

**Д.В. Околович, В.С. Орлов**  
БГЭУ (Минск)  
**Научный руководитель И.А. Леднева**  
(канд. экон. наук, доцент)

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Ресторанный бизнес относится к числу перспективных и быстро развивающихся секторов экономики Республики Беларусь. На конец 2016 г. в стране насчитывалось 516 ресторанов (по сравнению с 2010 г. произошло увеличение на 18 %, однако в последние годы наметилась тенденция снижения их числа) с общим числом посадочных мест 58,3 тыс. [1]. Динамика развития рыночных отношений предлагает ряд новых требований к управлению, выдвигая на первый план проблемы повышения их эффективности. Для рационального функционирования в рыночной среде любой ресторан обязан разработать такие правила и приемы работы, которые помогут добиться экономически эффективного достижения поставленных целей.

Многие владельцы ресторанов активно ищут новые направления развития бизнеса путем его диверсификации. Прикладная экономическая теория и практика промышленных стран Западной Европы, США и Японии наглядно демонстрируют быструю окупаемость инвестиций в ресторанный бизнес. Оборачиваемость денежных средств, инвестированных в ресторан, в среднем в 4–5 раз превышает тот же показатель, характерный для продовольственного магазина [2].

Растущая конкуренция и высокий уровень арендных ставок на помещения, особенно в крупных городах, изменяют привычную для компаний стратегию развития. Опыт преуспевающих компаний стран с развитой рыночной экономикой и отечественных субъектов, функционирующих в сфере общественного питания, говорит о том, что основой экономической устойчивости и успешной деятельности организаций является изучение факторов, определяющих спрос и формирование наиболее оптимального предложения услуг и ассортимента продукции.

Средняя рентабельность ресторанного бизнеса в мировой практике хозяйствования составляет 25–30 %. Ее минимум равен 20 %, а максимум может достигать 50–60 % [3].

Для достижения эффективности функционирования ресторанного бизнеса и ее повышения необходимо: внедрение в производственный процесс современного вида оборудования; разработка эффективной системы скидок для потребителей; внедрение новых технологий организации производства и сервиса на основе использования прогрессивных форм обслуживания; расширение ассортимента кулинарной продукции; улучшение качества выпускаемой продукции; расширение номенклатуры предоставляемых услуг; совершенствование профессионального

мастерства работников отрасли; внедрение научной организации труда; совершенствование управления материальными, трудовыми, информационными и финансовыми ресурсами организаций общественного питания [2].

Поиск путей повышения эффективности функционирования для любого субъекта, в том числе и представителей ресторанного бизнеса, является необходимым и обязательным условием поддержания жизнеспособности и своих конкурентных позиций.

#### **Список использованных источников**

1. Статистический ежегодник Республика Беларусь в цифрах 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.
2. Повышение эффективности работы ресторана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://molum.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.
3. Рентабельность ресторанного бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://horeca.bl.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.

**М.В. Потапко**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель С.О. Белова**

*(канд. экон. наук, доцент)*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Ресторанный бизнес в Республике Беларусь интенсивно развивается. Количество объектов увеличилось в 2016 г. по отношению к 2015 г. на 1,9 %, при этом товарооборот в сопоставимых ценах снизился на 0,9 %. Согласно предварительным данным на 2017 г. увеличение товарооборота составило 2,3 % в сопоставимых ценах. В 2016 г. насчитывалось 12 779 объекта на 769,4 тыс. посадочных мест, что на тысячу больше, чем в предыдущем году. Показатель обеспеченности посадочных мест на 1000 жителей в городах достиг нормативного значения, но все же он меньше, чем в других странах.

В региональном разрезе объекты общественного питания расположены неравномерно: больше всего объектов располагается в г. Минске — 20,3 % в их общем количестве, что связано как с развитой инфраструктурой, так и с более высоким уровнем доходов населения столицы.

С целью содействия равномерности размещения объектов общественного питания издан Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», который предусматривает различные льготы, связанные с системой