

А.А. Солодка

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Г. Траскевич

(канд. экон. наук, доцент)

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В Республике Беларусь в государственной социальной политике действует приоритет детского оздоровления, что объясняет высокий показатель удельного веса детской возрастной группы в структуре отдыхающих, который в 2016 г. составил 31 % (176,7 тыс. чел.). В связи с этим в Беларуси представлены следующие типы предприятий лечебно-оздоровительного туризма: детские санатории (9 здравниц, 31,7 тыс. отдыхающих), детские реабилитационно-оздоровительные центры (ДРОЦ) (13 здравниц, 58,3 тыс. отдыхающих) [1]. Нередко с целью оздоровления и реабилитации туда приезжают дети с ограниченными физическими возможностями. Поэтому при организации лечебно-оздоровительного туризма для данного сегмента потребителей предприятиям следует учитывать его характерные особенности.

Во-первых, это частая проблема *изолированности* детей-инвалидов от внешнего мира. В таком случае пребывание в ДРОЦ может стать первым шагом на пути социализации этих детей. Поэтому крайне важно предусмотреть для них функциональные и организационные возможности доступа к развлекательным мероприятиям. Это ставит задачу для создания необходимой инфраструктуры (лифты, пандусы) во всех возможных объектах. Мероприятия должны разрабатываться с учетом возможности участия в них детей-инвалидов. Элементы арт-терапии: участие в театральных постановках, «школах художника», музыкальных занятиях — вместе со здоровыми детьми имеют доказанный положительный эффект на здоровье такого ребенка.

Во-вторых, в каждой семье, имеющей такого ребенка, складывается свой *психологический климат*, который непосредственно «воздействует на ребенка и либо способствует его реабилитации, либо, напротив, тормозит ее». В связи с этим актуальной для туризма особенностью является психологическое состояние родителей, воспитывающих таких детей. Они вынуждены испытывать трудности, связанные с изматывающей необходимостью ухода за ребенком, финансовые проблемы, постоянное столкновение со страданиями ребенка [2]. Родители, как правило, «физически утомлены и истощены эмоционально», и поэтому сами нуждаются в продуктах лечебно-оздоровительного туризма, в том числе для развития позитивного характера собственных контактов с ребенком. В связи с этим важным аспектом при формировании турпродукта для данного сегмента является ориентация на специфические потребности и детей, и родителей. В качестве элементов таких продуктов можно

отметить: психотерапию, индивидуальные и групповые тренинги, лайф-коучинг, общие оздоровительные процедуры, культурные и развлекательные мероприятия, направленные на восстановление эмоциональных сил родителей. Таким образом, инклюзивность детского лечебно-оздоровительного туризма проявляется не только в функциональной ориентации на потребности данного сегмента, но и в учете эмоциональной составляющей отдыха таких детей (культурная программа, общая атмосфера), а также включении в турпродукт элементов, ориентированных на родителей детей с ограниченными физическими возможностями.

Список использованных источников

1. *Траскевич, А.Г.* Ориентация на потребительский сегмент родителей с детьми в лечебно-оздоровительном туризме Беларуси / А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ. 93-летию образования БГУ, Минск, 30 окт. 2014 г. — Минск, 2014. — С. 305–307.

2. Реабилитация детей с ДЦП: обзор современных подходов в помощь реабилитационным центрам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.diaconia.ru/book/5a1d1a85416da191508b4569>. — Дата доступа: 14.02.2018.

Ю.А. Судиловская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина
(канд. филол. наук, доцент)

ФЕСТИВАЛЬ СССР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие туризма в любой стране зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Беларусь не располагает знаковыми для туризма ресурсами (море, горы), но она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии — туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом. Соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, Украиной также может рассматриваться ресурсом, способствующим развитию, особенно, приграничного туризма. Конечно же, древняя и богатая история, самобытная культура и природное разнообразие. Однако современное состояние туризма в Беларуси свидетельствует о том, что он еще не занимает такого важного положения в экономике, как в развитых странах. Рассматривая потенциальные резервы для развития туризма в Беларуси, следует обратить внимание на создание чего-то качественно нового и эксклюзивного. Например, заняться событийным туризмом.