

А.П. Федосова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц

(канд. экон. наук, профессор)

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ)

Основополагающим фактором коммерческого успеха в условиях рыночной экономики является конкурентоспособность организации.

Конкурентоспособность субъектов хозяйствования определяется следующими группами факторов:

- 1) конкуренцией, сложившейся на рынке;
- 2) конкурентными преимуществами (методами управления и характеристиками выпускаемой продукции);
- 3) конкурентными стратегиями;
- 4) степенью внедрения инноваций (особенно инновационных) является одним из факторов конкурентоспособности;
- 5) состоянием реализации политики импортозамещения. Рост интереса к политике импортозамещения обусловлен наращиванием проблемы отрицательного сальдо платежного баланса;

6) привлечением прямых иностранных инвестиций. По данным национального статистического комитета, за последние 5 лет приток прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь снизился более чем в два раза;

7) уровнем развития торговли с использованием глобальной компьютерной сети Интернет. Объем розничного товарооборота интернет-магазинов за 2010–2016 гг. вырос более чем в 25 раз и в 2016 г. составил 887,9 млрд руб., или 2,8 % в объеме розничного товарооборота.

По итогам 2016 г. большая доля импорта приходится на фрукты (91,2 %), масло растительное (80,3 %), рыбу (58,3 %), крупы (54,7 %).

Рынок непродовольственных товаров обеспечивается преимущественно товарами иностранного производства. Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли составила всего 44,2 %. Значительную долю в импортных товарах составляют телевизоры (93,8 %), парфюмерно-косметическая продукция (78,4 %), фармацевтические товары (58,3 %).

Импортозамещение представляет собой уменьшение или прекращение импорта определенного товара путем организации производства внутри страны того же товара или товаров-заменителей.

В январе 2018 г. Министерство антимонопольного регулирования и торговли опубликовало перечень потребительских товаров, рекомендуемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка в 2018 г. Данный перечень размещен на сайте Министерства и включает

в себя более 300 товарных позиций. Товарные позиции в данном перечне состоят из двух групп:

- товары, производство которых осуществляется в стране, но в недостаточном количестве и ассортименте, или которые не полностью удовлетворяют спрос по отдельным параметрам;
- товары, не производимые в Республике Беларусь.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности национальных товаропроизводителей необходимо учитывать при разработке программ конкурентоспособности действие вышеуказанных факторов.

Е.В. Хандошко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.И. Скриба

(канд. экон. наук, доцент)

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Проблема обеспечения населения высококачественными продуктами питания является одной из ключевых в современном мире. В этой связи рыба является одним из незаменимых продуктов питания.

В развитых странах на долю рыбы в питании людей приходится от 18 до 83 % белкового рациона.

Ежегодная потребность внутреннего рынка в рыбной продукции, включая мороженую, сушеную, соленую, копченую рыбу и филе, а также консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов, составляет 120–150 тыс. т или 13–16 кг на человека, при медицинской норме от 16 до 24 кг. В связи с этим в Беларуси имеется большой потенциал для развития рыбной отрасли и насыщения внутреннего рынка. Данные об объеме потребления рыбопродуктов представлены на рисунке ниже.

Проблема обеспечения рыбой и рыбопродуктами настолько важна, что в специальном докладе ООН она выделяется отдельной графой в числе других показателей, определяющих уровень продовольственной безопасности стран. При этом государства, не имеющие прямого выхода к морю, всесторонне стремятся компенсировать дефицит рыбопродуктов развитием рыбоводства, в частности, выращиванием во внутренних водоемах.

Беларусь по насыщенности пресноводными водоемами занимает одно из первых мест в мире. Однако рыбоводческая отрасль Беларуси не обеспечивает население страны собственной рыбной продукцией в полном объеме. Внутриреспубликанский рынок насыщается рыбопродукцией в большей степени за счет ее импорта: собственное производство от общего потребления составляет 15–16 %, а импорт — 84–85 %. В Беларуси правом импорта рыбы и морепродуктов обладают 72 предприятия.