

налогового планирования, и, в основном благодаря которой Латвийская Республика была включена Россией в список оффшорных зон, является ее банковская система. Несмотря на то, что в Латвийской Республике законодательством были отменены так называемые «кодированные» счета, в банках осталась действовать другая группа счетов, очень приближенная по методу использования к кодированным счетам.

В Латвии на данный момент существует и действует такое количество банков, которое превышает общее число банков в Литве и Эстонии. Банки Латвии имеют давние связи с Россией, у них существуют отработанные каналы движения средств и достаточный опыт в сфере работы с российским капиталом.

Таким образом, Латвийская Республика благодаря своему законодательству, географическому положению и банковскому сектору является очень перспективной страной как с точки зрения оптимизации налоговых платежей, так и для ведения бизнеса в условиях процессов глобализации, наблюдаемых в Европе.

<http://www.bseu.by>

*Буртоликова С. В.
БТЭУ ПК (Гомель)*

ОПТИМИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ НА СЕЛЕ

Под рациональной системой размещения сети предприятий розничной торговли понимается такое их расположение, которое обеспечивает как равную доступность и минимизацию затрат времени покупателей на приобретение товаров и издержек обращения торговли, так и выбор таких типов предприятий, которые по составу товарных групп и услуг более полно отвечают потребностям людей, проживающих в соответствующей сельской местности с учетом необходимости достижения рентабельной работы.

За последнее десятилетие проявился ряд факторов, который послужил предпосылками разработки новых подходов к организации кооперативной торговли. Охарактеризуем некоторые из них.

Одним из факторов размещения розничной торговой сети можно назвать расселение сельских жителей. Сельское население

сосредотачивается вдоль транспортных путей, ведущих к крупным городам, и в пригородных зонах. Вследствие этого возникают диспропорции в размещении сельского населения и производства.

Следующим фактором, оказывающим влияние на размещение розничной торговой сети, определяющим количество, тип предприятий и принципы размещения торговой сети в целом выступает количество и состав проживающего населения. За последние годы отмечается стремительное сокращение численности сельских жителей, а также имеет место сокращение количества сельских поселений. Таким образом, в населенных пунктах, где численность проживающего населения менее 100 человек целесообразнее активизировать работу автомагазинов. Стационарные предприятия розничной торговли должны размещаться в поселениях, где проживает значительно большее число жителей. Тип или типы предприятий торговли также целесообразно дифференцировать в зависимости от числа жителей, перспектив развития поселения и процессов сельскохозяйственного и промышленного производства.

Немаловажное значение на организацию торгового обслуживания оказывает возрастная структура населения, складывающаяся в том или ином сельском поселении. Особенно важно при этом выделять те регионы, где процессы старения или отток трудоспособного населения протекает более интенсивно. В целом по Республике Беларусь за последнее десятилетие прослеживается тенденция роста удельного веса сельских жителей старше 60 лет. Возрастная структура жителей села в первую очередь оказывает влияние на содержание работы предприятий торговли, на ассортимент товаров, ибо «в семьях старшего возраста происходит явный спад потребительской активности». Это положение во многом обуславливает выбор типа магазина и привязку его к конкретному населенному пункту.

Решение проблемы совершенствования торгового обслуживания является актуальной и сложной задачей, поскольку влияние многочисленных факторов на достижение положительных результатов противоречат друг другу. Вместе с тем, для потребителя следует создавать максимум возможных удобств в покупке товаров и получении торговых услуг при минимизации затрат.