

The topic of women entrepreneurship and innovation is quite new, especially for Belarus. Based on the results received it is clear that the further research could be directed, first, on the development of special programs for increasing business and innovative activities among females. Secondly, creation of special business forums and association that will actively support women entrepreneurship and implementation of innovation in the country.

Literature:

1. Desvaux, G., Devillard, S. Women Matter: Time to accelerate—Ten years of insights into gender diversity [Electronic access] / G. Desvaux, S. Devillard // Mode of access: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/gender-equality/women-matter-ten-years-of-insights-on-gender-diversity>. – Date of access: 23.01.2018.

2. Gradskova, Y. Soviet people with female bodies. Performing beauty and maternity in Soviet Russia in the mid 1930-1960 s. : Doctoral thesis / Y. Gradskova. – Stockholm University, 2007.

3. Guimarães, E.A mulher portuguesa na legislação civil. / E. Guimarães// *Análise Social* – 1986. – No.22(92/93) – pp. 557-576.

4. Krykova, I. Feminism: the origin of the concept and its interpretation in modern science / I. Krykova – 2008.

<http://edoc.bseu.by>

**УДК 338.1**

***К.И. Краенкова***

*Белорусский государственный экономический университет  
Республика Беларусь, Минск  
Kristina-zhavrnk@rambler.ru*

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Krayenkova K.I. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.*

**DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS.** Modern trends in the development of society, countries and their economic activity leads to the creation of new forms of business, which include social entrepreneurship. In the Republic of Belarus, the interest in social entrepreneurship has

been observed only in the last decade, despite this fact, there is a sufficient consulting and information base in the country, despite the lack of legislation.

**KEY WORDS:** social entrepreneurship; crowdfunding; matrix of subjects of social entrepreneurship.

*Современные тенденции развития общества, стран и их экономическая деятельность приводит к созданию новых форм ведения бизнеса, к которым можно отнести социальное предпринимательство. В Республике Беларусь интерес к социальному предпринимательству стал наблюдаться лишь в последнее десятилетие, несмотря на этот факт в стране наблюдается достаточная консультационная и информационная база, несмотря на отсутствие законодательства.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** социальное предпринимательство; краудфандинг; матрица субъектов социального предпринимательства.

Первые этапы становления социального предпринимательства в Республике Беларусь были зафиксированы в XX веке. Примером социального предпринимательства в то время являлись организации, в которых работали люди с ограниченными возможностями. Для них создавались специализированные промышленные организации, которые функционируют и в настоящее время.

Развитие социального предпринимательства в современной Беларуси стало укрепляться лишь с 2009 г. Тогда был создан портал о социальной экономике [1]. Данный портал стал первой информационной базой по вопросам социального предпринимательства. В свободном доступе на сайте представлена информация о понятии «социальное предпринимательства», его видах и направлениях развития.

В 2011 г. в Республике Беларусь была запущена первая краудфандинговая платформа «Мае ээнс» [2]. Цель деятельности данной платформы – сбор средств для реализации социальных проектов.

Следующим этапом становление социального предпринимательства стал конкурс «Social Weekend» [3]. Это конкурс социальных проектов и продвижение социальных идей, где участники получают не только менторскую поддержку, но и денежный капитал для их реализации. В 2018 г. был проведен 11 конкурс «Social Weekend».

Далее в 2014 г. была создана вторая краудфандинговая плат-

форма «Талака» [4], в 2015 г. третья платформа «Улей» [5]. Данные платформы позволяют найти единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социального проекта, которые в последние могут стать субъектами социального предпринимательства.

Краудфандинговое движение способствовало увеличению числа представителей социального предпринимательства в разных видах и сферах экономической деятельности.

Развитие краудфандинга и информационных порталов в Республике Беларусь вызвало большой интерес у населения к вопросам социального предпринимательства, что способствовало развитию организаций, которые оказывают консалтинговые, информационные и менторские услуги в данной области (таблица 1).

**Таблица 1 – Этапы становления информационного обеспечения по вопросам социального предпринимательства**

Год основания	Наименование организации / мероприятия	Цель деятельности
с 2009 г.	Портал о социальной экономике	Развитие свободных, творческих, социально-активных проектов, которые позволяют решать социально-значимые проблемы
с 2009 г.	ОО «Центр социальных инноваций»	Проведение лекционных и семинарских курсов, ориентированных на освоение современных практик и знаний по актуальным белорусским социальным проблемам
с 2009 г.	ОДБ «Брюссель»	Информирование, организация, проведение мероприятий, в том числе по социальному предпринимательству
с 2011 г.	Краудфандинговая платформа «Мае сэнс»	Объединение единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социальных проектов
с 2011 г.	Конкурс «Social Weekend»	Поиск социальных проектов, их проведение, менторская и финансовая поддержка
с 2014 г.	Краудфандинговая платформа «Талака»	Объединение единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социальных проектов
с 2014 по 2016 гг.	Республиканский социальный форум	Определение основных направлений и приоритетов развития инноваций в социальной сфере Беларуси.

**Окончание таблицы 1**

с 2015 г.	Краудфандинговая платформа «Улей»	Объединение единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социальных проектов
2015 г.	Консалтинговое учреждение «Социальные технологии бизнеса»	Содействие созданию и развитию социальных предприятий, ученических бизнес-компаний и других социально-деловых инициатив, направленных на удовлетворение актуальных потребностей социально уязвимых категорий населения.
с 2016 г.	Неделя Белорусского предпринимательства	Организация круглого стола для обсуждения вопросов развития и становления социального предпринимательства с выступлением специалистов в присутствии органов власти
с 2017 г.	Форум социальных инноваций	Поиск социальных инноваций, информирование участников форума о вопросах социального предпринимательства, привлечение партнеров, инвесторов
с 2017 г.	Форум «Социальный бизнес»	Объединение представителей крупного бизнеса страны и руководителей социальных предприятий.
2017-2018 гг.	Курсы «Женское предпринимательства с социальным акцентом», Брест-Минск	Популяризация женского социального предпринимательства в регионах Беларуси через укрепление межсекторного сотрудничества и продвижение успешных практик.
2017 г.	НИИ Труда социальной защиты	Выполнение государственных заданий в области изучения вопросов поддержки населения страны, развитие предпринимательских инициатив
2018 г.	школа «Социальный предприниматель», г. Гомель	Обучение социальному предпринимательству представителей бизнеса, которые уже имеют или планирует открыть социальные значимые организации. Проект предусматривает обучение, менторскую поддержку.

Следует отметить, что в период с 2009 г. по 2011 г. в Республике Беларусь организовывались курсы и тренинги для заинтересованных лиц для реализации их социальных проектов.

С 2012 г. по 2013 г. наблюдалась тенденция снижения активности проведения социальных мероприятий в Республике Беларусь. С 2014 г. наблюдается резкий скачок в области продвижения социальных инициатив. Данные инициативы направлены на информирование по вопросам обучения социальному предпринимательству, поиск инвесторов, открытие новых рабочих мест, удовлетворение потребностей социально незащищенных групп населения.

Так, в 2017 г. НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь предприняла попытку разработать документ, в котором отражались правовые основы понятия «социальное предпринимательство».

В данный период в Республике проводятся форумы, круглые столы, на которых обсуждаются вопросы социального предпринимательства. Например, первое консалтинговое учреждение «Социальные технологии бизнеса» консультирует по вопросам создания и развития субъектов социального предпринимательства, является организатором первого конкурса социальных проектов в Республике Беларусь «SAP». Несмотря на данные факты, инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства недостаточно развита в стране и субъекты социального предпринимательства не выделены в отдельный сектор экономики.

Статистическим изучением количества представителей субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь с 2015 г. занималось ОБД «Брюссель» [6]. Для получения объективного мнения о количестве и направлениях функционирования организаций был проведен мониторинг, по результатам исследования которого составлен каталог субъектов социального предпринимательства, включающий 184 организации. Проведенная автором статистическая оценка деятельности экономических агентов в Республике Беларусь, в период с 2015 г. по март 2018 г., позволила дополнить данный каталог субъектов социального предпринимательства до 204 организаций.

Для структуризации проведенных исследований, на основании данных каталога субъектов социального предпринимательства, была составлена матрица (таблица 2), в которой классифицированы сферы деятельности субъектов социального предпринимательства.

Представленная матрица показывает, что сфера деятельности субъектов социального предпринимательства многообразна. В настоящее время в Республике Беларусь идет активное сотрудничество между субъектами социального предпринимательства и государственными, общественными объединениями. В большинстве организаций, включенных в каталог, работают люди с ограниченными возможностями. В Республике Беларусь созданы Общественные Объединения «Белорусское общество глухих», «Белорусское товарищество инвалидов по зрению» и «Белорусское общество инвалидов», которые содействуют занятости данной категории граждан, их интеграции в современное общество.

**Таблица 2 – Матрица субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь**

Что делает? Кто делает?	Производство продукции	Производство и/или продажа социально значимой продукции	Оказание социально-психологических, образовательных услуг	Оказание развлекательных, бытовых услуг	Услуги в сфере культуры и спорта, ЭКО-проекты
Люди с ограниченными возможностями	ОО «БелТИЗ», ОО «БелОИ», и др.	ООО «Максимум спорт»	ЧУП «Цветолит»	ООО «Лаборатория печати»	ООО «ЭкоИдея»
Иные граждане, относящиеся к социально незащищенным слоям населения	ЧТУП «Метеорит Плюс»		Центр развития речи и поведения «Алешка», МОО «Понимание»	Детский парк развлечений «Джунгли зовут» и др.	
Иные граждане, не относящиеся к социально незащищенным слоям населения			Столярная мастерская «IZDEREVA»		ОО «Белорусская федерация культуры и спорта»

Таким образом, инфраструктурная и информационная поддержка способствует развитию такого сектора в экономике Республики Беларусь, как «социальное предпринимательство».

Литература:

1. Официальный портал о Социальной экономике [Электронный

ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://soccoor-by.info> – Дата доступа: 11.07.2018.

2. Официальный портал краудфандинговой платформы «Мае сэнс» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://maesens.by/> – Дата доступа: 11.07.2018.

3. Официальный портал конкурса «Social Weekend» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.socialweekend.by/> – Дата доступа: 11.07.2018.

4. Официальный портал краудфандинговой платформы «Талака» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.talaka.org/> – Дата доступа: 11.07.2018.

5. Официальный портал краудфандинговой платформы «Улей» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://ulej.by/> – Дата доступа: 12.07.2018.

6. Официальный портал ОДБ Брюссель [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.socialweekend.by/> – Дата доступа: 13.07.2018.

**УДК 331.108**

***Е.В. Кульчицкая***

*Санкт-Петербургский государственный университет  
Российская Федерация, Санкт-Петербург  
[e.kulchitskaya@spbu.ru](mailto:e.kulchitskaya@spbu.ru)*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ HR-НЕЙРОМАРКЕТИНГА**

*Kulchitskaya E.V. Saint-Petersburg State University, Russian Federation, Saint-Petersburg.*

**INCREASE IN TALENTS MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN THE ORGANIZATION ON THE BASIS OF HR-NEUROMARKETING.** This article is devoted to the problems of increase in highly skilled employees management effectiveness by means of neuromarketing techniques. In the article the notion of HR-neuromarketing is introduced for the first time, author's approach to structurization of the talents control system and also to application of neuromarketing techniques in human resource management is offered.

**KEY WORDS:** human resource management; talent management; neuromarketing.