

ных ресурсов, их высокую продуктивность, качественный породный состав. Это говорит о том, что адекватная система лесного законодательства может гармонично соединить экологические и экономические аспекты лесного хозяйства.

Сметно-бюджетное финансирование лесного хозяйства не позволяет организовать работу лесхозов с ориентацией их на высокие конечные результаты работы, т.е. на получение высокопроизводительных и устойчивых лесов. Именно поэтому сегодня лесное хозяйство Беларуси практически не ориентировано на поддержание высоких экологических свойств лесов. Создание условий реального развития отрасли, роста производительности труда, сокращения удельных издержек возможно только при пересмотре системы финансирования, признания лесного хозяйства отраслью материального производства.

<http://www.bseu.by>

*Бородин Т. А.
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Постоянно усложняющиеся экономические процессы привели к необходимости создания и совершенствования особых методов изучения и анализа. При этом широкое распространение получило использование моделирования и количественного анализа.

Повышение эффективности использования имеющихся на предприятии ресурсов является важнейшей проблемой любого предприятия. Одним из важнейших компонентов, определяющих экономическое состояние предприятия, является эффективность использования финансовых ресурсов. И именно здесь эффективно использование методов экономико-математического моделирования, а именно, эконометрических моделей. Применение эконометрических моделей обеспечивает более глубокое исследование процесса расхода финансовых ресурсов, определение ряда факторов как внешних, так и внутренних), влияющих на их расход. На основе такого системного подхода обеспечивается получение более объективных и достоверных оценок показателей эффективности использования этих ресурсов.

Важное значение в оценке эффективности использования финансовых ресурсов предприятия приобретают однофакторные и многофакторные линейные модели, характеризующие расход ресурса в зависимости от различного рода факторов. Применение линейной структуры позволяет оперативно использовать стандартные вычислительные процедуры для определения оценок параметров модели, при необходимости уточнять получаемые оценки параметров модели, оценивать адекватность полученной модели исследуемым реальным процессам, определять характеристики эффективности использования ресурсов, которые применяются для выявления на исследуемом временном интервале наиболее эффективных режимов функционирования предприятия.

Эффективность использования финансовых ресурсов является одним из важнейших компонентов, определяющих экономическое состояние предприятия.

Примером анализа может служить исследование соотношения между объемом получаемой прибыли и заработной платой на протяжении годового интервала по реальным помесечным данным. Для этого можно использовать однофакторную линейную модель зависимости между объемом прибыли и объемом заработной платы на предприятии на годовом ретроспективном интервале. Моделирование таких зависимостей реализуется с помощью стандартных процедур ПК.

Экономический анализ с использованием данной модели показывает, что с ростом объема заработной платы растет и получаемая предприятием прибыль. Из линии регрессии следует, что достаточно четко можно выделить две группы режимов работы предприятия. Первая группа включает режимы, соответствующие работе предприятия в январе, июне, августе, ноябре и декабре. Они характеризуются малым объемом полученной прибыли при малой заработной плате. Наименьшая прибыль характерна для ноября месяца.

Вторая группа режимов, включающая работу предприятия в феврале, марте, апреле, мае, сентябре и октябре характеризуется более высоким уровнем получаемой прибыли, чем рассмотренная выше первая группа режимов.

Для многофакторных моделей определение режимов функционирования по эффективности использования финансовых

ресурсов осуществляется сравнением средних оценок фактической и расчетной ресурсоемкости.

<http://www.bseu.by>

*Бортник Е. А.
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ТУРИЗМЕ

Важнейшим аспектом маркетинговой деятельности компаний является формирование цены на туристские услуги. Туристская отрасль обладает характерными особенностями, которые влияют на процесс ценообразования в данной сфере: высокая "эластичность" цен в различных сегментах в зависимости от соотношения спроса и предложения; разрыв во времени между моментом установления цены и моментом купли-продажи туристского продукта; невозможность хранения услуг, в результате чего розничные торговцы не разделяют с производителями риск, связанный с образованием нерезализованных запасов; высокая вероятность того, что цена может быть снижена конкурентами, а также проведение "ценовых войн", результатом которых может оказаться потеря прибыльности бизнеса.

Указанные особенности предопределяют формирование цены на туруслуги на двух уровнях. Первый уровень соответствует стратегии ценообразования и затрагивает глобальные вопросы определения положения продукта на рынке, его денежной стоимости, долгосрочной прибыли на инвестированный капитал, а также такие всеобщие цели как: развитие отрасли, сферы рынка и тенденций уровня прибыли для финансовых операций. На втором уровне, соответствующем в целом тактике ценообразования, решения относительно установления цены сосредотачиваются на управлении кратковременным спросом и принимаются в пределах общей стратегии, а также под воздействием ряда факторов.

Одним из основных факторов представляется стратегическое деловое решение относительно "имиджа" и положения данного продукта на рынке. Поскольку услуга не может быть видимой или легко оценена до ее покупки, цена в этом случае – скорее символ, указывающий на качественные особенности продукта (например, ориентирован ли он на сферу рынка "экономического" класса