

Объем потребления рыбопродуктов в Республике Беларусь на душу населения поквартально

На рынке Беларуси сегодня можно найти практически любой вид рыбы: от карася, карпа и толстолобика, до осетра и лосося. Разнообразие рыбной продукции позволяет выбрать оптимальный для себя вариант насыщения организма фосфором, магнием, витаминами А, В, D. Многие виды рыбной продукции рекомендованы для диетического питания: треска, хек, щука, лещ, камбала, окунь, судак помогут улучшить кровообращение, укрепить сосуды и восполнить аминокислоты и при этом не нанести никакого вреда организму.

Таким образом, товарный рынок рыбной продукции Беларуси представлен продуктами премиум-класса из рыб ценных видов высокого ценового сегмента и эконом-класса для потребителей среднего уровня доходов.

**Б.Х. Ходжамырадов**  
БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)  
Научный руководитель Н.И. Зайцева  
(старший преподаватель)

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В последнее время произошли серьезные изменения в сфере рынка товаров и услуг. Торговля как важнейшая составляющая потребительского рынка связывает производителей и потребителей, определяя развитие и направление процессов обращения потребительских товаров.

Потребительский рынок можно рассматривать с двух точек зрения — как сегмент национальной экономики и как сферу общественных отношений, связанных с удовлетворением личных потребностей домохозяйств, т.е. в сочетании экономических и социальных составляющих.

Важнейшим показателем состояния и динамики потребительского рынка является розничный товарооборот. При этом главным фактором, определяющим величину и структуру потребительского спроса, выступают доходы населения. Очевидно, что по мере увеличения денежных доходов населения растут и потребительские расходы [1].

Рассмотрим основные показатели розничного товарооборота Республики Беларусь (рис. 1).

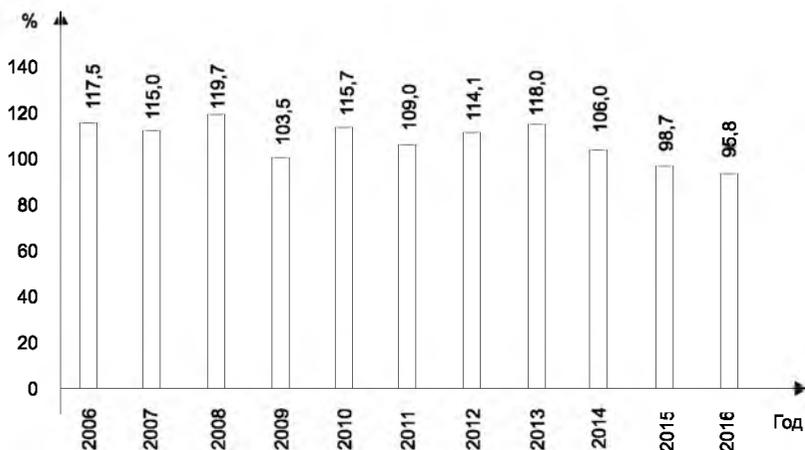


Рис. 1. Розничный товарооборот в Республике Беларусь в 2006–2016 гг. в сопоставимых ценах, %

Источник: [2].

Очевидно, что розничный товарооборот, начиная с 2007 по 2014 гг., имеет динамичную тенденцию роста, а за 2015–2016 гг. динамично снижается.

Несмотря на увеличение количества субъектов малого предпринимательства, доля крупных торговых организаций в розничном товарообороте Беларуси достаточно велика. Это происходит за счет развития в стране сетевой торговли и строительства новых объектов крупных форматов торговли (рис. 2).

Таким образом, потребительский рынок Республики Беларусь характеризуется динамичностью. Деятельность органов власти направлена на совершенствование правовых и организационных основ функционирования потребительского рынка, создание конкурентной среды и активное внедрение технологий.

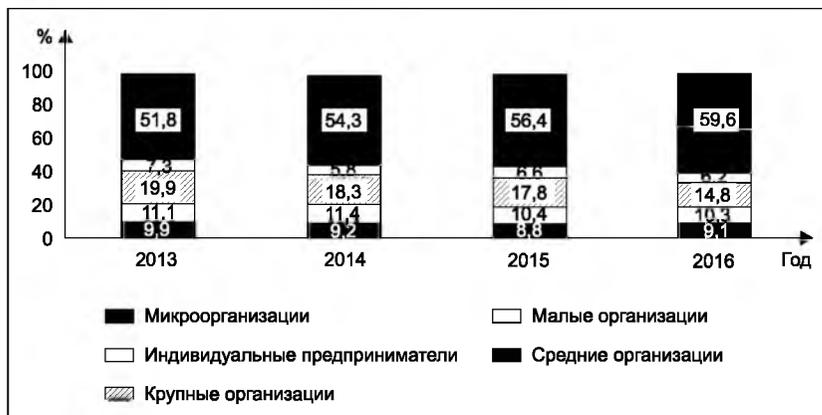


Рис. 2. Розничный товарооборот по типам субъектов хозяйствования в Республике Беларусь в 2013–2016 гг., %

Источник: [2].

#### Список использованных источников

1. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Минск : БГЭУ, 2012. — 412 с.
2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/publikatsii\\_6/index\\_7734/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/publikatsii_6/index_7734/). — Дата доступа: 13.02.2018.

**Д.П. Храповицкая**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц  
(канд. экон. наук, профессор)

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес в рыночной экономике страны — это ведущий сектор, который определяет темпы экономического роста, качество и структуру валового национального продукта. Во всех развитых странах доля малого бизнеса в валовом национальном продукте составляет 60–70 %. Абсолютное большинство развитых государств всячески поощряет деятельность малого бизнеса. В Республике Беларусь становление рыночной экономики связано с переходом к развитию малого предпринимательства и в осуществлении при помощи государства [1].