

*Ю.А. Езубчик
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

В условиях становления рыночных отношений роль себестоимости существенно возрастает, поскольку себестоимость характеризует результаты деятельности предприятий, является нижним пределом цены, ее рост вызывает инфляционные процессы в стране.

Следует отметить, что в Республике Беларусь себестоимость формируется в соответствии с Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденными министерствами экономики, финансов, статистики и анализа. Они постоянно совершенствуются, однако не соответствуют международным стандартам. Себестоимость — категория простого воспроизводства, поэтому в нее должны включаться только те расходы, которые необходимы для возобновления производственного процесса в тех же размерах.

Нецелесообразным является включение в себестоимость отдельных затрат, например, отчислений в инновационные фонды. Это увеличивает себестоимость и влияет на конкурентоспособность продукции.

Анализ деятельности промышленных предприятий показывает, что себестоимость их продукции постоянно растет. Так, на РУП МТЗ себестоимость одного трактора МТЗ-80.1.57 к концу 2002 г. выросла на 11 % по сравнению с началом 2002 г. В рассматриваемый период цены на чугун, газ и электроэнергию увеличились на 23 и 24,9 % соответственно. Заработная плата на единицу продукции выросла на 25 %. Данные исследования свидетельствуют о прямой зависимости между уровнем себестоимости и ростом цен на сырье, материалы, топливо, ростом тарифов на энергию, изменением оплаты труда.

Для принятия наиболее эффективных управленческих решений необходимо повысить научный уровень планирования и калькулирования себестоимости, учет затрат и изыскания резервов их снижения.

В структуре затрат промышленности преобладают затраты на сырье и материалы (41 %), топливо и энергию (14,1 %), оплату труда (13 %), доля прочих затрат составляет 7,3 %, амортизации — 5,1 %. Затраты зависят от многих факторов: от количества потребляемых ресурсов, норм (нормативов) их расхода, цен на ресурсы и др. Зная структуру затрат и изменение цен на ресурсы,

можно оперативно определять прогнозный уровень себестоимости продукции и принимать соответствующие меры.

Для повышения точности прогнозных расчетов необходимо осуществлять взаимодействие макро- и микроуровней. По опыту зарубежных стран целесообразно создать банк данных, где содержалась бы информация об изменениях цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, курса валюты, заработной платы и других затрат. Используя данную информацию, у предприятий появилась бы возможность с помощью индексного метода быстро и обоснованно определять прогнозный уровень себестоимости.

В целях детализации затрат, усиления контроля и повышения точности калькулирования необходимо производить группировку расходов по центрам затрат. Данная группировка затрат позволяет выделить условно-постоянные и переменные, прямые и косвенные расходы, производственную и полную себестоимость продукции, что необходимо при планировании себестоимости и распределении затрат по видам продукции.

Нуждается в совершенствовании распределение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО) — главной составляющей общепроизводственных расходов. На многих предприятиях, в том числе и на РУП МТЗ, они распределяются по видам продукции пропорционально основной заработной плате производственных рабочих, что существенно искажает себестоимость единицы продукции.

М.А. Лахадынова
БГЭУ (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цены обслуживают все уровни управления экономикой и играют активную роль в различных ее сферах. Производственная деятельность любого предприятия начинается и заканчивается ценами (цены на сырье, топливо, материалы, произведенную продукцию). На макроуровне цена формирует структуру экономики, способствует совершенствованию ее важнейших пропорций.

Следует отметить, что в любом товарном производстве цена отклоняется от стоимости. В условиях централизованного управления экономикой отклонения устанавливались в плановом порядке. В условиях становления рыночных отношений цена складывается под влиянием спроса, предложения, издержек и других факторов. Немаловажное значение на цены оказывает государственное регулирование.