

соотношение между ценными бумагами с фиксированными и нефиксированными доходами;

доход на обыкновенные акции и приравненные к ним ценные бумаги и др.

По мнению автора, следует переходить к системе анализа финансового результата, предложенного зарубежными партнерами. Например, можно опробовать переход на методику факторного анализа прибыли по системе директ-костинг. Возможно не в том виде, как она используется сейчас за рубежом, а в адаптированном виде непосредственно для Республики Беларусь. Но для этого нужно проводить большие реформы в области бухгалтерской отчетности, в частности, и учета в целом.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*О.П. Званкович
БГЭУ (Минск)*

ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕМЕЦКИМИ КОМПАНИЯМИ

Согласно § 238 Торгового кодекса Федеративной республики Германия, все хозяйствующие субъекты данной страны обязаны вести бухгалтерский учет. Закон обязывает предпринимателей при окончании каждого финансового года представить сведения об имуществе и обязательствах, позволяющие одновременно сопоставить затраты и прибыль.

Все субъекты, которые имеют отношение к управлению предприятием либо имеющие долю в данном предприятии, должны владеть основами финансового анализа для принятия необходимых управленческих решений. В качестве владельца либо совладельца предприятия при анализе баланса можно узнать о его финансовом положении.

В немецкой практике выделяют такое понятие, как цифровой анализ, являющийся составной частью общего анализа.

Под цифровыми характеристиками понимают совокупность экономически важных, актуальных абсолютных значений, при помощи которых можно представить действительное состояние предприятия.

Цифровой анализ позволяет охарактеризовать структуру баланса, финансовое состояние, ликвидность и рентабельность. Основным преимуществом цифрового анализа является возможность его использования для сравнения показателей по различным вре-

менным периодам, а также по различным отраслям народного хозяйства.

Существенны различия между абсолютными и относительными показателями. Абсолютные показатели зачастую берутся непосредственно из баланса, например, прибыль. Выше было отмечено, что абсолютные показатели не всегда являются достаточными характеристиками, поэтому в дополнение к ним используются так называемые относительные показатели.

Немецкие аналитики используют следующую систему показателей:

Показатели структуры предприятия

Показатели структуры имущества предприятия.

Структура основного (инвестированного) капитала.

Структура оборотного капитала.

Показатели финансирования

Квота собственного и заемного капитала.

Коэффициент задолженности.

Коэффициент напряженности.

Степень финансирования.

Интенсивность капитала.

Покрытие основных фондов.

Интенсивность денежных резервов и их вес.

Показатели ликвидности

Ликвидность 1-й—3-й степени.

Рабочий капитал.

Показатели рентабельности

Рентабельность собственного капитала.

Рентабельность совокупного капитала.

Рентабельность оборота.

Рентабельность предприятия.

Таким образом, в докладе рассматриваются показатели, которые используются немецкими компаниями при так называемом цифровом анализе деятельности. Данные расчетные показатели позволяют правильно сориентироваться в сложившейся на предприятии ситуации и принять правильные управленческие решения, направленные на достижение прибыли и стабильности в развитии предприятия.