

перспективу в свете большого числа убыточных предприятий и продолжающемся росте их числа, которое сказывается на величине налоговых поступлений в госбюджет, а следовательно, и на сбалансированности госбюджета, фактически на величине бюджетного дефицита.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.В. Шкелко
БГЭУ (Минск)

ТОРГОВЛЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ В РЕЖИМЕ ON-LINE

Одним из наиболее ярких направлений Интернет-коммерции во многих странах является Интернет-трейдинг.

Интернет-трейдинг — формирование и управление инвестиционным портфелем через интернет-брокеров, предоставляющих возможность покупать и продавать акции, фьючерсы, опционы и множество других инструментов по всему миру в режиме on-line.

Актуальность Интернет-трейдинга продиктована жизнью и его развитию способствует несколько причин:

во-первых, стремительно развивается Интернет как глобальная распределенная среда финансовых транзакций и инвестиций, доступ к которой осуществляется из любой точки мира при наличии минимальных аппаратных и программных ресурсов;

во-вторых, наблюдается эволюция и переориентация инфраструктуры фондового и денежного рынков на индивидуального инвестора;

в-третьих, рост числа потенциальных инвесторов привел к росту числа эмиссий вновь организуемых компаний.

В настоящее время полноценно сформировались две теории биржевого ценообразования — теория равновесия и теория рефлексивности.

Стратегии торговли занимают особое место в Интернет-трейдинге, поскольку они являются своеобразным планом действий трейдера или инвестора, позволяющим получить прибыль в краткосрочной и долгосрочной торговле. Все стратегии базируются на одном из основополагающих принципов биржевой игры. История повторяется, применив успешно один раз определенную стратегию, в подобной ситуации ее применишь и в другой раз.

Условно все стратегии торговли можно разделить на:

стратегии входа на рынок, позволяющие войти в биржевую игру с максимально выгодными позициями;

стратегии выхода с рынка, позволяющие выйти из биржевой игры с минимальными потерями.

Существует множество стратегий торговли, но наиболее распространенные из них: стратегия усреднения цены; стратегия разворотного периода; стратегия разрыва.

Проблемы, наиболее часто встречающиеся в отрасли on-line торговли ценными бумагами: неподготовленность брокерских компаний к резко возросшему количеству счетов клиентов; задержки в исполнении приказов инвесторов; непредоставление услуг по торговле в пиковые часы; неадекватная работа служб технической поддержки; формирование нереальных ожиданий у инвесторов при проведении агрессивной рекламной кампании брокерами.

Актуальность этих проблем привела Интернет-трейдинг к раскрытию правдивой информации о технологиях и услугах. Эта цель может быть достигнута наилучшим образом за счет формирования обязательных стандартов раскрытия информации, которые предусматривают унифицированное сравнение характеристик эффективности технологий и процессов обслуживания клиентов.

Интернет-трейдинг имеет действительно “огромные перспективы” и достаточно наглядно видны преимущества и пути дальнейшего его развития:

во-первых, это выход на другие площадки — не только российские, но и зарубежные. Брокеры, которые предложат качественную реализацию этой идеи в рамках одной торговой системы, получат немало “профессиональных” клиентов с крупными активами. Сюда относится и внедрение новых инструментов — госбумаг, FOREX, векселей;

во-вторых, выход на новых клиентов;

в-третьих, внедрение новых услуг, среди которых наибольшим потенциалом востребованности и эффективности вложения капитала являются решения, интегрированные с Интернет-банкингом и платежными системами.

В дальнейшем очень перспективным способом on-line-трейдинга может стать мобильный трейдинг.

<http://edoc.bseu.by>

Д.С. Якубович
БГЭУ (Минск)

СТРАХОВАНИЕ КАСКО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

С ростом количества автомобилей на дорогах нашей страны также увеличивается и количество угонов, ДТП и других несчастных случаев. Поэтому соответствующая защита имущества граждан