



Рис. 2. Розничный товарооборот по типам субъектов хозяйствования в Республике Беларусь в 2013–2016 гг., %

Источник: [2].

Список использованных источников

1. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Минск : БГЭУ, 2012. — 412 с.
2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/publikatsii_6/index_7734/. — Дата доступа: 13.02.2018.

Д.П. Храповицкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц
(канд. экон. наук, профессор)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес в рыночной экономике страны — это ведущий сектор, который определяет темпы экономического роста, качество и структуру валового национального продукта. Во всех развитых странах доля малого бизнеса в валовом национальном продукте составляет 60–70 %. Абсолютное большинство развитых государств всячески поощряет деятельность малого бизнеса. В Республике Беларусь становление рыночной экономики связано с переходом к развитию малого предпринимательства и в осуществлении при помощи государства [1].

В свою очередь малые предприятия Республики Беларусь динамично осваивают новые виды продукции и услуг, заполняют ниши, не являющиеся привлекательными для крупного бизнеса, например, бытовое, информационно-техническое обслуживание, проведение операций с недвижимостью и др. Наиболее популярные виды деятельности среди малых предприятий: торговля, ремонт автомобилей и бытовых изделий, предметов личного пользования, здравоохранение и предоставление социальных услуг (например, частные стоматологические центры), аренда и предоставление услуг потребителям.

На территории Беларуси малый бизнес развивается неравномерно. Распределение субъектов малого предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации в столице и крупных городах. Плотность малого бизнеса (количество субъектов малого предпринимательства на 1000 жителей) в Беларуси сопоставима с зарубежными показателями (Россия — 39 ед., Польша — 37, Латвия — 35, Литва — 32, Республика Беларусь — 37,9 ед.) [2].

Малое предпринимательство в Беларуси вносит весомый вклад в развитие национальной экономики (это около 24 % ВВП, 40 % выручки от реализации продукции, 37 % инвестиций в основной капитал, 28,5 % налоговых поступлений, более 42 % объема внешней торговли, 30 % занятых) [3].

Однако малый бизнес Беларуси пока находится в стадии становления, а должен иметь тенденцию к развитию, так как с его помощью возможно обеспечить стабильно высокий уровень занятости в стране и стабильный экономический рост. За счет характерной гибкости и мобильности малому бизнесу пророчат стать фундаментом для условий интенсивного экономического роста. По оценке специалистов, малый бизнес должен обеспечить лучшую адаптацию экономики страны к изменениям рыночных условий.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — 2/1703.
2. Садовская, Т. Незрелость малого и среднего бизнеса в Беларуси — миф [Электронный ресурс] / Т. Садовская. — Режим доступа: <http://eurasia.expert/>. — Дата доступа: 27.02.2018.
3. Белорусский малый и средний бизнес: портрет в цифрах : стат. бюл. / М-во экономики Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — 13 с.