

ству предприятий не грозит: имеющиеся запасы позволяют не только сохранить существующий уровень добычи, но в случае необходимости и значительно его повысить. Вместе с тем ощущается дефицит качественного гипсового камня, поскольку перед производителями всегда стояла задача получения гипсового вяжущего с теми или иными потребительскими свойствами.

Список использованных источников

1. *Сидоров, В.И.* Строительные материалы / В.И. Сидоров, Э.П. Агасян, Т.П. Никифорова. — М. : Ассоц. строител. вузов, 2007. — 312 с.

2. Особенности ассортимента строительных материалов и их влияние на организацию кооперативной торговли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.jouclub.ru/7/744/>. — Дата доступа: 27.01.2018.

В.Р. Павликова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.В. Перминов

(канд. техн. наук, доцент)

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ГИПСОВЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Несмотря на стабильно высокий спрос на гипсовые вяжущие в Беларуси его производство зависит от импорта сырья. Так, производство гипса в Беларуси снижалось во время девальваций 2009 и 2011 гг. В 2016 г. производство упало на 9,9 % и составило 63,9 тыс. т. Ввиду того, что в Беларуси гипс не добывается, стране приходится его импортировать в значительных объемах. Беларусь импортирует как исходный материал для производства гипсовых вяжущих, так и сами гипсовые вяжущие (штукатурку). В то время как гипсовое сырье ввозится в Беларусь в основном из Молдовы и России, более 60 % гипсовых штукатурок поставляются на внутренний рынок из Польши и Латвии. В Беларуси гипс производится двумя предприятиями: ОАО «Белгипс» (97–99 % рынка) и ОАО «Забудова» (1–3 %). Таким образом можно говорить о фактической монополии на рынке производства гипса. Помимо производства гипсовых вяжущих ОАО «Белгипс» является единственным в Беларуси производителем гипсокартонных листов и пазогребневых гипсовых плит для межкомнатных перегородок, а также производит сухие строительные смеси. За последнее десятилетие произошли существенные изменения в жилищном строительстве Беларуси. Решение задач развития архитектурно-строительных систем нового поколения, обеспечивающих широкие возможности организации внутреннего пространства, гигиенические качества жилья, безопасность и комфорт

проживания, повышение энергетической эффективности и снижение материалоемкости строительства и эксплуатации требуют технического перевооружения действующей материально-технической базы домостроения и создание новых технологий производства на основе широкой номенклатуры типов конструкций, применение детально отработанных конструктивных решений с высокими потребительскими свойствами (надежность, долговечность, экологичность, эстетичность и т.п.) [1].

В последнее время большую популярность завоевывает так называемый «сухой» способ при производстве строительных работ. «Сухое» строительство — это осуществление строительных работ с помощью комплектных систем, в процессе которых исключено использование всякого рода «мокрых» процессов, связанных с применением штукатурных, кладочных растворов, а также цементных и бетонных смесей, необходимых при изготовлении монолитных конструкций. Комплектная система представляет собой типовое конструктивное решение, технологию работ и комплект материалов, позволяющих наиболее правильно, качественно и экономно решить конкретную строительную задачу. Перспективная потребность в гипсокартонных листах для жилищно-гражданского, промышленного строительства и реконструкции прогнозируется уже в 2020 г. в объеме более 18 млн м², а с 2015 г. — 20 млн м². Однако наметившееся в последние годы увеличение объемов работ по реконструкции, модернизации и капитальному ремонту эксплуатируемых зданий, площадь которых составляет более 200 млн м², может привести к тому, что фактическая потребность в ГКЛ превысит прогнозные показатели потребности.

Список использованных источников

1. *Зимакова, Г.А.* Гипсовые вяжущие, материалы и изделия на их основе : учеб.-метод. пособие / Г.А. Зимакова, Е.А. Каспер, О.С. Бочкарева. — Тюмень : РИО ФГБОУ ВПО ТюмГАСУ, 2014 г. — 89 с.

Ю.Т. Перковская, А.Н. Зоткина
БГЭУ (Минск)

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ ШТРИХОВОГО КОДИРОВАНИЯ

Необходимость внедрения штрихового кодирования возникла в связи с резким увеличением общей широты ассортимента товаров, а также с развитием информационных технологий, активным внедрением ЭВМ в сферу производства и торговли. Идея, позднее воплотившаяся в термине «штрих-код», была предложена в 1932 г. небольшой группой студентов под руководством Уоллеса Флинта, в Гарвардском университете [1]. В соответствии с проектом разрабатывалось решение для торговли,