

Список использованных источников

1. Официальный сайт слоуфуд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.slowfood.com>. — Дата доступа: 19.02.2018.
2. Сельское хозяйство Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/prof/prof.htm>. — Дата доступа: 19.02.2018.
3. География [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/selskoe-hozyajstvo-italii>. — Дата доступа: 19.02.2018.
4. Slow Food Restaurants [Electronic resource]. — Mode of access: <https://cheeseweb.eu/slow-food/slow-food-restaurants>. — Date of access: 20.02.2018.
5. The 10 best slow food restaurants in the USA [Electronic resource]. — Mode of access: <https://theculturetrip.com/north-america/usa/articles/the-usa-s-10-best-slow-food-restaurants>. — Date of access: 20.02.2018.

В.И. Яцук, В.С. Зеневич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель К.А. Забродская
(канд. экон. наук, доцент)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на конец 2016 г. в стране функционировало 12 779 заведений ресторанного бизнеса [1], в том числе по типам объектов общественного питания (ОП): кафе — 15 %; рестораны — 4 %; столовые — 36 %; рестораны быстрого обслуживания — 1 %; бары, закусочные и другие — 44 %. Проведенный анализ тенденций их развития показал, что за период с 2010 по 2016 гг. среди всех типов объектов ОП наибольший рост (373 %) демонстрируют рестораны быстрого обслуживания: 30 и 120 объектов ОП в 2010 г. и 2016 г. соответственно. Согласно оценкам экспертов [2] применение цифровых технологий (ЦТ) способствует повышению удовлетворенности посетителей качеством обслуживания и предоставляемых услуг и, как следствие, эффективности развития ресторанного бизнеса. Авторами проведено исследование наиболее популярных сетей ОП по оснащенности ЦТ: ресторана быстрого обслуживания McDonald's [3] и кафе-пиццерии Pizza Tempo [4] (см. таблицу).

Цифровая технология	McDonald's	Pizza Tempo
1	2	3
Наличие собственного интернет-сайта, где можно просмотреть информацию о ресторане и предоставляемых услугах	+	+

1	2	3
Предоставление бесплатного доступ к сети Интернет (Wi-Fi)	+	+
Автоматизация заказов: электронное меню на основе планшетного компьютера или сенсорного стола, прием заказов на планшеты для обслуживающего персонала	+	+
Онлайн бронирование столиков через Интернет в интерактивном режиме	-	+
Использование QR-кода, позволяющего просмотреть подробную информацию о меню и акциях объекта ОП	+	-

Анализ полученных результатов исследования показал, что оба объекта ОП достаточно оснащены, но каждый имеет определенные особенности. Стоит отметить, что McDonald's — крупнейшая в мире сеть американских ресторанов быстрого питания, что объясняет ее более инновационный и передовой характер в плане внедрения и использования цифровых технологий. Pizza Tempo — отечественная сеть, которая также широко использует современные тренды ресторанного бизнеса. Цифровые инновации в ресторанном бизнесе требуют дополнительных финансовых инвестиций, что позволит повысить конкурентоспособность и рыночную привлекательность ресторанов, кафе и других объектов общественного питания.

Список использованных источников

1. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 224 с.
2. Какие технологии нужны кафе и ресторанам? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rb.ru/howto/technologies-for-restaurants>. — Дата доступа: 20.02.2018.
3. McDonald's [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mcdonalds.by/ru>. — Дата доступа: 20.02.2018.
4. Сайт кафе-пиццерии Pizza Tempo [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tempoby.by>. — Дата доступа: 20.02.2018.