

шить переработку, хранение, транспортировку и реализацию готовой продукции. Для этого провести техническое перевооружение предприятия на основе внедрения новых прогрессивных технологий, предусматривающих более глубокую переработку сырья, введение передовых ресурсо- и энергосберегающих технологий с использованием новых методов обработки сырья. Необходимо вести активный поиск рынков сбыта продукции, ее рекламирование. Как показывают маркетинговые исследования, продукция Березовского МКК может успешно конкурировать с продукцией российских и украинских предприятий как по качеству, так и по цене.

<http://edoc.bseu.by>

*О.О. Мартинович
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ ОАО “СОЛИГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД”

Молочный подкомплекс занимает значительный удельный вес в АПК Республики Беларусь, являясь одним из важнейших элементов его продуктовой структуры. Можно констатировать, что отечественные производители в настоящее время занимают доминирующее положение на рынке молочных продуктов Беларуси. Тем не менее, в розничном секторе рынка все более симптоматичным является наличие ряда торговых марок молочных продуктов, представляющих, прежде всего, производителей России, а также европейских стран. В настоящее время основными проблемами для всего АПК Беларуси в целом и молочного подкомплекса в частности являются рост эффективности и укрепление конкурентоспособности. Без решения этих проблем невозможны не только интеграция отечественного агропромышленного производства в мировое сельское хозяйство и занятие ниши в мировой торговле соответствующего сегмента, но и сохранение лидирующей его роли на внутреннем продовольственном рынке.

Данные проблемы не обошли стороной и ОАО “Солигорский молочный завод” (СМЗ). Так, в связи с увеличением поступления сырья ОАО “СМЗ” произвело товарной продукции в 2001 г. на 60 % больше выпуска 2000 г. Однако, исходя из того, что такой показатель, как выпуск товарной продукции с 1т сырья уменьшился, то это свидетельствует о неэффективном его использовании. Таким образом, можно говорить о возможности увеличения производства продукции и одновременно о снижении ее себестоимости. Себестоимость продукции является одним из важнейших показателей эко-

номической эффективности производства, в ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов, от ее уровня зависят сумма прибыли и уровень рентабельности. В настоящее время основными задачами ОАО "СМЗ" являются:

систематизированный контроль за выполнением плана снижения себестоимости продукции;

изучение влияния факторов на изменение ее уровня;

выявление резервов снижения себестоимости и разработка мероприятий, направленных на ее освоение.

Основными источниками резервов снижения себестоимости являются:

увеличение объема производства продукции;

сокращение затрат на ее производство.

Резервы сокращения затрат выявляются по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-экономических мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда и т.п.). В результате произведенных расчетов были выявлены резервы сокращения затрат по следующим статьям расходов: резерв снижения фонда оплаты труда; снижение транспортно-заготовительных расходов, расхода воды, электроэнергии, топлива, затрат на вспомогательные материалы. Кроме всего перечисленного выше, можно выделить еще несколько актуальных для предприятия проблем, угрожающих его финансово-экономическому состоянию:

нерегулируемая поставка сырья отечественными производителями;

моральный и физический износ основного технологического оборудования;

неэффективная работа маркетинга, вследствие чего падает престиж предприятия;

адаптация менеджмента предприятия к новой среде.

Решение данных проблем является условием более эффективного функционирования ОАО "СМЗ" в современных рыночных условиях.

*Е.Н. Олешкевич
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Овощеводство является важнейшей отраслью растениеводства. Важная роль в решении проблемы социально-экономической ста-