

О.О. Савченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Прыгун

(канд. экон. наук, доцент)

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из наиболее существенных проблем мирового сообщества в XXI в. является изменение окружающей природной среды вследствие воздействия негативных антропогенных факторов.

Одним из способов экономического воздействия на данные негативные процессы является введение политики «зеленой» экономики, включающей принцип экологизации государственных закупок, и предполагающей расширение использования экономических инструментов.

Актуальность внедрения концепции «зеленых» государственных закупок обусловлена как необходимостью решения проблем, связанных с состоянием окружающей среды, так и нерациональным использованием ограниченных природных ресурсов, продвижением, развитием идеи потребления и производства экологически чистых продуктов.

В экономике Республики Беларусь государственные закупки, и, в первую очередь, подход к способу выбора наилучшего товара, продукции, работы или услуги, имеют существенное значение. Так доля государственных закупок в ВВП страны составляет 10 %. За счет данных средств обеспечиваются социально-экономические и иные потребности страны. Вместе с тем данные средства могут быть направлены на закупку «зеленых» товаров и услуг, тем самым стимулируя развитие устойчивого производства и потребления, введение инновационных технологий, решение экологических проблем на местном и международном уровнях [1]. Данную позицию подтверждает Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622. В соответствии с указанной Программой, одним из приоритетных направлений в Республике Беларусь является формирование «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических («зеленых») технологий, возобновляемых и альтернативных источниках энергии, эффективных технологиях переработки отходов. Отметим, что «зеленые» госзакупки подразумевают в числе требований к участникам процедур государственных закупок наличие конкретных параметров к технологиям производства участников, качеству сырья, системе менеджмента и характеристикам готового продукта или услуги, что в конечном итоге способно стимулировать инновационные производства, решающие экологические проблемы. Вместе с тем отсутствие в настоящий момент сформированных подходов к определению понятия «зеленых» государственных закупок, а также механизма их применения существенно затрудняет реализацию данного института.

В этой связи предполагается возможным закрепить в Законе Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» принцип экологизации государственных закупок. Введение данной нормы способно изменить подход к выбору закупаемого товара или услуги в сторону его качественного улучшения и роста экономических показателей страны в целом.

Список использованных источников

1. Проект «Экологизация экономики в странах Восточного Партнерства» (ЕaP-GREEN): отчет по обзору законодательства в области устойчивых государственных закупок // Редакция журнала «Тендер», рук. А.В. Муравьев. — Минск. — 2015. — 111 с.

Е.П. Садовская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Н. Лапина

(канд. экон. наук, доцент)

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время экономическое состояние отрасли является весьма нестабильным. Согласно статистическим данным, в Республике Беларусь наблюдается рост объектов розничной (торговой) сети с 47,8 тыс. ед. в 2012 г. до 61,7 тыс. ед. в 2017 г. Отмечается рост торговой площади магазинов на 10 000 чел. с 4400 до 5761 м². Несмотря на рост розничного товарооборота в 2012–2017 гг. в фактически действовавших ценах, в сопоставимых ценах в 2017 г. он имел отрицательную тенденцию и снизился на 4,2 %, что обусловлено сокращением реальных располагаемых денежных доходов населения в 2016 г.

Отмечается тенденция роста удельного веса товаров отечественного производства до 64,4 % в 2017 г., удельного веса продовольственных товаров с 48,5 % в 2012 г. до 55,2 % в 2017 г., а также розничного товарооборота интернет-магазинов с 1,3 % в 2012 г. до 3,1 % в 2017 г., что свидетельствует о расширении интернет-торговли.

Ежегодно в структуре розничного товарооборота увеличивается доля розничного товарооборота торговых организаций иностранной формы собственности с 6,1 % в 2012 г. до 20,6 % в 2017 г. В свою очередь удельный вес организаций государственной формы собственности снизился с 10,6 % в 2012 г. до 8,3 % в 2017 г.

Увеличение доли крупных торговых организаций в розничном товарообороте Беларуси происходит за счет развития сетевой торговли. По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли