

говое предприятие — покупатель” должно стать УП “Минский мясокомбинат”, которому наиболее логично соответствует роль координатора данной цепи.

С осуществлением концепции появляется возможность увязать экономические интересы различных субъектов хозяйствования, эффективно работающих и конкурентоспособных.

<http://edoc.bseu.by>

*С.А. Галынчик
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ РЫНОЧНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рыночная экономика требует гибкого конкурентоспособного производства, отвечающего потребительскому спросу. При рынке важно не только произвести продукцию, но прежде всего создать необходимые потребительские стоимости, найти выгодные каналы сбыта и получить прибыль, достаточную для осуществления процессов накопления и потребления капитала. Все это вызывает необходимость определения совокупности факторов макро- и микроэкономики, обеспечивающих требуемую эффективность.

Организационные факторы. Они требуют рациональной организации предприятия по размерам, организации связей и взаимодействия товаропроизводителей и структурных подразделений, организации эффективного управления и выгодной кооперации труда и капитала. Важнейшими факторами этой группы являются: оптимизация предприятия по ресурсам, структуре и объемам производства и сбыта в ходе реформирования; самоуправление товаропроизводителей и построение рациональной системы внутреннего управления производством; кооперация труда и капитала внутри предприятия с целью повышения эффективности производства и сбыта готовой продукции, переработки и ресурсного обеспечения.

Рыночные факторы. Данная группа определяет учет чисто рыночных отношений, связанных с особенностями исследования рынка, планирования прибыли и поведения товаропроизводителей и посреднических структур в среде рыночной конкуренции. Группу составляют следующие основные факторы: маркетинговые исследования рынка; бизнес-планирование сбыта продукции и прибыли; завоевание ниш на рынке продовольствия.

Экономические факторы. Центральная группа факторов, обеспечивающая эффективное хозяйствование:

макроуровень. Государственное регулирование развития сельского хозяйства посредством: целевых продуктовых программ, включая программы поддержки производства в худших условиях, а также молодых предпринимателей; гибких дотаций к ры-

ночным ценам и субсидий эффективному производству, налогов и процентных ставок по кредитам; страхования производства, рисков и капиталов; гарантий формирования и развития частной собственности. Государственное регулирование АПК при рынке должно осуществляться преимущественно через экономические рычаги и посредством стимулирующего производство законодательства: установление квот на производство и контроль за их соблюдением; стимулирующие производство кредиты, льготные процентные ставки и налоги; выработка эффективного экономического механизма оперативных взаиморасчетов между субъектами хозяйствования; разработка достаточной и необходимой стимулирующей производство законодательной базы, включая земельные отношения.

микроуровень. Материальное стимулирование труда и производства. Фактор непосредственно отражает экономические интересы товаропроизводителей и относится к важнейшим мотиваторам эффективности: инвестиции, в освоение эффективных технологий и средств производства, в том числе иностранные; формирование и увеличение собственности товаропроизводителей.

Производственные факторы. Данная группа факторов обеспечивает уровни интенсификации производства, оптимальные объемы выхода продукции в связи с ресурсоснащенностью, степень необходимого качества готового продовольствия: интенсификация производства; ресурсосбережение и оптимизация производства по критерию “затраты — результат”; производство продукции высокого качества; доработка и переработка произведенной продукции для удовлетворения потребительского спроса.

*Е.П. Горбелик
БГЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Нынешнее состояние отрасли пивоваренной промышленности в нашей республике оставляет желать лучшего. Белорусский рынок пива сейчас агрессивно атакуют российские производители, а отечественные пивоваренные заводы не в состоянии достойно противостоять этому. Анализ рынка налицо выявил несоответствие спро-