

экономически развитых стран, что позволит в достаточной степени активизировать белорусский рынок лизинговых услуг и тем самым повысить эффективность функционирования белорусских предприятий.

Рассмотрение лизинга и определение его роли как существенной в экономическом механизме инвестиционной деятельности, что было неоднократно подчеркнуто в Национальной программе привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь, дает все основания сделать вывод о целесообразности и заинтересованности государства в развитии рынка лизинговых услуг, который, обеспечивая приток капиталов в производственную сферу, создает все необходимые условия для ускоренного развития стратегически важных отраслей республики.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.В. Делендик  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

На современном этапе для белорусских предприятий крайне актуальной проблемой является развитие собственной деятельности и достижение новых результатов. Однако нельзя забывать про вездесущих конкурентов, которые всегда готовы занять освободившееся место в рыночном сегменте. Для большинства прогрессивных предприятий в республике выходом из сложившегося положения могло бы стать новое течение в Интернет-достижениях Беларуси — организация электронных аукционов. Создание такого рода бизнес-порталов в национальном информационном пространстве даст существенный толчок не только компаниям, стоящим у истоков этих услуг, но и производственным предприятиям, которым требуются новые решения старых проблем. Приходит время, когда все больше белорусских промышленных предприятий понимают необходимость перехода в электронный бизнес, и в такой ситуации выигрывает тот, кто первым получит опыт отечественного и международного участия в электронных аукционах.

Среди прогрессивных информационных проектов в национальном Интернет-пространстве появилась идея нового представления полноценного электронного рынка Республики Беларусь. Разрабатываемая ЗАО “БелХард Групп” система электронных аукционов будет призвана обеспечить потенциальных партнеров по транзакциям необходимыми сведениями, предоставить в их распоряжение удобный механизм переговоров и ценообразования, а также гаран-

тировать исполнение заключенных сделок. Результатом работы системы должен стать рост аудитории покупателей товаров промышленных предприятий, ускорение цикла и повышение эффективности реализации продукции по выгодным ценам. Система предоставит в распоряжение пользователям следующие группы сервисов:

гибкий механизм управления свойствами аукционов и описанием выставляемых на торги лотов (аукционы будут проводиться по английской, голландской и другим моделям);

эффективный механизм аукционных торгов и коммуникации по сделкам между контрагентами;

механизм определения победителя (победителей) торгов и контроль за исполнением сделок и др.

Преимущества данного бизнес-портала очевидны для расширения деятельности любого производственного предприятия республики, заинтересованного в росте своих возможностей. Однако все вовлеченные предприятия должны использовать общий “язык”, чтобы понимать друг друга. Поэтому возникает необходимость существования однородной системы классификации товаров, выставленных на продажу. Именно с этой целью Институтом немецкой экономики (г. Кельн) создан общеотраслевой, многоязычный, международный стандарт eCl@ss для управления материальными группами на электронных торгах.

Интернет постепенно вытесняет концепцию твердых цен — на смену им приходит динамическое ценообразование на промышленные и потребительские товары. Электронные аукционы, создание национальных бизнес-порталов — это начало долгого и тернистого пути к свободному рынку в развивающейся экономике.

В прежние годы, до появления Интернета, возможности торговли были весьма ограниченными по сравнению с перспективами, которые открыли для нее новые технологии и информационные инфраструктуры. Главными факторами ограничения были время, пространство и дополнительные финансовые вложения в поиски клиентов. Технологии быстро совершенствуются, и благодаря этому завтра станет возможным то, чего сегодня мы и представить не могли.

*Е.Ю. Жуковская  
БНТУ (Минск)*

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В последние годы для всех предприятий Республики Беларусь особенно острыми стали проблемы платежеспособности.