

ней трудовой миграции с учетом национальных интересов. Успехам на этом пути будет также способствовать учет в общении специфических черт деловой этики индийских партнеров.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.mfa.gov.by](http://www.mfa.gov.by) - Дата доступа: 29.03.2017.

2. Официальный сайт Посольства Индии в Республике Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.indembminsk.in> - Дата доступа: 27.03.2017.

3. Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Индии [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.India.mfa.gov.by](http://www.India.mfa.gov.by) - Дата доступа: 21.03.2017.

4. Романова, К. Индия впереди планеты всей [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.gazeta.ru> - 13.02.2016. - Дата доступа: 21.03.2017.

5. Трудовая миграция в Республике Беларусь [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.mvd.gov.by> - Дата доступа: 25.03.2017

<http://edoc.bseu.by>

И.К. Козлова, канд. экон. наук, доцент

А.С. Максименко

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

ФЬЮЧЕРСЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ

В развивающейся рыночной экономике большой интерес представляет использование альтернативных источников получения прибыли всеми субъектами хозяйствования. В условиях современного финансового рынка к данным источникам можно отнести производные финансовые инструменты (ПФИ, деривативы). Рынок деривативов Республики Беларусь не в полной мере соответствует потребностям развития экономики, но в то же время он обладает большим потенциалом развития. Применение субъектами белорусского рынка ПФИ требует не только наличия четкой теоретической и законодательной базы в экономической сфере, но и постоянного развития систем бухгалтерского учета и отчетности.

Ряд ведущих экономистов российской и мировой практики в своих работах выделяют два основных признака фьючерса: 1. стандартный биржевой контракт; 2. контракт купли-продажи базового актива, сделка с которым будет совершена в установленный момент в будущем по оговоренной цене [1, с. 195, 2, с. 15, 3, стр. 47, 4, с. 191].

За последние несколько лет количество научных и практических статей по вопросам совершенствования рынка производных финансовых инструментов заметно возросло, что говорит об увеличении интереса к проблеме. Мы считаем, что общепринятое в теории определение фьючерса (фьючерсного контракта) не в полной мере раскрывает общее и особенное, присущее данному финансовому инструменту. Ввиду этого мы рассмотрели подходы различных авторов к определению фьючерса, как разновидности ПФИ.

В работах Жукова Е.Ф. в определении фьючерса выделены три признака: 1. это обязательство продать и купить стандартное количество акций; 2. на стандартизированной

вано установленную дату; 3. по курсу, зафиксированному при заключении сделки [5, с. 561]. При этом дополнительно отмечается, что предметом сделки могут быть и другие активы. Исходя из юридической природы фьючерса, акцент на акции в данном определении нам кажется не в полной мере корректным. В определении, данным Криничанским К.В., раскрыты все возможные объекты сделки (биржевой товар, валюта, ценные бумаги) и фьючерс характеризуется как право и обязанность двух сторон купить (продать) актив либо аннулировать контракт при условии выплаты одной из сторон разницы между ценой базисного актива, зафиксированного в контракте, и рыночной ценой этого актива [6, с. 187]. То есть автор в определении фьючерса дополнительно включает еще один признак – твердая либо условная сделка.

Таким образом, экономисты в определениях фьючерса указывают в основном его следующие признаки: место заключения контракта – биржа; предмет сделки – базовый актив; время совершения – оговоренный заранее момент в будущем. Мы считаем, что главная характеристика любого финансового инструмента (и фьючерсных контрактов, в частности) – цель совершения сделки. Однако в большинстве рассмотренных определений цели использования данных ПФИ не выделены.

В большом экономическом словаре А.Н. Азрилияна в определении фьючерса отмечены следующие его признаки:

1. Это сделка на покупку или продажу финансовых инструментов или товаров по согласованной цене через определенный срок после заключения сделки.

2. Цель фьючерсной сделки – страхование (хеджирование) или получение разницы в ходе перепродажи, или получение прибыли от изменения цен или курсов [7, с. 1068]. Другими словами, в определении включены существенные признаки фьючерса, заключающиеся в том, что договор может носить чисто спекулятивный характер либо использоваться для хеджирования, либо быть твердой срочной сделкой. Этот же признак фьючерса отмечен и в Большой экономической энциклопедии и Популярной экономической энциклопедии [8, с. 728, 9, с. 294]. Определения, отраженные в вышеназванных энциклопедиях и словаре, нам видятся наиболее полными. Для нормального функционирования рынка ПФИ они должны быть законодательно признаны.

Рассмотрение нормативно-правовой базы Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере данных экономических отношений позволило выделить следующие особенности. В законодательстве Российской Федерации наиболее полное определение фьючерса дано в Указании Центрального банка России от 16.02.2015 «О видах производных финансовых инструментов». В соответствии с данным Указанием фьючерсным договором признается заключаемый на биржевых торгах договор, предусматривающий обязанность каждой из сторон договора периодически уплачивать денежные суммы в зависимости от изменения цен (значений) базисного актива и (или) наступления обстоятельства, являющегося базисным активом [10]. Также отмечено, что фьючерсный договор может предусматривать одну из следующих обязанностей: обязанность одной стороны договора передать базисный актив в собственность другой стороне, в том числе путем заключения договора купли-продажи базисного актива; обязанность сторон заключить договор, являющийся производным финансовым инструментом. Таким образом, российское законодательство предполагает, что фьючерс может быть: 1) твердой сделкой; 2) другим видом сделки: операция хеджирования или спекуляции.

В белорусском законодательстве понятие фьючерс дано только в некоторых законодательных актах. Например, в Положении о производных ценных бумагах, утвержденном Постановлением Комитета по ценным бумагам при Совете Министров Республики Беларусь от 4 февраля 2002 г. № 02/П дано следующее определение:

«Фьючерс – это контракт (соглашение) на покупку (продажу) базисного актива в день, установленный контрактом, по фиксированной цене» [11]. В Постановлении Совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 29.12.2007 N 414 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету сделок с производными инструментами в банках Республики Беларусь» говорится, что фьючерсный контракт представляет собой договор участников биржевых торгов, обязывающий стороны купить или продать определенное количество базового актива в определенную дату в будущем по цене, установленной сторонами на дату его заключения [12]. Таким образом, можно сказать, что в законодательстве Республики Беларусь не до конца раскрыты цели заключения фьючерсного контракта, ведь, как мы уже отмечали, помимо твердой сделки (как указано в вышеназванном Постановлении), он позволяет снижать риск (операции хеджирование) и извлекать дополнительный доход от изменения стоимости актива (спекуляция).

Таким образом, рассмотренные определения не в полной мере раскрывают суть фьючерса и области его использования, а отсутствие четких трактовок в законодательстве тормозит развитие рынка производных финансовых инструментов в стране. В бухгалтерском учете (в частности, в банках Республики Беларусь) основные ценные бумаги (акции, облигации) учитываются не в зависимости от вида финансового инструмента, а по признаку – цель приобретения: ценные бумаги, учитываемые по справедливой стоимости; удерживаемые до погашения; имеющиеся для продажи. Данная система учета облегчает оперативное управление рискованностью и доходностью операций с использованием этих финансовых инструментов. ПФИ в бухгалтерском балансе банков страны отражаются в 6 классе «Прочие активы и прочие пассивы», который далее подразделяются на производные финансовые инструменты и инструменты хеджирования. Однако банками Республики Беларусь также активно используются спекулятивные операции, которые в отдельные периоды в ряде банков приносили значительные убытки. В силу этого есть целесообразность в бухгалтерском учете кредитных организаций Республики Беларусь расширить дезагрегацию учета ПФИ по признаку – цель операции. Во многих существенных аспектах примером развития законодательства для Беларуси может служить опыт Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Чалдаева, Л.А. Рынок ценных бумаг : учебник / Л.А. Чалдаева, А.А. Килячков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2010. – 857 с. С.195
2. Перчанок, К.Г. Фьючерсные спреды: классификация, анализ, торговля / К.Г. Перчанок. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 288с. С. 15
3. Ломтатидзе, О.В. Регулирование деятельности на финансовом рынке : учебное пособие / О.В. Ломтатидзе, М.А. Котляров, О.А. Школик. –М.: КНОРУС, 2012. – 288 с. С.47
4. Бельзецкий, А.И. Международный рынок ценных бумаг: учебно-методический комплекс / А.И. Бельзецкий. – Минск: Изд-во МИУ, 2008. – 396 с. С.191.
5. Рынок ценных бумаг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е.Ф. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2009. – 567 с. С.561
6. Криничанский, К.В. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / К.В. Криничанский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 608 с. С. 187
7. Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2008. – 1472 с. С. 1068

8. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с. С.728

9. Популярная экономическая энциклопедия / под ред. А.Д. Некипелов; Ред. кол.: В.С. Автономов, О.Т. Богомолов, С.П. Глинкина и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 367 с. С. 294

10. О видах производных финансовых инструментов: Указание Центрального банка Российской Федерации, 16 фев. 2015 г., № 3565-У (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.03.2015 № 36575) [Электронный ресурс] / Министерство Юстиции Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minjust.consultant.ru/documents/14071.?> Дата доступа: 14.03.2017.

11. Об утверждении Положения о производных ценных бумагах: Постановление Комитета по ценным бумагам при Совете Министров Республики Беларусь, 4 фев. 2002 г., №02/П [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor49/text49351.htm>.– Дата доступа: 14.03.2017.

12. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету сделок с производными инструментами в банках Республики Беларусь: Постановление Совета директоров Национального банка Республики Беларусь, 29 дек 2007 г., № 414 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic17/text093.htm>.– Дата доступа: 14.03.2017.

О.И. Козловская, магистр эконом. наук

А.Н. Вечерко

С.П. Костюкович

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

ЗВУКОВОЙ МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Потребитель ежедневно принимает решения о покупках в течении жизни и порой он не задумывается над этим. Фактически, принятие решений потребителем происходит настолько автоматически, что ему часто трудно объяснить, почему он сделал тот или иной выбор. Для того, чтобы оказывать влияние на процесс принятия решения потребителем маркетологу нужно знать: как он происходит, почему совершается покупка, как осуществляется выбор тех или иных товаров. Кроме этого он также должен уметь применять полученные знания на практике. Психология выбора помогает ответить на данные вопросы, раскрывая механизмы, принципы и правила процесса принятия решений.

Психолог Дэниел Канеман поведение потребителя и механизм принятия им решения описал через модель, в которой лежат две различные системы мышления и принятия решений. Данные системы Канеман назвал имплицитной (скрытой) и эксплицитной (явной) системами. Именно совместная работа двух этих систем характеризует процессы принятия решений потребителем. По средством эксплицитной системы потребитель принимает обдуманые решения, но она имеет ограниченную производительность (предел оперативной памяти человека составляет 7 +/- 2 элемента). Имплицитная система предназначена для быстрых, автоматических, интуитивных решений в обход размышлений. Ее производительность составляет 11 млн бит информации в секунду