

О.А. Маслова, Е.В. Важник, А.Н. Ливертковская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.О. Белова

(канд. экон. наук, доцент)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С 1 января 2012 г. начало функционировать Единое экономическое пространство для Республики Беларусь, РФ, Казахстана, в рамках которого должны обеспечиваться свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в различных отраслях экономики. Следовательно, в рамках ЕЭАС создаются единые правила и подходы ведения бизнеса для всех его членов, что актуализирует вопросы необходимости изучения тенденций развития и опыта функционирования субъектов хозяйствования Российской Федерации, в том числе ресторанного бизнеса. Развитие ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и Российской Федерации имеет как схожие тенденции, так и различия, что обусловлено емкостью рынка, политикой государственного регулирования, дифференциацией денежных доходов и другими факторами. Главным показателем, характеризующим развитие общественного питания, является товарооборот. По отношению к товарообороту учитываются и планируются все показатели, товарооборот в расчете на душу населения характеризует один из аспектов качества жизненного уровня. В 2016 г. этот показатель в Российской Федерации составил 9217 RUB, в Республике Беларусь — 200,5 BYN, что в пересчете на русские рубли составляет 5793,46 (по курсу Нацбанка). Проанализируем динамику развития товарооборота.

Темп роста товарооборота общественного питания в Российской Федерации в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил 97,3 % (в сопоставимых ценах), что свидетельствует об отрицательной динамике развития товарооборота (уменьшился на 2,7 %). В Республике Беларусь темп роста товарооборота за тот же период составил 99,1 % (в сопоставимых ценах), что свидетельствует о том, что ресторанный бизнес в Республике Беларусь развивается стремительнее, чем в Российской Федерации. В Российской Федерации, как и в Республике Беларусь лидируют крупные организации, которые в общем обороте составляют 34,7 и 56,9 % соответственно, что свидетельствует о росте доли числа объектов сетевого бизнеса и их оборота.

Из общего количества объектов общественного питания в Российской Федерации объекты государственной формы собственности в 2016 г. составляют 4,9 %, частной — 77,4 %, иностранной и других — 17,7 %. В Республике Беларусь соотношение сложилось следующим образом: государственная — 23,3 %, частная — 67,4 %, иностранная — 9,3 %.

В целом, соотношения схожи, однако в Российской Федерации доля объектов иностранной формы собственности практически в два раза больше.

Что же касается развития сети объектов питания: на тысячу человек в Беларуси приходится 1,4 объекта, в России — менее 1. В 2016 г. в Беларуси открыто более 500 ресторанов, кафе, баров, закусочных и других объектов. Наиболее активно развиваются объекты питания в Минске и Минской области — 150 и 89 соответственно. В 2016 г. прекратили работу 157 объектов, или 37,7 % от количества введенных. В Москве же за двенадцать месяцев открылось в два раза больше ресторанов, чем закрылось: 1100 против 500. Однако, по словам президента Федерации рестораторов и отельеров России, в Москве в 2,5, а то и в 3 раза меньше ресторанов, чем в других крупных столицах мира, т.е. рынок еще можно и нужно развивать.

Таким образом, тенденции развития общественного питания, как в нашей республике, так и в Российской Федерации в целом схожи, поскольку доля частного бизнеса весьма значительна, есть возможность выхода на белорусский рынок российских рестораторов и российских сетей. Для успешного противостояния следует изучать опыт ведения бизнеса, различные конкурентные преимущества, что поможет отечественным рестораторам удержать и расширить свою долю на рынке.

Список использованных источников

1. Общественное питание [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie>. — Дата доступа: 21.03.2018.
2. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/. — Дата доступа: 21.03.2018.

О.П. Мусская, М.А. Серякова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Уриш
(канд. экон. наук, доцент)

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Успешное ведение ресторанного бизнеса зависит от многих факторов (спрос, обстановка, меню, расположение и др.), среди которых одним из ключевых является сезонность. Сезонность — это явление циклического изменения спроса в зависимости от времени года. Цикл сезонности составляет 1 год. Сезонный бизнес является рискованным, поскольку выручка, которую владелец ресторана получает в пик сезона должна не только покрыть некупившиеся издержки в период низкой посещаемости, но еще и обеспечить дополнительную прибыль. Эксперты