

**П.Н. Полонцевич**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель И.М. Микулич**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Методы, используемые для оценки, не всегда могут показать реальную стоимость, так как в процессе оценки организации, ведущей свою хозяйственную деятельность в Республике Беларусь, можно столкнуться с рядом проблем, препятствующих грамотному и достоверному определению рыночной стоимости.

В международных стандартах об оценке нематериальные активы рекомендуется оценивать теми же тремя подходами (затратный, сравнительный, доходный), что оценивается и в бизнесе, однако в современных реалиях сложно установить стоимость большинства нематериальных активов каким-либо другим методом, кроме затратного (т.е. по стоимости затрат на приобретение данного вида нематериальных активов). Во многом это проблема связана и с неразвитостью фондового рынка.

В условиях неразвитости отечественного фондового рынка большинство акций белорусских компаний недооценены и имеют низкую ликвидность, не имеют биржевых котировок. Соответствующим рыночным институтам следует задуматься об увеличении заинтересованности предпринимателей рассчитывать стоимость акций и вывод их на биржу.

Эта проблема связана не только с рыночной оценкой организации, но и с оценкой инвестиционного климата страны. За счет того, что большинство белорусских организаций неправильно оценивают рыночную стоимость своих нематериальных активов, многие иностранные инвесторы не могут понять смысла вложения своих средств в белорусские организации. Это происходит, потому что иностранный инвестор привык, что доля нематериальных активов, репутация успешной организации составляют около 60 % от рыночной стоимости. Оценивая возможность вложения средств в отечественные организации, инвестор видит, что доля нематериальных активов составляет менее 5 % от стоимости, что позволяет ему задуматься о бесперспективности вкладывать средства в организации, торговая марка и имя которой почти ничего не стоит.

В рамках этой проблемы можно выделить более глобальную проблему для Республики Беларусь. В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы указано, что приоритетным источником модернизации экономики в текущей пятилетке являются прямые иностранные инвестиции. Однако, если белорусские организации будут и дальше отпугивать потенциальных инвесторов отсутствием рыночной стоимости нематериальных активов, то в 2020 г. мы не сможем сказать, что выполнили этот параметр плана.

Проблемы определения и формирования рыночной стоимости должны рассматриваться не как отдельные элементы, а как система проблем, решение которой в целом может изменить ситуацию. Некоторые эле-

менты этой системы будут определяться как необходимые, а некоторые как достаточные для того, чтобы выйти на уровень определения рыночной стоимости организаций, требуемый международными стандартами и рыночной ситуацией в целом.

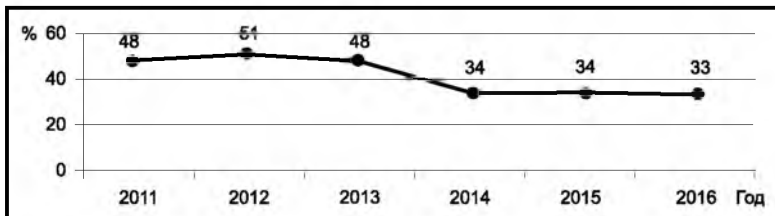
**Необходимые меры:** полностью ликвидировать «право золотой акции» не только в законодательных актах, но и на практике; создать единую методологическую и правовую базу путем изменения нормативных документов, связанных с оценкой; расширить понятие оценки рыночной стоимости путем добавления возможных для оценки объектов.

**Дополнительные меры:** приведение нормативной базы оценки рыночной стоимости к международным стандартам; определить и разработать методы определения рыночной стоимости нематериальных активов в белорусских условиях; стимулирование и мотивация организаций к оценке своей рыночной стоимости.

**А.В. Потапчук, А.Ю. Засимович**  
БГЭУ (Минск)  
**Научный руководитель И.А. Леднева**  
(канд. экон. наук, доцент)

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов мировой экономики, очень велика и актуальна. Одной из наиболее прибыльных и развивающихся отраслей сферы услуг является гостиничный бизнес. Его динамичность способствует более активному привлечению инвестиций в страну, что позволяет ей быть задействованной в процессе интеграции мировой экономики. По официальным данным, на конец 2016 г. свои услуги предоставляли 571 гостиница, число номеров составляло около 22,5 тыс. В Минске сегодня работают 51 гостиница, 7 из которых имеют сертификацию в 5 звезд. Важным показателем эффективного функционирования гостиниц является средняя загрузка. Так, в Минске в 2016 г. она составила 41 % (в 2015 г. 40 %), а в 2017 г. загрузка минских гостиниц достигла показателя в 45 %. В целом по стране в 2016 г. загрузка гостиниц составила 33 % [1]. На рисунке показана динамика загрузки гостиниц Беларуси за 2011–2016 гг.



Динамика загрузки гостиниц Беларуси за 2011–2016 гг.