

С.Н. Цыбулько

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.О. Белова

(канд. экон. наук, доцент)

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТА РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время среда, в которой функционирует каждая коммерческая организация, в том числе и субъект ресторанного бизнеса, является динамичной. В случае не проведения мониторинга изменений, а также их воздействия на организацию, они могут повлечь за собой экономические потери. При проведении анализа воздействия факторов на субъект ресторанного бизнеса прежде всего необходимо выделить эти факторы. Их можно разделить на две группы: внутренние и внешние факторы. Внешние, в свою очередь, разделяют на факторы ближайшего окружения (прямого воздействия) и макроокружения (косвенного воздействия). Среди внутренних факторов выделяют такие, как производство, персонал, организация управления, маркетинг и финансы. К факторам прямого воздействия относят поставщиков, посредников, покупателей, конкурентов, контактные аудитории, имидж, информационные системы; к факторам косвенного воздействия — демографические, политические, технологические, экономические, природные, культурные группы факторов. Необходимо выделить факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на эффективность и отразить их изменение в динамике:

- заработная плата населения в 2017 г. составили 106,2 % относительно 2016 г., при этом реальные денежные доходы населения — 102,4 %;
- доля общественного питания в структуре потребительских расходов населения уменьшилась с 2,86 до 2,55 %.

Изменение вышеуказанных и других факторов в 2017 г. привело к увеличению товарооборота общественного питания, который в сопоставимых ценах составил 102,3 % относительно 2016 г. Среди внутренних факторов стоит выделить численность работников организации общественного питания, их средняя заработная плата, состояние материально-технической базы, наличие объектов общественного питания, рост их количества и количества мест на тысячу человек. В качестве методов оценки силы воздействия факторов внешней среды на организацию возможно использование PEST-анализ и факторный анализ. Таким образом для того, чтобы поддерживать конкурентоспособность субъектов ресторанного бизнеса и его финансовое состояние на высоком уровне необходимо постоянно следить за изменениями среды, оценивать силу их вероятного воздействия и реагировать на них определенными действиями со стороны руководства.