

v-belarusi-uvelichat-tseny-na-rossiyskiy-sakhar.html. — Дата доступа: 20.02.2018.

3. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. — Дата доступа: 20.02.2018.

И.С. Семенков

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц

(канд. экон. наук, профессор)

АКЦИОНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Причинами и предпосылками возникновения и развития акционерных обществ в мировой экономике явилась нехватка инвестиций для выпуска качественных и конкурентоспособных товаров. Приобретение новых технологий было затруднено ввиду их большой стоимости, на что у компаний не хватало финансовых ресурсов даже не самым мелким организациям. Укрупнение и объединение капиталов за счет акционирования могло позволить решить эту проблему. В Беларуси акционирование предприятий происходило на фоне процесса приватизации и разгосударствления экономики. Данный процесс начался в 1991 г. и продолжается по настоящее время. Реальное развитие в Беларуси получили две формы акционирования: открытое акционерное общество и закрытое акционерное общество.

Торговля, как и другие субъекты хозяйствования, принимали участие в акционировании. К примеру, ОАО «ЦУМ Минск» — розничная торговая организация, которая осуществляет свою деятельность на рынке розничной торговли непродовольственными и продовольственными товарами г. Минска и преобразована в акционерное общество.

Доходы от реализации продукции, товаров, работ услуг ОАО «ЦУМ Минск» увеличились в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 0,87 % и составили 18 547,7 тыс. руб., в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличение данного показателя произошло на 14,26 %, тем самым составили 21 195,1 тыс. руб. В то же время отрицательным является тот факт, что при увеличении доходов от реализации снижается их уровень в выручке от реализации с 26,65 % в 2014 г. до 23,89 % в 2016 г. Параллельно отмечается рост расходов на реализацию товаров. Темп прироста в 2015 г. составил 1,53 %, в 2016 г. — 14,99 %, что несомненно является негативным фактором в деятельности ОАО «ЦУМ Минск». Вместе с тем при увеличении расходов на реализацию снижается их уровень в выручке от реализации с 24,42 % в 2014 г. до 22,17 % в 2016 г., что дает положительное влияние на прибыль. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. чистая прибыль увеличилась на 17,03 %, что является положительным фактором в деятельности предприятия. По результатам работы ОАО «ЦУМ Минск» работникам выплачиваются дивиденды.

Выплата дивидендов проходит в феврале—марте текущего года всем работникам, которые приобрели акции. Однако, несмотря на данные условия акционирования, ОАО «ЦУМ МИНСК» не стал реальным акционерным обществом: акции не представлены на вторичном рынке, дивиденды низкие, показатели снижаются. В качестве улучшения хозяйственной деятельности целесообразно представлять акции на вторичном рынке, привлекать потребителей и контрагентов для покупки акций торговой организации.

М.А. Слизкий

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учитывая высокую материалоемкость ВВП Республики Беларусь и значительную зависимость от импорта энергоносителей, сырья и материалов, перспективы дальнейшего устойчивого развития экономики нашей страны во многом связаны с динамикой трансформации ее структуры в сторону увеличения в ней доли наименее ресурсоемкого сектора — сектора услуг. Именно с развитием сферы услуг связываются перспективы развития общества.

Динамика изменения отраслевой структуры экономики Беларуси свидетельствует о неэффективности принимаемых мер государственного регулирования по развитию сферы услуг. Приходится констатировать, что сфера услуг пока не достигла степени значимости, характерной для мировой экономики. Недостаточно высокий удельный вес услуг в ВВП (около 47,7 %) свидетельствует о недостаточном раскрытии их потенциала [1].

Среди основных недостатков развития сферы услуг в Республике Беларусь выделяют отсутствие современной инфраструктуры, недостаточное развитие услуг в малых городах и сельской местности, ограниченный спектр оказываемых услуг, свидетельствующие о недостаточном развитии сферы услуг относительно потребностей национальной экономики.

Согласно концепции развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы:

- приоритетное развитие сферы услуг будет обеспечено ростом внутреннего спроса экономики страны на высокотехнологичные, наукоемкие услуги, обусловленным модернизацией производства и экономических отношений;
- стратегические позиции в структуре экономики займут информационно-коммуникационные, логистические, инжиниринговые, финансовые, деловые, а также традиционные виды услуг, претерпевающие