет бизнесу быть эффективным... Она ограничивает свое благосостояние, если не делает ставку на развитие высококвалифицированных трудовых ресурсов» [1, с. 19].

Следовательно, устойчивый рост экономики страны возможен лишь в случае гармоничного и взаимосвязанного развития всех ее секторов. Решающая роль в таких преобразованиях принадлежит человеку и его творческим способностям. И именно всестороннее,

гармоничное развитие личности должно стать главным приоритетом в политике страны.

Литература:

1. Портер, М.Е. Международная конкуренция стран: пер. с англ. / М.Е. Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 946 с.

2. Перепёлкин, В.А. Терциаризация мировой экономики : теоретико-методологический и эмпирический анализ : монография / В.А. Перепёлкин, Е.В. Перепёлкина. – Самара : ПГСГА, 2014. – 156 с.

3. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Академия, 2004. – CLXX, 783, [2] с.

УДК 65 (3977)

*N.S. Klimovich*

*KRAFTTRANS Ltd.*

*Republic of Belarus, Minsk*

*ask5342@gmail.com*

*O.A. Morozevich*

*Belarus State Economic University*

*Republic of Belarus, Minsk*

*bankmark@tut.by*

## **DEFINITION OF QUALITY INTEGRATED ASSESSMENT THROUGH THE SPECTACLE OF MARKETING**

*Климович А.С., ООО «КРАФТТРАНС», Республика Беларусь, Минск; Морозевич О.А., Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, Минск.*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА С ПОЗИЦИИ МАРКЕТИНГА.** Анализ различных источников показывает, что на сегодняшний день до сих пор еще не сформулировано единого определения качества. В научных источниках можно встретить, что качество есть «философская категория». В статье предпринята попытка дать определение качества с позиции маркетинга, рассмотрена оценка услуги (товара) в комплексе с точки зрения «потребителя» и «производителя» услуги.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** комплексная оценка качества; качество услуг; маркетинг качества.