

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОДЕЖДЫ**

Повышение качества промышленной продукции является актуальной проблемой для Беларуси. Производство и экспорт качественных товаров позволяет решать целый комплекс стоящих перед республикой проблем — повысить уровень жизни населения, стабилизировать внешнеторговый баланс, укрепить курс национальной валюты. Государственное регулирование в области повышения качества продукции должно осуществляться на основе рационального сочетания правовых, экономических и организационно-распорядительных регуляторов.

Проблема качества актуальна абсолютно для всех товаров и услуг. Рассмотрим, как она касается такого товара первой необходимости, как одежда.

Управление качеством одежды немыслимо без организации систематического контроля качества и оценки его уровня. Оценка качества одежды ставит своей основной задачей предупреждение и профилактику брака, а также исключение поставок недоброкачественных изделий покупателям.

Качество одежды в торговле оценивается не только специалистами торговли, но и потребителями. С различной периодичностью коммерческие службы предприятий для установления того, какие из основных свойств одежды имеют наибольшую значимость для процесса эксплуатации, проводят с привлечением поставщиков экспертной социолого-математический анализ опросных анкет, заполняемых специалистами-товароведами и потребителями.

Опросы такого рода позволяют оценить качество одежды, определить значимость тех или иных свойств одежды для потребителей, сориентироваться в области формирования ассортимента, качества изделий и работе по контролю качества.

Контроль качества одежды предполагает прежде всего отличие хороших изделий от плохих с помощью оценки показателей качества. Значение его заключается в том, что он позволяет вовремя выявить ошибки, чтобы затем оперативно исправить их с минимальными потерями.

На торговых предприятиях проводят прежде всего контроль качества готовых изделий (приемочный контроль), а также контроль за упаковкой, маркировкой и хранением изделий средствами нормативно-технической документации. Магазины ведут непрерывную работу по пополнению и обновлению базы нормативно-тех-

нической документации, заключают договоры на обеспечение и обновление НТД с Белорусским государственным институтом стандартизации и сертификации.

В торговле применяют выборочный контроль качества одежды. Для его проведения отбирают из каждой партии не менее 10 % изделий. Для некоторых видов изделий количество отборки меньше, например, для верхней одежды из хлопчатобумажных и льняных тканей — 5 %, нательного белья — 3 %.

Объектами контроля качества одежды являются вид изделия, качество его посадки на фигуре и обработки. Качество посадки изделия на фигуре проверяют на манекенах, для чего изделие застегивают, оправляют, а затем определяют признаки, характеризующие правильную посадку изделия.

Качество обработки (изготовления) одежды и его вид проверяют органолептически, обращая внимание на точность воспроизведения формы и размеров изделия, взаимное расположение деталей, симметричность рисунка в парных деталях, качество выполнения швов, стежков и строчек, качество влажно-тепловой обработки и т.д.

Все эти виды контроля качества осуществляют на складах торговых предприятий товароведы-брокеры при приемке товаров от поставщиков, опираясь на Положение о приемке товаров по количеству и качеству.

Таким образом, для обеспечения качества товаров на торговых предприятиях сосредоточиваются усилия на предупреждении появления дефектов в изделиях при реализации и недопущении некачественной продукции потребителям, которые должны быть защищены от некачественной и небезопасной продукции.

*С.В. Лунцевич*

*Институт управления и предпринимательства (Минск)*

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Малые и средние предприятия во всем мире рассматриваются как наиболее динамичный и эффективно развивающийся сектор экономики. Этот сектор со своим новаторским потенциалом имеет большое значение для успешного развития экономики транзитивного периода, каковой является экономика Беларуси, и потому нуждается в особой поддержке на этапе становления и развития.

С 1997 г. по настоящее время содействие предпринимательскому сектору экономики осуществляется в рамках ежегодных про-