

экономики охватывает все фазы воспроизводства, что непосредственно относится и к воспроизводству способности к труду.

Первичным субъектом маркетинговой деятельности на рынке труда выступает работник - собственник рабочей силы. Если в системе административно-командной экономики носителю рабочей силы можно было особенно не задумываться о ее реализации – это лежало на государственных органах и даже больше, он законодательно обязывался к труду и нес уголовную ответственность за тунеядство, то рыночная экономика, создавая конкуренцию производителей рабочей силы, ставит на повестку дня необходимость осуществления ими всего комплекса маркетинговых мероприятий. В первую очередь надо выделить такие, как изучение рынка труда, потребностей в рабочей силе. Следует осуществить сегментирование рынка труда, для чего необходимо исходить не только из потребностей, но и из трудовых ресурсов, географического положения и предпочтений потребителей. Представляется целесообразным выделить такие сегменты рынка труда, как: региональный; отраслевой; квалификационно-образовательный; международный.

Сегментация рынка труда позволяет осуществлять подготовку кадров в соответствии с запросами различных групп потребителей рабочей силы. Социальная ориентированность экономики предполагает, что значительную тяжесть маркетинговых мероприятий на рынке труда берет на себя государство. Это, однако, не исключает участия в данной деятельности и частных фирм. Созданная в республике служба занятости должна взять на себя проведение мероприятий по изучению сегментов рынка труда, прогнозированию изменений внутри данных сегментов и позиционированию на нем рабочей силы.

<http://edoc.bseu.by>

*Бондарь М. А.
БГЭУ (Минск)*

ПРОДВИЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА

В продвижении высококвалифицированной рабочей силы на мировой рынок труда (МРТ) имеются некоторые особенности. В первую очередь, следует отметить, что в отличие от послевоенного

периода, в потоках интеллектуальной миграции складывается ситуация, когда перемещение иностранной рабочей силы происходит не только из отсталых стран в развитые, а и наоборот.

В мире начинают преобладать тенденции вытеснения потоков низкоквалифицированных работников высококвалифицированными. В странах Европы целые отрасли практически держатся на иностранной рабочей силе, значительная часть которой низкоквалифицированная. Не заполняя вакансии для низкоквалифицированного труда, коренные жители открывают данную нишу рынка труда для иностранных трудовых мигрантов, по отношению к которым существует дискриминация в оплате труда, хотя в подавляющем большинстве стран такое отношение к трудовым мигрантам юридически запрещено.

Предлагаемые социально-экономические и институциональные изменения на шведском, французском, корейском, сингапурском, а также на других сегментах МРТ, относящихся к высоко развитым и динамично развивающимся странам, могут оказать серьезное влияние на белорусский сегмент рынка труда.

В краткосрочном периоде экономического развития, при увеличении уровня скрытой безработицы, временный отток рабочей силы с белорусского сегмента рынка труда может стабилизировать его конъюнктуру без применения мер жесткого административного регулирования отношений занятости.

В среднесрочном и долгосрочном периодах трудовые мигранты могут стимулировать занятость на Родине посредством позиционирования на МРТ и инвестирования отечественного производства за счет увеличения совокупного дохода со стороны оставшихся на родине членов их семей, получающих денежные переводы из-за границы. При повышении спроса на инвестиционные ресурсы недавние эмигранты могут вернуться в Республику Беларусь, продолжить начавшиеся там реформы и обеспечить стабилизацию конъюнктуры рынка труда.
