

Каждый руководитель должен понять для себя, что такое совершенство на каждом рабочем месте, и вознаграждать материально тех людей, которые стремятся к совершенству, присваивать им звания, наделять престижем. Сделать так, чтобы человек мог расти, занимаясь тем делом, которое у него получается лучше всего.

Культура, построенная на использовании сильных сторон каждого сотрудника, замечательна тем, что ее невозможно скопировать.

<http://edoc.bseu.by>

Н.А. Лисовский
БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОАО “КАМВОЛЬ”

ОАО “КамВоль” — это единственное в Республике Беларусь и крупнейшее в СНГ предприятие по производству чистошерстяных, полusherстяных тканей костюмного и плательного назначения. Предприятие относится к текстильной отрасли и входит в состав государственного концерна “Беллепром”. Форма собственности — частная. За 2001 г. балансовая прибыль предприятия составила 801 775 тыс. р.

После распада СССР и разрыва сложившихся экономических связей предприятие вступило в полосу кризиса. Возникшие на ОАО “КамВоль” проблемы можно сгруппировать по трем основным направлениям:

- низкая конкурентоспособность производимой продукции;
- низкий уровень прогрессивности основных фондов;
- неустойчивое финансовое положение предприятия.

Низкая конкурентоспособность производимой на ОАО “КамВоль” продукции объясняется следующими основными причинами:

сравнительно более высокий уровень цен на продукцию ОАО “КамВоль” по сравнению с уровнем цен конкурентов;

продукция ОАО “КамВоль” не сертифицирована в соответствии с международными стандартами, что не позволяет предприятию выйти на рынки Западной Европы и США;

низкая эффективность маркетинговых мероприятий, явно недостаточные затраты на рекламу.

Поэтому основными путями повышения конкурентоспособности продукции, производимой на ОАО “КамВоль”, должны стать:

пересмотр предприятием своей ценовой политики, а также возможность отказа от производства наиболее затратных видов продукции;

скорейшее проведение сертификации продукции в соответствии со стандартами ISO 9001, а также отметка продукции ОАО “КамВоль” торговым знаком “Вулмарк”;

предприятию необходимо сосредоточить свои усилия в области маркетинга на продвижении наиболее прибыльной продукции.

Низкая прогрессивность основных фондов ОАО “КамВоль” вызвана следующими причинами:

износом основных производственных фондов комбината, который достиг чрезвычайно высокого уровня (92,5 %);

практически не производится обновление основных фондов, поступление оборудования осуществляется за счет расконсервации морально устаревшего;

Очевидно, что основным направлением повышения прогрессивности основных фондов ОАО “КамВоль” является их скорейшее обновление.

Вследствие глубокого экономического кризиса (1992—1996) на предприятии резко ухудшилось финансовое состояние:

чистая прибыль предприятия в 2001 г. составила лишь 120 849 тыс. р.;

по состоянию на 01.01.2001 г. рентабельность продукции составила лишь 4,13 %, рентабельность продаж — 0,6 %, рентабельность производства — 2,13 %;

коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами ниже своих нормативных значений, что свидетельствует о неплатежеспособности предприятия.

В целом финансовое состояние ОАО “КамВоль” можно охарактеризовать как крайне неблагоприятное.

Таким образом, все выше перечисленные факты говорят о неконкурентоспособности ОАО “КамВоль” в рыночной среде. Поэтому в настоящее время на государственном уровне необходимо рассмотреть вопрос либо о продаже предприятия, либо о его реструктуризации.

М.В. Молохович
БГЭУ (Минск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ БЕРЕЗОВСКОГО МЯСОКОНСЕРВНОГО КОМБИНАТА

Важнейшим структурным элементом рынка мяса и мясопродуктов является сфера переработки скота и птицы. Мясная отрасль