

носятся к низкому порядку и определяются прежде всего дешевой рабочей силой, в то время как продуктивность белорусской экономики в 15—20 раз ниже, чем в развитых странах. На такой основе невозможно долго сохранять превосходство в конкурентной борьбе. Для решения проблемы возможны два пути: патентование новейших изобретений и разработка отраслевых технологий снижения затрат на производство.

Не менее важными для развития внешней торговли Республики Беларусь являются расширение экспорта услуг, прежде всего транспортных и коммуникационных, а также политика импортозамещения.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*П.П. Лукьяненко
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОЛОГИИ МАТРИЧНОГО АНАЛИЗА

Участие в международной торговле является одним из ключевых факторов повышения благосостояния национальной экономики. Для эффективного осуществления экспорта необходимо оценить стратегическое положение национальных экспортеров на мировом рынке, определить товарные и географические приоритеты, сформулировать стратегии работы на целевых рынках.

Решение данной задачи традиционными методами зачастую затруднительно ввиду необходимости значительных материальных и временных затрат на сбор и анализ необходимой информации. У экспортеров может быть недостаточно средств для осуществления полномасштабного маркетингового исследования зарубежных рынков.

Выходом может являться использование в процессе позиционирования товаров национального экспорта на мировом рынке методов матричного анализа.

Методология матричного анализа, традиционно применяемая только для сравнения различных направлений деятельности предприятия, также может быть использована для управления внешнеэкономической деятельностью на макроэкономическом уровне при определении целевых зарубежных рынков и оптимизации структуры экспорта.

На основе методологии матричного анализа автором разработана модель управления экспортной деятельностью, позволяющая решить следующие задачи:

оценка и оптимизация географической структуры экспорта;
оценка и оптимизация товарной структуры экспорта.

Оценка национального экспорта производится по критериям привлекательности рынков и конкурентоспособности национального экспорта. Привлекательность и конкурентоспособность определяются на основе набора факторов. Для каждого фактора определяется численная оценка его влияния на привлекательность и конкурентоспособность. По возможности для каждого фактора оцениваются его текущее состояние и динамика.

Итоговое значение критериев рассчитывается на основе весовых коэффициентов. Набор весовых коэффициентов определяется целями анализа. При ориентации на краткосрочные результаты больший вес может быть придан статическим показателям, при ориентации на долгосрочные результаты необходимо уделить внимание динамическим показателям. Для упрощения анализа некоторые показатели можно не учитывать, придав им нулевые веса.

Использование для оценки привлекательности рынка и конкурентоспособности национального экспорта традиционных критериев, характеризующих состояние внутреннего рынка стран-импортеров, зачастую затруднительно ввиду необходимости значительных материальных и временных затрат на сбор и анализ необходимой информации.

В авторской модели предлагается использование детализированной статистики мировой торговли. Эта информация собирается и обобщается статистическим подразделением ООН и может быть получена в стандартизированном, сопоставимом виде.

Для проведения расчетов разработана компьютерная версия модели. Модель готова для практического применения и может использоваться на предприятиях-экспортерах любой страны, особенно с переходной экономикой, в том числе и Республики Беларусь, для оптимизации товарной и географической структуры экспорта. Модель может быть использована потенциальными инвесторами при выборе сферы для капиталовложений, государственными органами для разработки национальной внешнеэкономической политики.