

для спа-индустрии естественный ресурс — местные целебные растения. Также широко используются в косметологии и оздоровительных процедурах местные продукты питания. Для белорусской специфики были бы актуальны, например: гречишный массаж, косметическое применение льняных мешочков, меда, молочных продуктов, белорусских ягод, фруктов, овощей [1, с. 187]. Кроме того, особое значение имеет более активное использование белорусских минеральных вод и лечебных грязей (особенно, торфяных) для формирования новых отечественных спа-продуктов. Перспективы более активного использования целебных трав дают возможность развивать малый (даже семейный) бизнес. Вдохновляющим примером является Элизабет Сигмунд, с семейного бизнеса которой возник знаменитый спа-бренд «Dr. Hauschka».

Таким образом, формирование аутентичных спа-продуктов позволит развивать спа-индустрию в Беларуси с большей выгодой для национальной экономики.

Список использованных источников

1. *Траскевич, А.Г.* Конкурентоспособность санаторно-курортного сегмента туристической индустрии : монография / А.Г. Траскевич. — Минск : Четыре четверти, 2015. — 394 с.

Ю.В. Пека

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.И. Тарасенко

(канд. геогр. наук, доцент)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Территориальное распределение международных туристических потоков складывалось десятилетиями. В настоящее время лидирующую позицию по въездным туристическим потокам занимает Европа. 2017 г. является восьмым подряд годом устойчивого роста международного туризма после глобального экономического кризиса 2009 г., где по данным ЮНВТО на конец 2017 г. Европа занимает второе место по росту интернациональных визитов (+8 %), а также составляет 49,9 % международных туристических прибытий. Приведенные сведения являются значимым результатом для давно сложившегося региона Европа. Однако следует отметить, что в Европе развитие международного туризма регионально отличается. Так страны Центральной и Восточной Европы, не так давно получившие независимость, только стали на путь развития международного туризма. Тем не менее по данным Барометра международного туризма ЮНВТО международные туристические прибытия в регионе Центральной и Восточной Европы выросли на 4 %

по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Среди регионов на европейском континенте самым посещаемыми в 2006 г. являлись Западная Европа — 34,4 %, затем Южная Европа — 29,4 %, Центральная и Восточная Европа — 21,9 %, Северная Европа — 14,3 % [1, с. 17]. На 2016 г. ситуация обстояла следующим образом: Южная Европа — 37,07 %, Западная Европа — 29,45 %, Центральная и Восточная Европа — 20,44 %, Северная Европа — 13,03 %. Многие направления повысили показатели, в том числе Грузия (+19 %), Словакия (+17 %), Болгария (+16 %), Румыния и Литва (и +11 %). В Венгрии и Украине зафиксирован рост прибытий на 7 %, в то время как в Польше и Чехии увеличение составило 4 %. В России же, напротив, произошло снижение международных туристических прибытий на 9 %. По Республике Беларусь данные о повышении либо снижении туристических потоков не были опубликованы [2, с. 7]. Анализируя данные UNWTO World Tourism Barometer 2017, можно привести на сегодняшний день следующие цифры: Южная Европа — 38,47 %, Западная Европа — 29,03 %, Центральная и Восточная Европа — 19,7 %, Северная Европа — 12,8 % [3, с. 3]. В Европе в 2017 г. количество прибытий составило 1322 млн чел., что является самым высоким результатом за последние 8 лет. Вследствие данного достижения туризм продолжает быть фундаментом экономики для многих стран и способствует улучшению уровня жизни в странах Центральной и Восточной Европы. При сохранении действующей политики по развитию туризма в 2018 г. также следует ожидать роста международных туристических потоков.

Список использованных источников

1. *Самойленко, А.А.* География туризма : учеб. пособие / А.А. Самойленко. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 323 с.
2. UNWTO Tourism Highlights 2017 [Electronic resource]. — Mode of access: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf. — Date of access: 22.02.2018.
3. UNWTO World Tourism Barometer [Electronic resource]. — Mode of access: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2017_05.pdf. — Date of access: 22.02.2018.

А.А. Петрович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина
(канд. филол. наук, доцент)

ХРАМЫ РАЗЛИЧНЫХ КОНФЕССИЙ ГОРОДА МИНСКА КАК ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Республика Беларусь — государство достаточно многонациональное. Кроме белорусов здесь живут поляки (3 %), литовцы (0,05 %), русские (8,26 %), украинцы (1,7 %), евреи (0,14 %), арабы (0,01 %) и др.