

В.С. Зеневич, В.И. Яцук

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Уриш

(канд. экон. наук, доцент)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАНОВ СЛОУФУД В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Слоуфуд — движение, конкурирующее с системой быстрого питания, возникшее в Италии в 1986 г. В основе слоуфуда лежит обеспечение более здорового питания, а также сохранение традиций национальной и региональной кухни. Главная идея движения — осознанное потребление. Девиз слоуфуд — вкусная, чистая, честная пища. Символом же является желтая улитка как гарантия качества и аутентичности.

В силу ряда географических и климатических условий территория Беларуси в разной степени пригодна для сельского хозяйства. Сельское хозяйство Беларуси — важная отрасль экономики страны, обеспечивающая 7,5 % ВВП страны, 17,1 % инвестиций в основной капитал. Республика почти на 100 % обеспечивает собственные потребности по картофелю и овощам, на 52,6 % — по фруктам и ягодам, на 14,4 % — по рыбе. Экспорт продукции сельского хозяйства превышает импорт.

Страна-основоположница слоуфуда, Италия, имеет высокопродуктивный аграрный сектор. Однако продовольствием она удовлетворяет свои потребности на 75 %. Сельское хозяйство страны дает 10 % ВВП. Главная отрасль сельского хозяйства — растениеводство, которое дает 60 % товарной сельхозпродукции. Ежегодно собирается 14 млн т овощей и 6 млн т фруктов. Дифференциация между показателями Беларуси и Италии не велика, что означает возможность и перспективу развития ресторанов слоуфуд в нашей стране. Как показывает зарубежный опыт, рестораны слоуфуд доступны любому желающему с разными финансовыми возможностями и в то же время такие рестораны весьма рентабельны. Положительные аспекты развития движения слоуфуд в Беларуси: снижение риска развития сердечно-сосудистых заболеваний, онкологических заболеваний, сахарного диабета, а также нормализация обмена веществ; в семьях, где соблюдается традиция общего воскресного обеда или ужина, домочадцы проводят вместе на 15–20 % больше времени, и разводы случаются на 11,4 % реже, улучшается качество жизни — счастливая нация; сотрудничество с фермерскими хозяйствами, а также возрождение и продвижение уникальных, исчезающих товаров на мировой рынок поднимут общий уровень сельского хозяйства и экономики страны. На данный момент в Беларуси отсутствуют места общественного питания с эмблемой улитки, но их создание целесообразно, прогрессивно и даже модно.

Список использованных источников

1. Официальный сайт слоуфуд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.slowfood.com>. — Дата доступа: 19.02.2018.
2. Сельское хозяйство Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/prof/prof.htm>. — Дата доступа: 19.02.2018.
3. География [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/selskoe-hozyajstvo-italii>. — Дата доступа: 19.02.2018.
4. Slow Food Restaurants [Electronic resource]. — Mode of access: <https://cheeseweb.eu/slow-food/slow-food-restaurants>. — Date of access: 20.02.2018.
5. The 10 best slow food restaurants in the USA [Electronic resource]. — Mode of access: <https://theculturetrip.com/north-america/usa/articles/the-usa-s-10-best-slow-food-restaurants>. — Date of access: 20.02.2018.

В.И. Яцук, В.С. Зеневич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель К.А. Забродская
(канд. экон. наук, доцент)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на конец 2016 г. в стране функционировало 12 779 заведений ресторанного бизнеса [1], в том числе по типам объектов общественного питания (ОП): кафе — 15 %; рестораны — 4 %; столовые — 36 %; рестораны быстрого обслуживания — 1 %; бары, закусочные и другие — 44 %. Проведенный анализ тенденций их развития показал, что за период с 2010 по 2016 гг. среди всех типов объектов ОП наибольший рост (373 %) демонстрируют рестораны быстрого обслуживания: 30 и 120 объектов ОП в 2010 г. и 2016 г. соответственно. Согласно оценкам экспертов [2] применение цифровых технологий (ЦТ) способствует повышению удовлетворенности посетителей качеством обслуживания и предоставляемых услуг и, как следствие, эффективности развития ресторанного бизнеса. Авторами проведено исследование наиболее популярных сетей ОП по оснащенности ЦТ: ресторана быстрого обслуживания McDonald's [3] и кафе-пиццерии Pizza Tempo [4] (см. таблицу).

Цифровая технология	McDonald's	Pizza Tempo
1	2	3
Наличие собственного интернет-сайта, где можно просмотреть информацию о ресторане и предоставляемых услугах	+	+