

В этой связи предполагается возможным закрепить в Законе Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» принцип экологизации государственных закупок. Введение данной нормы способно изменить подход к выбору закупаемого товара или услуги в сторону его качественного улучшения и роста экономических показателей страны в целом.

Список использованных источников

1. Проект «Экологизация экономики в странах Восточного Партнерства» (EaP-GREEN): отчет по обзору законодательства в области устойчивых государственных закупок // Редакция журнала «Тендер», рук. А.В. Муравьев. — Минск. — 2015. — 111 с.

Е.П. Садовская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Н. Лапина
(канд. экон. наук, доцент)

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время экономическое состояние отрасли является весьма нестабильным. Согласно статистическим данным, в Республике Беларусь наблюдается рост объектов розничной (торговой) сети с 47,8 тыс. ед. в 2012 г. до 61,7 тыс. ед. в 2017 г. Отмечается рост торговой площади магазинов на 10 000 чел. с 4400 до 5761 м². Несмотря на рост розничного товарооборота в 2012–2017 гг. в фактически действовавших ценах, в сопоставимых ценах в 2017 г. он имел отрицательную тенденцию и снизился на 4,2 %, что обусловлено сокращением реальных располагаемых денежных доходов населения в 2016 г.

Отмечается тенденция роста удельного веса товаров отечественного производства до 64,4 % в 2017 г., удельного веса продовольственных товаров с 48,5 % в 2012 г. до 55,2 % в 2017 г., а также розничного товарооборота интернет-магазинов с 1,3 % в 2012 г. до 3,1 % в 2017 г., что свидетельствует о расширении интернет-торговли.

Ежегодно в структуре розничного товарооборота увеличивается доля розничного товарооборота торговых организаций иностранной формы собственности с 6,1 % в 2012 г. до 20,6 % в 2017 г. В свою очередь удельный вес организаций государственной формы собственности снизился с 10,6 % в 2012 г. до 8,3 % в 2017 г.

Увеличение доли крупных торговых организаций в розничном товарообороте Беларуси происходит за счет развития сетевой торговли. По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли

Республики Беларусь, в топ-10 крупнейших торговых сетей в стране по торговле продовольственными товарами вошли сети «Евроопт», «Корона», «Алми», «Рублевский», «Доброном», «ГИППО», «Белмаркет», «Соседи», «Март INN», «Простор»; в топ-10 крупнейших торговых сетей по торговле непродовольственными товарами — «АМИ Мебель и Лагуна», «Пинскдрев», «Остров чистоты», «Буслік», «Пятый элемент», «Мила», «ОМА», «KARI», «Новоселкин и Mile», «Электросила». Наблюдается тенденция активного выхода на белорусский рынок торговых сетей с иностранным капиталом.

Сегодняшние лидеры рынка делают ставку, во-первых, на максимально быстрое расширение торговой сети с постепенным проникновением в регионы, во-вторых, на создание современной закупочной логистики как ключевого фактора роста и снижения закупочных цен, в-третьих, на создание единых стандартов сервиса и мерчандайзинга во всей сети.

Тенденцией функционирования торговых сетей 2016–2017 гг. стало увеличение числа программ лояльности покупателей, дифференциации цен с учетом потока потребителей в течение дня (скидка в будние дни при приобретении товаров до 12.00, акции «Каждый супервторник» и др.). Распространено предоставление скидок с цены при предъявлении установленного количества упаковок, крышек и т.д. Активно подход снижения цены за приобретение большего количества товаров применяют обувные магазины (например, «Купи вторую пару со скидкой 50 %» и др.), направленные на увеличение средней стоимости чека.

Большинство магазинов устанавливают цены на товар в мелкой расфасовке в пересчете на 1 кг или 1 л дороже, чем на товар в большей расфасовке. Этот прием относится к расфасовке сыпучих и наливных товаров (например, в сети «ОМА»). Применяется расфасовка штучного товара в упаковки от 1 ед. товара до 5 и более. Товар, упакованный поштучно, продается дороже того, который расфасован по несколько единиц.

Для республики в целом такая тенденция может негативно сказаться на реализации товаров отечественного производства, так как иностранные торговые сети отдают предпочтение продвижению товаров зарубежных производителей.

К.Н. Сакович
БГУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц
(канд. экон. наук, профессор)

КРИЗИС НА РЫНКЕ САХАРА

Сахарная промышленность — одна из самых перспективных отраслей для нашей страны. Отечественный сахар имеет высокое качество