

Ежегодно собирая несколько миллионов зрителей, международный фестиваль «Славянский базар» является крупнейшим в Беларуси. Видится, что есть значимое количество людей, в том числе и иностранцев, интересующихся историей СССР. Реализация этой идеи повысит показатели въездного и внутреннего туризма, увеличит интерес иностранных граждан к советской истории, создаст условия узнаваемости Беларуси как туристического направления за рубежом. Создание фестиваля СССР требует немалых затрат и усилий:

- украшение города атрибутикой советских времен;
- организация объектов питания, подача блюд советской кухни, установка автоматов по продаже газированной воды;
- разработка тематических мероприятий и программ.

Особое внимание следует уделить экскурсионному обслуживанию как комплексу мер, направленных на эффективно качественную организацию, продвижение, оказание и перспективно-реализационную востребованность экскурсионных услуг с использованием инновационных форм обслуживания, обеспечивающих запросы, потребности, интересы и ожидания, формируя приятные воспоминания гостей Беларуси. Таким образом, создание нового для Беларуси туристического продукта «Фестиваль СССР» позволит создать условия узнаваемости страны и сформировать благоприятный имидж республики для интегрирования в мировое туристическое сообщество.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Су Цзиньхуань  
БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель З.М. Горбылева**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Китай — это одна из стран мира, экономика которой развивается стремительными темпами. Согласно расчетам специалистов, при сохранении темпов развития последних 10 лет (в среднем до 9 % ежегодно) по масштабам развития экономики Китай (КНР) превзойдет Японию и достигнет уровня США. Учитывая это, практически любое государство мира стремится наладить взаимовыгодные отношения с этой страной. Беларусь и КНР достигнут высокий уровень сотрудничества во всех сферах (дипломатические отношения с 1992 г.), в том числе туризме. Между государствами создана развитая нормативная правовая база. С 2006 г. работает Программа активизации белорусско-китайских отношений, утвержденная правительством Республики Беларусь. Существенные изменения внесены в раздел «Сотрудничество в области туризма»

с учетом реалий сегодняшнего дня. Китай в настоящее время занимает четвертое место в мировом туристическом рейтинге и находится на пути к становлению крупнейшей туристической страны. Это стимулирует стремление к повышению привлекательности китайской культуры в системе международных отношений. Например, 21 декабря 2016 г. в Минске открылся первый китайский культурный центр, а в 2017 г. Беларусь также открыла свой культурный центр в столице Китая — городе Пекин. С 2017 г. в Беларуси установлен безвизовый режим для 80 стран, в том числе и КНР. 2018 г. признан перекрестным годом туризма Беларуси и Китая. Китай обладает огромным потенциалом для развития въездного туризма. Одновременно он является и поставщиком: китайцы признаны в мире одной из самых путешествующих наций. Согласно прогнозам ЮНВТО к 2020 г. эта страна будет направлять за границу более 100 млн туристов ежегодно. Китай внес Беларусь в свой туристический реестр (ADS), т.е. отнесение к категории стран, рекомендованных к посещению. Китайские путешественники много тратят в магазинах. Согласно исследованиям, больше всего они интересуются *шопингом, красотами природы и национальными обычаями*. Именно эти предпочтения китайских туристов должны быть приняты во внимание на всех уровнях при реализации туристической политики с Китаем. По данным Минспорта Беларуси в 2016 г. увеличилось количество туристических прибытий из Китая на 15,5 % и достигло 20 тыс. чел. Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, НСУР-2030 предусмотрено увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. С этой целью разработан ряд мероприятий по въездному туризму; определены приоритеты, ориентирующие на международное сотрудничество с определенными странами, в этом числе и Китай. Реализация следующего комплекса мер позволит повысить привлекательность белорусского направления:

- дальнейшее участие белорусских представителей туристических организаций в международных выставках;
- позиционирование Беларуси, особенно г. Минска, как важного туристического региона и центра;
- пропаганда культурного и исторического достояния страны; больше информации предоставлять на китайском языке;
- создание наиболее благоприятных условий пребывания китайских гостей и максимальный учет их предпочтений; ориентация на более молодую аудиторию путешественников и индивидуальное обслуживание;
- увеличение безвизового режима до 30 дней и др.

Таким образом, сотрудничество Беларуси с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением для обоих государств. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал.