

*С.Л. Флерко, канд.экон.наук, доцент,*

*И.А. Тимохова, студентка*

**УО «Белорусский государственный экономический университет» Минск  
(Беларусь)**

## **ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Импортозамещение сегодня рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений развития белорусской экономики в ближайшей перспективе. В настоящее время Республика Беларусь придерживается протекционистской политики, акцент которой поставлен преимущественно на импортозамещение. Причинами такого подхода к развитию экономики страны являются низкая доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте, отрицательное внешнеторговое сальдо, а также высокая импортаемость белорусской продукции.

Удельный вес продажи товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота организаций торговли в 2017 г. снизился на 1,5 процентных пункта (2016 г. – 65,9 %, 2017 г. – 64,4 %), в том числе продовольственных – на 0,8 процентных пункта (81,6 % и 80,8 %), непродовольственных товаров – на 1,6 процентных пункта (45,8 % и 44,2 %).

В 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличился удельный вес продажи организациями торговли отечественных мяса, пива, сыров, крупы овсяной и хлопьев овсяных, детского питания, минеральной воды, фармацевтических товаров, моторного топлива, телевизоров, цемента и других товаров.

В 2017 г. в Республику Беларусь ввезено потребительских товаров на сумму 7 684,9 млн долл. США (по сравнению с 2016 г. импорт возрос на 17,2 %), в том числе: продовольственных товаров – 3 368,1 млн долл. США (увеличился на 7,1 %), непродовольственных товаров – 4 316,8 млн долл. США (увеличился на 26,5 %).

Значительные объемы в импорте потребительских товаров занимают товары, которые не производятся в Беларуси либо производятся в недостаточном количестве и ассортименте.

На 2017 год для проработки вопроса освоения производства в республике было предложено 390 товарных позиций (29 позиций продовольственных и 361 – непродовольственных товаров).

Отечественными производителями принято к освоению 75 товарных позиций, в том числе 19 позиций продовольственных, 56 – непродовольственных товаров. Из них по 59 позициям товаров объем поставки превысил установленное на год задание.

По результатам проведенного государственными органами мониторинга продажи импортозамещающих товаров отмечено, что пользуется стабильным покупательским спросом конкурентоспособная по качественным и ценовым характеристикам продукция: многослойные шоколадные батончики из нуги, батончики мюсли, мягкая карамель и тоффи с начинкой, замороженные овощи, грибы и овощные смеси, постельное белье, обувь, текстильные изделия, ткани хлопчатобумажные, духи, декоративная косметика и другие товары.

На 2018 год Министерством антимонопольного регулирования и торговли сформирован перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом

конъюнктуры рынка. Предложено 355 товарных позиций: 29 позиций продовольственных и 326 – непродовольственных товаров.

Однако сложно понять, почему льняное и хлопчатобумажное постельное белье, туалетное мыло, лак для волос, средства для уничтожения моли, тараканов, муравьев, клопов и ряд других товаров, которые еще с советских времен производились в Республике Беларусь, отнесены в разряд продукции, именуемой импортозамещающей. Если только для того, чтобы ограничить импорт их аналогов на внутренний рынок, то это определенно неправильный подход.

В большинстве странах мира импортозамещение – это новое производство. Предприятиям, выпускающим такую продукцию, максимум на три года дают льготы, устанавливают повышенные ввозные пошлины, чтобы оградить от конкуренции. В нашей же стране защита предприятий может осуществляться десятилетиями, что в итоге сдерживает выпуск качественных товаров.

К сожалению, в Беларуси зачастую пытаются производить все, не просчитывая толком себестоимость продукции и потребность в ней на внутреннем и внешнем рынках. Получается, что в результате импортозамещения снижается конкурентоспособность отечественной продукции, а в отдельных случаях гарантировано увеличение импортных поставок для загрузки модернизированных предприятий.

Так на РУПП «Березатара» несколько лет назад решили выпускать упаковку типа «тетрапак». Ранее в Республике Беларусь такая упаковка не выпускалась, поэтому подобное производство идеально вписалось в программу импортозамещения. Основное технологическое оборудование было поставлено итальянской компанией на сумму более 20 млн евро. А сам инвестиционный проект был оценен в 13,1 млн рублей и финансировался за счет кредитных ресурсов ОАО «Белагропромбанк».

Однако загрузка мощностей нового производства составила менее 1 %. Одной из основных причин явилось отсутствие необходимой сырьевой базы, а именно картона из беленой сульфатной целлюлозы и полиэтилена низкого давления, производство которых в Беларуси не налажено. Другая немаловажная причина – высокая конкуренция на рынке упаковочного материала. Основными поставщиками упаковки на внутренний рынок являются крупные мировые корпорации: «Тетра-Пак» (Швеция) – около 65 %, «Комбиблок» (Новая Зеландия) – около 33 %. Конкурировать с ними «Березатаре» достаточно сложно.

Наконец, предполагалось, что проектная мощность оборудования составит – 500 млн упаковок в год, что категорически не соответствует емкости внутреннего рынка. Чтобы выпустить и продать на внутреннем рынке хотя бы 200 млн упаковок, необходимо полностью вытеснить с него зарубежных поставщиков. Принимая во внимание импортную составляющую белорусской упаковки, которая доходит до 95 % с соответствующим увеличением цены, эта упаковка просто не нашла сбыта. А проблема с возвратом кредитных ресурсов и незадействованное дорогостоящее оборудование остались.

Самый выгодный вариант для экономики Республики Беларусь – это развитие производств на местных ресурсах и увеличение глубины переработки местного сырья.

Одним из перспективных направлений является деревообработка. Так предприятия «Беллесбумпрома» в 2017 г. нарастили объемы производства импортозамещающей продукции до \$280,2 млн, что почти в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Условная экономия валютных средств за счет их поставки на внутренний рынок составила \$82,6 млн – 124,4 %. Развитие импортозамещения в том числе позволило

самим предприятиям сократить долю импорта во внешней торговле в 2017 г. на 17%.

Выпуск продукции осуществлялся по 35 товарным позициям. К импортозамещающей продукции предприятий концерна относятся товары, которые ранее производились в Беларусь в недостаточном количестве либо не выпускались вообще, а также товары, производство которых освоено по действующим государственным, научно-техническим и отраслевым или иным программам [1].

Достаточно перспективной является также пищевая промышленность. В Беларусь разрабатываются колбасные изделия для больных фенилкетонурией (наследственное заболевание группы ферментопатий, связанное с нарушением метаболизма аминокислот, главным образом фенилаланина. При несоблюдении низкобелковой диеты сопровождается накоплением фенилаланина и его токсических продуктов, что приводит к тяжёлому поражению ЦНС, проявляющемуся, в частности, в виде нарушения умственного развития). Это весьма актуальное направление сегодня.

Оршанский мясоконсервный комбинат уже выпускает четыре вида консервов со сниженным содержанием фенилаланина, которые могут потреблять как больные фенилкетонурией, так и здоровые люди. Институтом мясо-молочной промышленности НАН разрабатываются колбасных изделий для них. Сейчас также выпускаются безглютеновые продукты для больных целиакией [2].

Подобные проекты с одной стороны, решают вопросы импортозамещения, а с другой – заботятся о том, чтобы люди с особенностями могли жить полноценно.

В поселке Боровуха под Новополоцком реализован проект по созданию уникального производства – снеки из жареного гороха. Сумма вложений составила около 2 млн евро. Инвестором выступила российская компания, открывшая в Беларусь СООО «СнэкоКо».

Данное пищевое производство представляет собой полный цикл переработки сырья в конечную продукцию – жареный горох в ассортименте. Объемы позволяют выпускать до 1200 тонн продукции в год. Используются оригинальные запатентованные турецкие технологии, но с использованием чистого белорусского сырья. Расчетный срок окупаемости проекта составляет 2,5 года.

Для новинки используются только натуральные вкусовые добавки, сырье не содержит искусственных красителей, консервантов, ароматизаторов и генетически модифицированных субстанций. Горох ценится за высокое содержание белка, клетчатки, аминокислот, витаминов и минералов.

В промышленных масштабах на территории постсоветского пространства и Европы такой вид снековой продукции никто не производит. Ближайшие аналоги – в Турции, на востоке Азии.

Данный проект является не только импортозамещающим, но и экспортноориентированным. Планируется осваивать зарубежные рынки сбыта. В первую очередь это Россия, Украина, Казахстан. Предприятие прошло сертификацию производства на соответствие требованиям нормативно-правовых актов Республики Беларусь и Евразийского экономического союза [3].

Для эффективного применения инструментов и механизмов импортозамещения особенно важно правильно выстроить приоритеты и понять, в каких отраслях промышленности в первую очередь необходимо импортозамещение, а также какие подходы применить для достижения желаемого.

Каждое белорусское предприятие должно помнить: «Не пытайтесь сбыть то, что вам удалось выпустить, а производите то, что у вас, безусловно, будет куплено!»

## **Список использованных источников**

1. «Беллесбумпром» в январе-сентябре увеличил выпуск импортозамещающей продукции почти в 1,5 раза [Электронный ресурс] // Белта. – 2017. / – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/bellesbumprom-v-janvare-sentjabre-uvelichil-vypusk-importozameschajuschej-produktsii-pochti-v-15-raza-275010-2017/> – Дата доступа: 20.03.2018

2. В Беларуси разрабатывается колбаса для больных фенилкетонурией [Электронный ресурс] // Белта. – 2017. / – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/v-belarusi-razrabatvaetsja-kolbasa-dlya-bolnyh-feniketonuriey-265625-2017/> – Дата доступа: 20.03.2018

3. Малашеня Л. Уникальное производство по выпуску жареного гороха работает под Новополоцком [Электронный ресурс] // Витебский областной исполнительный комитет. – 2017. / Режим доступа: <http://www.vitebsk-region.gov.by/ru/news-ru/view/unikalnoe-proizvodstvo-po-vypusku-zharenogo-goroxa-rabotaet-pod-novopolotskom-14353-2017/> – Дата доступа: 20.03.2018

*Bogdan V. Frischin, PhD, Associate Professor*

*Belarusian State Economic University*

*Б.В. Фрищин к.э.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **ПОТЕРИ В ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ**

The Losses from the Road Transport Accidents in the Republic of Belarus and the Ways for Their Minimization

The quality of the road traffic or its particular characteristics may be estimated in the quantity indicators as per the size of the losses, defined as social and economic cost of optional expenditures in the process of road traffic [1,2].

According to the preliminary estimates, nowadays the total losses in the road traffic of the Republic Belarus are about 4 billion USD per year, including their distribution by type as following: economic losses – 70%, environmental losses – 20%, accidental losses – 10% (unfortunately, there is no methodology to evaluate social losses). The main sources of the losses are the following: road traffic management – about 50% (i.e. in large cities and megacities – up to 75%), roads, transport vehicles and road users – about 15% each.

For the past 5 years there are about 400,000 accidents registered in the Republic of Belarus, where 7,800 people died and about 40,000 people were injured, while the accidental losses were estimated for about 1.7 billion USD [3,4,5].