

мастерства работников отрасли; внедрение научной организации труда; совершенствование управления материальными, трудовыми, информационными и финансовыми ресурсами организаций общественного питания [2].

Поиск путей повышения эффективности функционирования для любого субъекта, в том числе и представителей ресторанного бизнеса, является необходимым и обязательным условием поддержания жизнеспособности и своих конкурентных позиций.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республика Беларусь в цифрах 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.
2. Повышение эффективности работы ресторана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://molum.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.
3. Рентабельность ресторанного бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://horeca.bl.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.

М.В. Потапко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.О. Белова

(канд. экон. наук, доцент)

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ресторанный бизнес в Республике Беларусь интенсивно развивается. Количество объектов увеличилось в 2016 г. по отношению к 2015 г. на 1,9 %, при этом товарооборот в сопоставимых ценах снизился на 0,9 %. Согласно предварительным данным на 2017 г. увеличение товарооборота составило 2,3 % в сопоставимых ценах. В 2016 г. насчитывалось 12 779 объекта на 769,4 тыс. посадочных мест, что на тысячу больше, чем в предыдущем году. Показатель обеспеченности посадочных мест на 1000 жителей в городах достиг нормативного значения, но все же он меньше, чем в других странах.

В региональном разрезе объекты общественного питания расположены неравномерно: больше всего объектов располагается в г. Минске — 20,3 % в их общем количестве, что связано как с развитой инфраструктурой, так и с более высоким уровнем доходов населения столицы.

С целью содействия равномерности размещения объектов общественного питания издан Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», который предусматривает различные льготы, связанные с системой

налогообложения, для заведений, расположенных в сельской местности и организаций придорожного сервиса.

Развитие сети объектов общественного питания учитывает специфику зон, в которых они располагаются, это определяет преимущественное развитие отдельных типов объектов и их ориентацию на определенный ценовой диапазон. Выделяют 4 основные зоны: промышленная, жилищно-административная, коммунально-складская, зона отдыха.

Большинство заведений расположено в центре городов, их концентрация начинает снижаться по мере приближения к окраинам, что обусловлено развитием инфраструктуры по приближению к центру города. Значительная часть объектов размещена в местах наибольшей концентрации населения в дневное время: торговые центры, вблизи вокзалов, остановок городского транспорта и т.д.

Преобладающей формой собственности объектов общественного питания в Республике Беларусь является частная — 63,6 %; сохраняется существенный удельный вес объектов государственной формы собственности — 33,2 %. Характерно слабое проникновение иностранного капитала — число объектов иностранной формы собственности составляет 371 ед., половина из них расположена в Минске.

В Беларуси происходит постепенное преобразование общественного питания в ресторанный бизнес, что связано с изменением потребительского спроса. Несмотря на то что наибольшая доля объектов принадлежит столовым — 36,2 %, их доля товарооборота составляет только 25,4 %. Популярностью пользуются кафе, кафетерии, мини-кафе, бары: на них приходится более 40 % товарооборота. Также, появляется все больше объектов быстрого питания (доля товарооборота 21,5 %), постепенно приходят на белорусский рынок международные франшизы, активно развивается сетевая система ведения бизнеса, но, как правило, это зарубежные сети.

В целом, развитие ресторанного бизнеса страны идет с учетом зарубежных тенденций. Важным для отечественных рестораторов является гибкое реагирование на запросы потребителей и использование опыта построения бизнеса зарубежными рестораторами, в первую очередь, в части возможности использования наработанных конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И.В. Медведева (пред.). — Минск, 2017. — 360 с.