

отходить от концепции дорогих ресторанов, больше развивать рестораны средней категории — большинство россиян считает питание вне дома дорогим [1, с. 11].

При реальных доходах населения в Беларуси будет более целесообразно развивать и открывать дешевые объекты общественного питания (закусочные, рюмочные, бары, объекты fast-food). Из-за низкой национальной идеи объектов общественного питания — культура посещения ресторанов снижается — рестораны уходят с рынка. Это подтверждается низким уровнем реальных доходов населения. В РБ необходимо делать упор больше на свою национальную кухню, осуществлять инновационный веб-мониторинг, применять интерактивное меню, on-line бронирование столиков во всех ресторанах. Также необходимо проводить в Беларуси Международные кулинарные фестивали/кубки, как это реализуется в РФ.

Список использованных источников

1. *Ефимова, О.П.* Экономика общественного питания : учеб. пособие / О.П. Ефимова ; под ред. Н.И. Кабушкина. — 4-е изд., испр. — Минск : Новое знание, 2004. — С. 11.
2. Статистический ежегодник Гродненской области, 2017. — Гродно, 2018. — 471 с.

А.Я. Хавротина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко

(канд. экон. наук, доцент)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ И ИНСТРУМЕНТ ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

При настоящих условиях осуществления предпринимательской деятельности большую роль играют малые предприятия, так как данный размер организаций требует меньшего количества финансовых вложений, но при этом подвержен большому количеству рисков. Именно поэтому для эффективного осуществления предпринимательской деятельности, для того, чтобы организация стала прибыльной, необходимо использовать внутрифирменное планирование. В данный момент рыночная конъюнктура постоянно меняется, изменяются внешние факторы, влияющие на организацию. Несмотря на государственную поддержку малых предприятий (льготные кредиты, аудит, помощь в поиске мощностей и т.д.), у данных организаций существует гораздо меньше

прав на ошибку, что еще раз подчеркивает важность планирования. Составление бизнес-плана для малой организации является актуальным, так как существенная доля новых организаций на рынке общественного питания — это частные малые организации. Как правило, для создания такой организации требуется меньшее количество ресурсов (как финансовых, так и трудовых), поэтому возрастает роль опыта и знаний управляющего персонала. Количество субъектов малого и среднего бизнеса в г. Минске увеличилось в 2016 г. в сравнении с 2015 г. на 491 субъект (прирост составил 1,22 %). При этом выручка от реализации товаров, работ, услуг увеличилась на 4,68 млрд руб. (прирост составил 9,72 %) [1]. Бизнес-план позволяет решить ряд проблем, возникающих в малых организациях: привлекает внимание потенциальных инвесторов к организации, определяет насколько устойчива организация, насколько исследуемая организация жизнеспособна и может ли она в дальнейшем успешно функционировать, создается система количественных показателей, которые позволяют конкретизировать цели организации. В большинстве малых организаций менеджеры не готовы к составлению бизнес-плана по множеству причин, среди которых: сложность в поиске необходимой информации, а также выделение необходимой информации из ее большого потока, высокие риски при неправильном составлении бизнес-плана либо упущении важных деталей, недостаточная классификация, трудоемкость самого процесса. При этом преимущество применения бизнес-плана состоит в том, что он учитывает не только внутренние цели организации, но и цели внешних пользователей плана. Также в бизнес-плане основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансовых аспектах бизнеса. Таким образом, можно сделать вывод, что тщательное и качественное планирование на данном этапе развития экономики позволит малому бизнесу не только выжить на рынке в данных условиях конкуренции, но и добиться высокой эффективности функционирования, так как бизнес-план является неотъемлемым и крайне важным исследованием перспектив предпринимательской деятельности за счет охвата практически всех направлений работы организации и также позволяет выявить новые пути развития организации.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.