

ема пищи составляла не менее 20—30 мин. Соблюдение режима питания оказывает не только благоприятное влияние на здоровье, но и на успеваемость. Так, некоторыми исследованиями установлено, что если студенты приступают к занятиям натощак, то они хуже усваивают учебный материал. 60 % студентов, которые учатся удовлетворительно, питаются всего 2 раза в день, в то время как успевающие на “хорошо” в 80 % случаев придерживаются трехразового питания;

б) наиболее приемлемой формой организации рационального питания студентов следует считать питание студентов в предприятиях общественного питания. Для обеспечения поступления в организм всех необходимых пищевых и биологически активных веществ в оптимальных соотношениях необходимо в студенческих столовых организовать комплексные приемы пищи, т.е. комплексные обеды.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.А. Тихоновецкая
БГЭУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕН, АССОРТИМЕНТА, ПОСТАВЩИКОВ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, САХАРА, МЕДА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВОЙ СЕТИ г. МИНСКА В 1998 И 2002 гг.

Цель исследования состоит в определении ассортимента, цен и поставщиков таких товарных подгрупп, как натуральный и искусственный мед, сахар, конфеты, шоколад, шоколадные батончики, шоколадные наборы, карамель, ирис, драже, халва, пряники, торты, печенье, рулеты, кексы, зефир, вафли, мармелад, жевательная резинка.

Источниками информации являются: универсамы “Юбилейный”, “Заславль”, “Центральный”, “Столичный”, ТД “На Танковой”, гастроном “Озарение”.

В результате исследования установлено, что ассортимент данной товарной группы в 2002 г. значительно расширился по сравнению с 1998 г., а именно: меда — в 1,5 раза; конфет — в 2,2 раза; шоколадных наборов — в 2,8 раза; карамели — в 2,1 раза; тортов — в 1,3 раза; печенья — в 2,2 раза; вафель — в 2,2 раза; мармелада — в 7,5 раза.

Сравнительный анализ средних цен в 2002 г. по сравнению с 1998 г. показал, что на основную массу товаров данной группы цены снизились либо остались на уровне 1998 г.

Рассмотрим динамику изменения основных стран-импортеров продукции рассматриваемой товарной группы.

В 1998 г. наибольший удельный вес в импорте имели такие страны, как Германия (30 %), Россия (14 %), Литва (12 %), Турция (9 %), Чехия (8 %) и Франция (8 %). Доля Италии, Финляндии, Польши, США, Венгрии, Греции, Азербайджана, Голландии, Испании и Дании в совокупности составила 18 %. Белорусские производители в 1998 г. обеспечивали торговую сеть г.Минска товарами данной группы на 47,9 %.

В 2002 г. страны-импортеры представлены главным образом Россией, в отдельных случаях Украиной, Казахстаном, а также странами Западной Европы — Голландией, Германией, Данией, Испанией, Финляндией и Бельгией. Следует отметить, что на долю российского импорта в 2002 г. приходилось 24 % продукции, а на долю остальных стран — примерно 3,3 %. Отечественные производители обеспечили торговую сеть г.Минска кондитерскими изделиями, сахаром и медом на 72,7 %.

Однако, в соответствии со статьей, напечатанной в газете “Звязда” от 17.01.2003 г., доля импортных кондитерских изделий составила только 5 %. Таким образом, на долю отечественных производителей должно приходиться 95 %. Эти данные противоречат результатам исследования.

Среди наиболее крупных отечественных предприятий, выпускающих кондитерские изделия, следует отметить кондитерские фабрики: ОАО “Коммунарка”, СП ОАО “Спартак”, ОАО “Слодыч”, ООО “АВС”, ООО “БЕЛГА”, РУП “Минскхлебпром”, хлебозаводы № 4 и 5.

*А.В. Тырышкин
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронную коммерцию необходимо рассматривать в контексте всей торговой отрасли, так как за свой недолгий срок существования она заставила обратить на себя внимание не только зарубежных продавцов и покупателей, но и белорусских.

Эта отрасль еще весьма молода и не успела полностью оформиться. Проблема повышения эффективности электронной торговли в нашей стране очень важна для окончательного становления электронной коммерции как самостоятельной отрасли. Существует много проблем, требующих пристального внимания, но прежде чем приступить к их рассмотрению, необходимо проанализировать некоторую информацию.