

В отечественном и зарубежном подходе существуют концептуальные различия в определении природы частного предпринимательства. С одной стороны оно рассматривается исключительно как экономическое явление, в основу поведения которого положено правило максимизации прибыли. С другой стороны феномен предпринимательства рассматривается со стороны философского, культурологического и религиозного знания. Единой модели в рамках данных подходов не выработано. Представители разных школ по-разному определяли категорию предпринимательства, ориентируясь на специфику общественного развития и среды, в которой они развивались.

Данные концепции рассматривают различные аспекты предпринимательской деятельности. При условии нивелирования недостатков, они могут быть использованы для формирования концептуального государственного подхода в отношении поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

### **Список использованных источников**

1. Гудков С.В. Экономическая сущность предпринимательской деятельности [Текст] / С.В. Гудков // Сборник научных трудов «Проблемы экономики». – №1(12), 2011. – С. 19-27.
2. Гавриленко, В.Г. Экономика. Большой энциклопедический словарь: в 3-х томах / В. Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, Н.И Ялевич. – Т. 3. – Минск ИООО «Право и экономика», 2002. – 832 с.
3. Азрилиян, А.Н Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян. – М: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
4. Шимов В.Н. Словарь современных экономических и правовых терминов / В.Н.Шимов. – Минск: «Амалфея», 2002 – 816 с.
6. Бусел, И.П. Основы предпринимательской деятельности: пособие / И.П. Бусел. – Мн: Государственное учреждение «Учебно-методический центр Минсельхозпрода», 2008. – Ч.1. – 266 с.
7. Мельников, Н.К. Понятие предпринимательства в современной экономической теории [Текст] / Н.К. Мельников // Сборник научных трудов «Экономика, право и проблемы управления». – №6, 2016. – С. 97-105.
8. Шумперер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Отв. ред. А.Г. Милейковского. – Москва: Прогресс, 1982 г. – с. 159-199.

*Ю.М. Трушин, канд.экон. наук, доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

В Программе экономического и социального развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы отражается активная политика повсеместной информатизации всех сфер жизнедеятельности (предстоит решить двенадцать ключевых задач). Международный союз электросвязи (МСЭ) рассчитывает индекс информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), показатели которого сгруппированы в три подиндекса: (ИКТ доступ), позволяющий оценить уровень индекс развития инфраструктуры элек-

тросвязи; (ИКТ использование), позволяющий оценить уровень использования технологий ИКТ пользователями; (ИКТ навыки), позволяющий оценить уровень развития человеческого капитала. Несмотря на многоаспектность, рейтинг МСЭ прост для понимания, который учитывает степень проникновения технологий связи (как стационарной, так и мобильной), количество и качество доступных Интернет-подключений, а также уровень информационной грамотности пользователей. Все измеряемые позиции оцениваются по десятибалльной шкале.

В 2016 году индекс Беларуси достиг 7,26 балла, что позволило занять 31-е место в мировой таблице о рангах. Динамика национального рейтинга положительная: в 2015-м году занимала 36-е место с индексом 7,18. По общему рейтингу Беларусь обошла всех своих соседей: Литву (7,1 балла, 39-е место), Латвию (7,08 балла, 40-е место), Россию (6,95 балла, 43-е место), Польшу (6,65 балла 50-е место) и Украину (5,3 балла 76-е место). Республика Беларусь заняла первое место в СНГ, сместив с лидирующей позиции Российскую Федерацию, в 2016 году удалось улучшить позиции. Многие государства СНГ остались на прежнем уровне, либо опустились в рейтинге МСЭ (Кыргызстан - на пять позиций, Азербайджан – на три, Россия и Молдова на одну).

Рост индекса Беларуси достигнут за счет нескольких показателей. Наибольший вклад внесло увеличение количества подключений к высокоскоростному мобильному Интернету, который вырос с 5,5 в 2015 до 6,2 в 2016. Увеличилось и количество подключений к стационарным высокоскоростным линиям связи с глобальными компьютерными сетями – с 4,8 до 5,2. Несколько сотых пункта прибавили индексы общего количества Интернет – пользователей, а также количества домашних хозяйств с персональными компьютерами и подключением к Интернету. Падения индекса не было ни по одному из измеряемых параметров.

В текущем пятилетии заложено создание полноценного электронного правительства. На наш взгляд, электронное правительство это новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов.

В настоящее время Республика Беларусь занимает 55-е место в мире по уровню развития электронного правительства. Примечателен опыт Эстонии – 15-е место в мире и первое на постсоветском пространстве, опыт который был бы полезен для Беларуси и помог бы приобрести ряд преимуществ. Принципами построения Эстонского электронного правительства являются следующие:

- стабильные и продуманные инвестиции на построение информационного общества;

- каждый гражданин имеет персональный код;
- развитие отечественных компаний по разработке программ обеспечения;
- обучение населения цифровой грамотности;
- эффективная система защиты личных данных, а также от кибератак;
- экспорт электронной инфраструктуры в другие страны.

В рамках национальной стратегии электронной экономики важным направлением является развитие электронной коммерции как пути к созданию высокоорганизованного и прозрачного рынка товаров и услуг. Электронная коммерция как сфера экономики определяется как деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом.

Электронная коммерция – это широкое понятие включающее в себя различные сферы деятельности. Но в данной работе уделяется внимание одной составной части – электронная торговля. Основным принципиальным отличием электронной торговли от традиционной, является продвижение товара через сеть Интернет, что расширяет привычные рамки торговли как таковой, т.е. не только куплю-продажу товаров и услуг, но также предполагается торговля «неосязаемыми» товарами, которые могут передаваться в цифровой форме или оплата которых может производиться в цифровой форме. К таким товарам относится информация в текстовой, графической или звуковой форме.

Для нынешнего состояния электронной коммерции чрезвычайно актуальной проблемой является отсутствие четкой нормативной базы по вопросам коммерческой деятельности в виртуальной сети.

Необходимо отметить, что Интернет-торговля в Беларуси не выделена в отдельное направление, и является торговлей по образцам. В связи с этим, ограничения применяемые к обычной торговле, касаются электронной коммерции, хотя в ней имеются свои нюансы. Например, по постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 31 ряд товаров (скоропортящиеся продукты, пиротехнические изделия, алкоголь и др.). Бизнес-сообщество считает данную позицию не выгодной, лишаящей их части прибыли. Однако с позиции граждан, это верное решение, способствующее сохранению здоровья населения и уменьшения нагрузки на медицинских работников. Несмотря на появление всё новых ограничений в сфере Интернет-торговли обороты товаров ежегодно растут и в 2016 году составляли 1,5% от всего розничного товарооборота.

Также в правовом поле Беларуси нет единого документа регламентирующего большую часть аспектов электронной коммерции, совершенствование нормативно-правовой базы ещё в процессе. Однако это не мешает многим частным компаниям вести торговлю посредством компьютерной сети Интернет. Электронная коммерция позволяет оптимизировать количество персонала в компании, снизить издержки и повысить узнаваемость компании, а также выйти на новые рынки. Так, те производители, которые ранее могли завоевать только локальный рынок, сейчас могут привлечь покупателей из других регионов. С одной стороны ужесточается конкуренция и борьба за покупателя. С другой стороны, в итоге снижается цена для конечного потребителя, а компании совершенствуются, чтобы выживать и развиваться.

Наиболее желаемыми клиентами для Интернет-магазинов являются те клиенты, которые оплачивают заказы онлайн. В этом случае деньги на счет компании поступают в тот же день и организация может пустить их в оборот. По данным Белстата за последние 5 лет в 3 раза увеличилось число пользователей, которые производят оплату карточкой. Это связано с тем, что все большее количество граждан вовлекается в пользование Интернет-банкингом. По данным исследования портала Яндекс запрос «как оплатить коммунальные в Интернете» входит в топ-10 самых популярных.

Многие из белорусских государственных предприятий имеют сайт, а иногда и страницы в социальных сетях. Однако в большинстве случаев они не являются Интернет-магазинами, а лишь рекламной страницей. Вполне оправдана позиция, что каждой компании не выгодно выстраивать работу полноценного Интернет-магазина. Издержки на логистику, веб-разработки и центр работы с клиентами могут превысить чистую прибыль. Из этого вытекает необходимость в национальном портале, который бы осуществлял свою деятельность как Интернет-магазин, напрямую сотрудничая с государственными компаниями (а на последующих этапах и частными) и закупая у них

товары для клиентов. В свою очередь неся вышеуказанные издержки и получая прибыль на торговой наценке.

Важно в этом случае грамотно просчитать конечную цену для потребителя, чтобы она многократно не превышала цену в розничных магазинах, а скорее наоборот – была ниже, ведь как указывалось во второй главе, для белорусских потребителей Интернет-магазин – это в первую очередь возможность найти желаемый товар по выгодной цене, а в условиях рецессии – сэкономить. Это подтверждает статистика портала Яндекс: каждый четвертый белорус в течение 2016 года производил поиск в сети Интернет по словам типа «промокод», «акция», «скидки».

В связи с широким интересом к вопросу совершенствования электронной коммерции в Республике Беларусь после решения технической стороны вопроса и внедрения предложенных путей развития Беларусь войдет в топ-лидеров по развитию информационных компьютерных технологий, решит ряд экономических и социальных проблем, улучшит инвестиционную привлекательность и выйдет на новый уровень функционирования.

### **Список использованных источников**

1 Комплекс мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. Режим доступа: <http://www.government.by> – Дата доступа: 01.03.2017.

3 Лупина А.В. Факторы и направления развития электронной коммерции в Республике Беларусь/ А.В. Лупина// Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2016. - №6 –С 46-51.

*Б.В. Фрицин, канд.экон.наук,доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Организация безопасности дорожного движения является весьма актуальной темой. По предварительным оценкам, суммарные потери в дорожном движении Республики Беларусь сегодня оцениваются величиной порядка 4 млрд долл./год, при этом их распределение по видам выглядит, примерно, следующим образом: экономические – 70 %, экологические – 20 %, аварийные – 10 % (социальные потери, к сожалению, пока не учитываются). [1].

Однако взаимодействие заинтересованных лиц при урегулировании убытков зачастую просто не возможно и данный процесс на сегодняшний день носит скорее хаотичный характер. В работе сделана попытка показать возможность решения данной проблемы (рассматривая совместно риски карго и каско, обязательного и добровольного страхования).

Как видим, снижение количества происшествий – актуальная задача, предполагающая целенаправленную деятельность по снижению количества происшествий за счет превентивных мероприятий. При этом инвестирование этих мероприятий, возможно осуществлять более оптимально не только за счет бюджетных средств, но и за счет страховых отчислений (фонда предупредительных мероприятий по обязательным и