

скорейшее проведение сертификации продукции в соответствии со стандартами ISO 9001, а также отметка продукции ОАО “КамВоль” торговым знаком “Вулмарк”;

предприятию необходимо сосредоточить свои усилия в области маркетинга на продвижении наиболее прибыльной продукции.

Низкая прогрессивность основных фондов ОАО “КамВоль” вызвана следующими причинами:

износом основных производственных фондов комбината, который достиг чрезвычайно высокого уровня (92,5 %);

практически не производится обновление основных фондов, поступление оборудования осуществляется за счет расконсервации морально устаревшего;

Очевидно, что основным направлением повышения прогрессивности основных фондов ОАО “КамВоль” является их скорейшее обновление.

Вследствие глубокого экономического кризиса (1992—1996) на предприятии резко ухудшилось финансовое состояние:

чистая прибыль предприятия в 2001 г. составила лишь 120 849 тыс. р.;

по состоянию на 01.01.2001 г. рентабельность продукции составила лишь 4,13 %, рентабельность продаж — 0,6 %, рентабельность производства — 2,13 %;

коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами ниже своих нормативных значений, что свидетельствует о неплатежеспособности предприятия.

В целом финансовое состояние ОАО “КамВоль” можно охарактеризовать как крайне неблагоприятное.

Таким образом, все выше перечисленные факты говорят о неконкурентоспособности ОАО “КамВоль” в рыночной среде. Поэтому в настоящее время на государственном уровне необходимо рассмотреть вопрос либо о продаже предприятия, либо о его реструктуризации.

<http://edoc.bseu.by>

М.В. Молохович
БГЭУ (Минск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ БЕРЕЗОВСКОГО МЯСОКОНСЕРВНОГО КОМБИНАТА

Важнейшим структурным элементом рынка мяса и мясопродуктов является сфера переработки скота и птицы. Мясная отрасль

АПК призвана снабжать население такими высококачественными продуктами питания, как мясопродукты, содержащие необходимые для человека питательные вещества и являющиеся основным источником полноценных белков в пищевом рационе человека. Научно обоснованная норма потребления мяса и продуктов для жителей нашего региона составляет 80—82 кг на душу населения в год. В структуре питания на долю мяса и мясных продуктов должно приходиться 11—12 %, фактически приходится 8—9 %. Рациональная структура потребления мяса для жителей республики составляет: говядины — 43—45 %, свинины — 36—37 %, птицы — 17—18 % и других животных — 3 %. Промышленная выработка мяса составляет около 60 %. Первое место в производстве занимает говядина, затем свинина и птица.

В последние годы наблюдается тенденция снижения количества закупаемого и перерабатываемого сырья на предприятиях отрасли. Что связано с падением поголовья скота, а также с трудностями реализации уже готовой продукции. Современное состояние экономики перерабатывающих предприятий двояко и противоречиво. С одной стороны, намечается некоторое увеличение объемов производства, а с другой — обостряется проблема недогрузки мощностей, увеличение износа основных средств и себестоимости продукции, снижение рентабельности и прибыли.

Березовский мясоконсервный комбинат не является исключением. Характеристика производственных мощностей предприятия отражает высокий физический и моральный износ основных средств. Что, конечно же, не может не сказаться на высокой себестоимости продукции. А учитывая то, что предприятие не может повышать цены, чтобы не снизить конкурентоспособность продукции, рентабельность оказывается довольно низкой. Так, в частности, рентабельность мясожирового цеха (МЖЦ) составляет 15,8. Но предприятие не может отказаться от этого производства, так как продукция МЖЦ является сырьем для производства другой более рентабельной продукции, а сырье выгоднее произвести у себя, чем закупать. В настоящее время мощности предприятия не загружены даже на половину. Основные проблемы заключаются в недостатке сырья и реализации. Следует отметить, что белорусский рынок мясной продукции в настоящее время насыщен, а за рубежом наша продукция идет с большим трудом, сталкиваясь с жесткой протекционистской политикой. Вышеуказанные трудности ведут к тому, что на предприятии идет непрерывный процесс сокращения рабочих мест. А также до недавнего времени наблюдалось сокращение объемов заготовок скота и объемов производства, хотя в настоящее время эта тенденция меняется в лучшую сторону.

Для повышения эффективности деятельности Березовского МКК необходимо усовершенствовать структуру производства, улуч-

шить переработку, хранение, транспортировку и реализацию готовой продукции. Для этого провести техническое перевооружение предприятия на основе внедрения новых прогрессивных технологий, предусматривающих более глубокую переработку сырья, введение передовых ресурсо- и энергосберегающих технологий с использованием новых методов обработки сырья. Необходимо вести активный поиск рынков сбыта продукции, ее рекламирование. Как показывают маркетинговые исследования, продукция Березовского МКК может успешно конкурировать с продукцией российских и украинских предприятий как по качеству, так и по цене.

*О.О. Мартинович
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ ОАО “СОЛИГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД”

Молочный подкомплекс занимает значительный удельный вес в АПК Республики Беларусь, являясь одним из важнейших элементов его продуктовой структуры. Можно констатировать, что отечественные производители в настоящее время занимают доминирующее положение на рынке молочных продуктов Беларуси. Тем не менее, в розничном секторе рынка все более симптоматичным является наличие ряда торговых марок молочных продуктов, представляющих, прежде всего, производителей России, а также европейских стран. В настоящее время основными проблемами для всего АПК Беларуси в целом и молочного подкомплекса в частности являются рост эффективности и укрепление конкурентоспособности. Без решения этих проблем невозможны не только интеграция отечественного агропромышленного производства в мировое сельское хозяйство и занятие ниши в мировой торговле соответствующего сегмента, но и сохранение лидирующей его роли на внутреннем продовольственном рынке.

Данные проблемы не обошли стороной и ОАО “Солигорский молочный завод” (СМЗ). Так, в связи с увеличением поступления сырья ОАО “СМЗ” произвело товарной продукции в 2001 г. на 60 % больше выпуска 2000 г. Однако, исходя из того, что такой показатель, как выпуск товарной продукции с 1 т сырья уменьшился, то это свидетельствует о неэффективном его использовании. Таким образом, можно говорить о возможности увеличения производства продукции и одновременно о снижении ее себестоимости. Себестоимость продукции является одним из важнейших показателей эко-