

20. Соловьев Э.Ю. Прошлое толкует нас. М.: Политиздат, 1991. – 432 с.
21. Сорокин, Б.В. Исследовательская программа научной школы Н.Г. Александрова // Legal Concept, 2010. – № 1. – С. 174-179.
22. Сорокин, Б.В. Теоретико-правовые концепции Н.Г. Александрова: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, Волгогр. гос. ун-т, 2010. – 30 с.
23. Сорокин, Б.В. Теоретико-правовые концепции Н.Г. Александрова: дисс. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, Волгогр. гос. ун-т, 2010. – 210 с.
24. Теткин Д.В. Законность как реальное выражение права : диссертация... канд. юрид. наук . Тамбов:ТГУ им. Г.Р. Державина, 2007. 197 с.
25. Хабриева Т. Я. Конституция как основа законности в Российской Федерации // Журнал российского права. – 2009. – № 3. – С. 3-4.
26. Чаадаев П.Я. Статьи и письма. – М.: Современник, 1987. – С. 323.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

УДК 331.1

А.С. Берёзко

*Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, Минск
berezko_1999@mail.ru*

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ
ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА**

Berezko A.S. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.

FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS THROUGH THE PRISM OF GENDER EQUALITY. Gender inequality is seen as an acute problem for modern society. In turn, its prevention, in particular through the development of women's entrepreneurship, has become one of the main goals on the path to achieving sustainable development in the Republic of Belarus. To determine the significance of promoting women's entrepreneurship in Belarus, this article examined key performance indicators of enterprises, as well as the benefits of women's

entrepreneurship development. During the research, the causes of gender inequality in entrepreneurial activities were identified, as well as barriers to the development of women's entrepreneurship in the Republic of Belarus.

KEY WORDS: gender gap; gender inequality; women's entrepreneurship; the Republic of Belarus.

Гендерное неравенство рассматривается, как актуальная проблема для современного общества. В свою очередь его предотвращение, в частности, с помощью развития женского предпринимательства, стало одной из основных целей на пути к достижению устойчивого развития в Республике Беларусь. Для определения значимости продвижения женского предпринимательства в Беларуси, в данной статье были рассмотрены основные показатели эффективности предприятий, а также выгоды развития женского предпринимательства. В ходе исследования были выявлены причины гендерного неравенства в предпринимательской деятельности, а также барьеры для развития женского предпринимательства в Республике Беларусь.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: гендерный разрыв; гендерное неравенство; женское предпринимательство; Республика Беларусь.

В Республике Беларусь по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат) на протяжении последних пяти лет женщин больше, чем мужчин [1]. В некоторых западных странах предприятия, возглавляемые женщинами, приносят до 60 % ВВП, как например, в Германии, Японии или США. Также Белстат утверждает, что женщины стремительно опережают мужчин в образовании. 65,3 % работающих женщин имеют высшее или среднее специальное образование, аналогичный показатель среди мужчин ниже (44,7 %) [1]. Однако при этом прекрасный пол до сих пор сталкивается с дискриминацией, например, с точки зрения зарплаты [3]. Целью данной статьи является изучение значимости и возможностей продвижения женского предпринимательства в Республике Беларусь как фактора устойчивого развития национальной экономики.

Среди студенток Белорусского государственного экономического университета, обучающихся на факультете экономики и менеджмента, был проведён социальный опрос «Желаете ли вы заниматься предпринимательской деятельностью». В данном опросе принимали участие 50 студенток. Согласно опросу 63,5 % студенток ответили, что они – да, желают заниматься предпринимательской деятельностью; 27 % затруднились ответить; 9,5 % ответили –

нет. Исходя из проведённого исследования, можно сделать вывод, что для нынешних представительниц прекрасной половины вопрос о развитии и поддержке женского бизнеса является актуальным и требует исследования.

В Беларуси наблюдается смягчение ситуации с женской безработицей. Так, согласно графику, представленному на рисунке 1, можно заметить, что если в 2015 году количество безработных женщин составляло 15,2 тыс. чел., а мужчин – 28,10 тыс. чел., то на конец 2017 года количество безработных женщин уменьшилась до 8,3 тыс. чел., а мужчин уменьшилась до 14,6 тыс. чел.

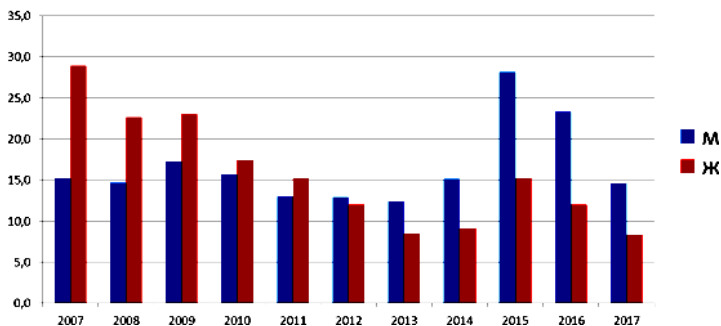


Рисунок 1 – Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, по полу в Беларуси; тысяч человек
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Белстата [1].

В парламенте Республики Беларусь на данный момент находится рекордное количество женщин в Евразийском экономическом союзе – 33 % [4]. Среди государственных служащих женщины составляют – 71 %, высших органов законодательной, исполнительной, судебной власти – 55 % [6].

Печально то, что при высоком образовательном уровне и интенсивной занятости женщин равенство в доходах не обеспечивается. Скорее всего, причина в том, что занятость женщин преобладает в бюджетных отраслях. Согласно исследованиям Белорусского экономического исследовательско-образовательного центра (BEROC) около 43,9 % предприятий принадлежат женщинам (таблица 1). И они, как правило, предпочитают управлять в медицинских / социальных и других услугах, где уровень дохода меньше, чем, например, в сфере транспорта.

Таблица 1 – Сегрегация отраслей по признаку пола в Республике Беларусь

Отрасль	Предприятия, возглавляемые женщинами, %	Предприятия, возглавляемые мужчинами, %
Торговля	29.0	29.6
Промышленность	10.1	23.9
Строительство	7.3	18.9
Медицинские и социальные услуги	8.7	1.3
Отель и общественное питание	8.7	2.5
Транспорт	7.3	10.1
Другие	29.0	13.8

Примечание – Источник: Данные BEROC [2].

Однако динамика гендерного разрыва в заработной плате положительная. К 2017 показатель сократился до 78,5 %. Для сравнения – в 2011 году соотношение среднемесячной заработной платы женщин и мужчин составляло 73 % (рисунок 2).

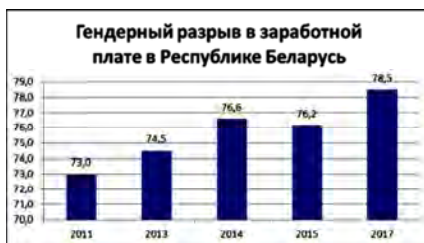


Рисунок 2 – Соотношение среднемесячной заработной платы женщин и мужчин в Республике Беларусь, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин утверждается, что предпринимательство – один из приоритетов в процессе достижения гендерного равенства в сфере экономических отношений.

Следует привести ряд выгод развития женского предпринимательства:

- рост эффективности использования человеческого капитала на рынке труда и снижение феминизации малооплачиваемых отраслей;
- совершенствование структуры предпринимательской деятельности. Женский бизнес обычно ориентирован на улучшение качества жизни общества;
- повышение эффективности использования заемного капитала. Женщины по причине меньшей склонности к риску предпочитают

оперировать небольшим капиталом, что даёт возможность развития системы микрокредитования;

- увеличение доходов и социального статуса женщин [8, с. 56].

По прогнозам ООН, в течение следующих трёх лет может появиться более миллиона «женских» бизнес-проектов. Это приведет к росту экономики на 26 %, что эквивалентно 12 трлн. долларов США [5]. Однако согласно результатам проводимых исследований очевидно, что сегодня степень участия женщин в бизнесе невысокая: лишь 43,9 % частных организаций принадлежат женщинам [2].

Данное обстоятельство можно объяснить следующими факторами:

- проблема разделения домашнего труда. На долю женщин приходится 70,7 %, в то время как мужчинам – 29,3 % [5];

- женщины менее склонны к риску. А на начальном этапе карьеры это значительный минус;

- проблема недофинансирования. Она обуславливается тем, что женщины меньше рискуют, а, следовательно, реже обращаются в банки;

- образовательные шаблоны. Обычно девушки не склонны выбирать технические университеты, что препятствует их доступу в высокотехнологичные прибыльные отрасли;

- макроэкономические факторы: государственный контроль, административное бремя и налоговая система.

Улучшения в развитии и поддержке женского предпринимательства уже наблюдаются в Беларуси на данный момент:

- улучшение гендерного равенства. Республика Беларусь взяла курс на достижение к 2030 году 17 целей устойчивого развития, из которых пятой целью является предотвращение гендерного неравенства. На сегодняшний день по индексу гендерного равенства Беларусь занимает 31 место среди 155 государств [6];

- улучшение финансирования. Для наибольшей наглядности сравним 2016 и 2017 год. Так в 2016 году Банком развития было профинансировано 14 проектов в рамках нового продукта «Поддержка регионов и женского предпринимательства», а в 2017 году – 74 проекта. В 2016 году общий объем депозитов, размещенных Банком развития в банк-партнеры, составил 27,2 млн руб. А в 2017 году – 32,1 млн руб. [6];

- улучшение системы образовательных и консультационных мероприятий.

Исходя из вышеприведенного, можно сделать вывод, что развитие женского предпринимательства вносит неоценимый вклад в развитие предпринимательства в целом. Однако на данный момент в Республике Беларусь удельный вес женщин в бизнесе невысок. Причины связаны в основном с бременем домашних обязанностей и уходом за детьми; нежеланием девушек обучаться техническим специальностям; отсутствием управленческого опыта; а также некоторыми макроэкономическими факторами: государственный контроль, административное бремя и налоговая система. Женское предпринимательство по праву может являться драйвером роста доли малого и микро-бизнеса в валовом продукте страны и мировой опыт это подтверждает. Страны, уделяющие фокусированное внимание женскому бизнес-кластеру, демонстрируют пропорционально росту доли женского предпринимательства в экономике – рост ВВП, развитие социальной сферы, а также снижение уровня безработицы в стране.

Литература:

1. Женщины и мужчины Республики Беларусь, [2012–2018]: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 166 с.

2. Women Entrepreneurs in Belarus: Characteristics, Barriers and Drivers// [Electronic resource] – 2018. – Mode of access: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/FREEPolicyBriefs_May13.pdf. – Data of access: 20.07.2018.

3. Гендерное равенство в Беларуси: проблемы и перспективы / [Марианна Щеткина] // Труд и заработная плата: производственно-практический журнал для руководителей, специалистов по труду и заработной плате, бухгалтеров, юристов, работников кадровых служб и профсоюзов. – 2015. – № 7. – С. 20-24.

4. Беларусь – лидер ЕАЭС по числу женщин в парламенте // Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: URL: <https://thinktanks.by/publication/2017/09/18/belarus-lider-eaes-po-chislu-zhenschin-v-parlamente-rossiyaautsayder.html>. – Дата доступа: 17.07.2018

5. Петрошевич Е. Женский бизнес развернется / Е. Петрошевич // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим

доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/muzhchina-zhenschina-i-dengizarplata-zavisit-ot-raboty-i-pola>. – Дата доступа: 16.07. 2018.

6. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17.02.2017 г., № 149 // [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа:<http://www.government.by/upload/docs/file59fe04a05ce85ea9.PDF>. – Дата доступа: 16.07. 2018.

7. Банк развития профинансировал более 1000 инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса // Банк развития // [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://brrb.by/about/press/news/bank-razvitiya-profinansiroval-bolee-1000-investitsionnykh-proektov-malogo-i-srednego-biznesa/> – Дата доступа: 17.07. 2018.

8. Вашило, А.А. Теоретические основы геоэкономики и оценка геоэкономического потенциала / А.А. Вашило // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 7. – С. 54-60.

УДК 347.998.72

В.А. Гавриленко

*Санкт-Петербургский университета ГПС МЧС России
Новгородский государственный университет
(Российская Федерация)*

**КОММЕНТАРИЙ ОБЩИХ ПОЛОЖЕНИЙ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТРЕТЕЙСКИХ СУДАХ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Gavrilenko V. Saint-Petersburg University of State Fire Service of EMERCOM of Russia, Novgorod State University, Russian Federation.

COMMENT OF GENERAL PROVISIONS OF LEGISLATIONS ON ARBITRATION COURTS OF THE KYRGYZ REPUBLIC. This article examines the general provisions of the legislation of the Kyrgyz Republic, which regulates the arbitration of disputes. The author considers the provisions