

менты этой системы будут определяться как необходимые, а некоторые как достаточные для того, чтобы выйти на уровень определения рыночной стоимости организаций, требуемый международными стандартами и рыночной ситуацией в целом.

**Необходимые меры:** полностью ликвидировать «право золотой акции» не только в законодательных актах, но и на практике; создать единую методологическую и правовую базу путем изменения нормативных документов, связанных с оценкой; расширить понятие оценки рыночной стоимости путем добавления возможных для оценки объектов.

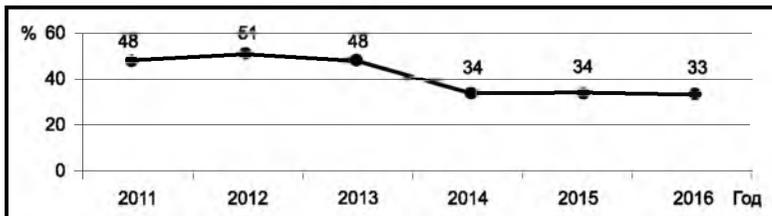
**Дополнительные меры:** приведение нормативной базы оценки рыночной стоимости к международным стандартам; определить и разработать методы определения рыночной стоимости нематериальных активов в белорусских условиях; стимулирование и мотивация организаций к оценке своей рыночной стоимости.

*А.В. Потапчук, А.Ю. Засимович*  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель И.А. Леднева**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов мировой экономики, очень велика и актуальна. Одной из наиболее прибыльных и развивающихся отраслей сферы услуг является гостиничный бизнес. Его динамичность способствует более активному привлечению инвестиций в страну, что позволяет ей быть задействованной в процессе интеграции мировой экономики. По официальным данным, на конец 2016 г. свои услуги предоставляли 571 гостиница, число номеров составляло около 22,5 тыс. В Минске сегодня работают 51 гостиница, 7 из которых имеют сертификацию в 5 звезд. Важным показателем эффективного функционирования гостиниц является средняя загрузка. Так, в Минске в 2016 г. она составила 41 % (в 2015 г. 40 %), а в 2017 г. загрузка минских гостиниц достигла показателя в 45 %. В целом по стране в 2016 г. загрузка гостиниц составила 33 % [1]. На рисунке показана динамика загрузки гостиниц Беларуси за 2011–2016 гг.



Динамика загрузки гостиниц Беларуси за 2011–2016 гг.

Для сравнения, средняя загрузка гостиниц в 2016 г. в Вильнюсе составила 63 %, в Таллине — 56 %, Риге — 44,7 %, Лондоне — 85 %, Праге — 76,2 %, Москве — 6,4 %, Дублине — 77,7 %, Мальте — 75 %, Турции — 61,7 % [2].

В 2012 г. загрузка гостиниц Беларуси составляла рекордный 51 %, т.е. за 4 года заполняемость уменьшилась на 18 п.п., что свидетельствует о неэффективном использовании маркетинговых инструментов для привлечения туристов, ведь для того, чтобы затраты покрывались, гостиницам нужна хотя бы 45 %-ная заполняемость [3]. Это во многом объясняется рядом причин: некомпетентностью кадров в гостиничном бизнесе; неумением организовывать личные продажи; медленным развитием сертификации услуг; отсутствием индивидуальности у большинства отелей; нехваткой знаний механизмов отельного бизнеса. Решение проблемы: необходимо создание единой компьютерной сети для гостиниц, куда сотрудники могли бы размещать информацию о количестве свободных номеров и их стоимости, составление маршрутов, наподобие европейских стандартов, и предложение полного набора туристических услуг по посещению страны, развитие спортивного туризма (Логойск, Силичи). Развитие гостиничного бизнеса Беларуси зависит от перспектив развития туризма, т.е. необходимо создавать постоянные потоки туристов в страну, начиная от повышения привлекательности самой страны, ее аттрактивности, и заканчивая развитием маркетинговых инструментов, что способствует увеличению заинтересованности в ней населения других стран.

#### **Список использованных источников**

1. Гостиничная недвижимость [Электронный ресурс] // Отчет инвестиционной компании ЮНИТЕР. — Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/Hotel%20real%20estate.pdf>. — Дата доступа: 20.02.2018.
2. Заполняемость отелей упала на 50 % [Электронный ресурс] // Международное информационное агентство. — Режим доступа: <https://ria.ru/tourism/20160309/1387235284.html>. — Дата доступа: 20.02.2018.
3. Минские отели заполнены [Электронный ресурс] // Портал reall.onliner.by. — Режим доступа: <https://reall.onliner.by/2017/02/01/hotel-72>. — Дата доступа: 20.02.2018.

***И.В. Пилипчук***

*БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)*

**Научный руководитель Л.С. Макарова**

*(канд. пед. наук, доцент)*

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2017 год**

На сегодняшний день в Беларуси сфера торговли динамично развивается в соответствии с изменениями потребительских предпочтений,