



Факторы, влияющие на развитие современного потребительского рынка

Источник: [1, с. 69].

Список использованных источников

1. Майкова, С.Э. Идентификация факторов развития потребительского рынка / С.Э. Майкова, Е.Т. Солдатова // Науч. труды SWORLD. — 2013. — № 2. — С. 67–72.

И.Н. Шостак
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель **А.В. Владыко**
(канд. экон. наук, доцент)

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В динамичных условиях экономики современного мира большое значение имеет применение современных технологий осуществления бизнес-процессов для организаций сферы торговли. Перед торговыми организациями стоит задача непрерывного поиска новых технологий осуществления бизнес-процессов, способствующих оптимизации издержек и рационализации управления ресурсами.

Автоматизация торговой деятельности предполагает использование различных сценариев организации закупок и гибкой схемы складского учета. Определим основные бизнес-процессы торговой деятельности, к ним относятся следующие: «Снабжение», «Сбыт», «Управление финансами», «Кадровое обеспечение», «Маркетинг».

Технология осуществления бизнес-процессов торговой деятельности в отечественной практике широко применяет такие нотации, как

BPMN, IDEF0, EPC. При построении BPMN диаграмм используются четыре вида графических элементов: объекты потока, объекты связи, дорожки и артефакты. Нотация IDEF0 направлена на создание функциональных моделей с использованием методологии SADT. Нотация EPC (Event-Driven Process Chain) была разработана при создании программного продукта ARIS. Бизнес-процесс в нотации EPC представляет собой поток последовательно выполняемых работ. Основными элементами EPC являются: события, функции, сущности, связи, логические операторы, организационные единицы, роли и прочие объекты [1].

Рассмотрим особенность построения бизнес-процесса «Снабжение» в торговой деятельности. Для этого спроектируем последовательность действий, необходимых для обеспечения торговой организации товарными ресурсами, в виде последовательности процессов. При осуществлении данного бизнес-процесса используем программный продукт ARIS (Architecture of Integrated Information Systems). Программная среда ARIS поддерживает различные методологии бизнес-процесса и является достаточно простым и удобным инструментом проектирования бизнес-процесса торговой деятельности.

Проведем декомпозицию бизнес-процесса «Снабжение» с использованием инструмента «карта процессов». Для этого разобьем основные задачи бизнес-процесса на составляющие их подзадачи. С использованием карты процессов возможно построить иерархию процессов, в которой отражены основные подзадачи, входящие в состав задач «Снабжение». Представим бизнес-процесс «Снабжение» в виде цепочки последовательно выполняемых операций. Для этого оптимальным будет использование нотации EPC. Удовлетворение потребности торговой организации в товарных запасах требует выполнения таких операций, как выбор поставщика, формирование заказа на закупку товара, проведение мероприятий по перевозке товара на склад организации и произведение оплаты. В EPC отражены работы, осуществляемые в данном процессе и события, наступающие при выполнении работ. Кроме того, указаны организационные единицы, принимающие участие в проведении работ, а также основные документы, связанные с данными работами. Применение модели EPC позволяет детально просмотреть весь процесс проведения закупки товаров.

Таким образом, необходимо отметить, что традиционные способы построения бизнес-процесса являются достаточно трудоемкими, в то время как использование EPC позволяет значительно упростить данный процесс. В использовании данного инструмента существует возможность получить модели, наглядно отражающие деятельность торговой организации по обеспечению товарными ресурсами.

Список использованных источников

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2015. — С. 215–245.