

по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Среди регионов на европейском континенте самым посещаемыми в 2006 г. являлись Западная Европа — 34,4 %, затем Южная Европа — 29,4 %, Центральная и Восточная Европа — 21,9 %, Северная Европа — 14,3 % [1, с. 17]. На 2016 г. ситуация обстоит следующим образом: Южная Европа — 37,07 %, Западная Европа — 29,45 %, Центральная и Восточная Европа — 20,44 %, Северная Европа — 13,03 %. Многие направления повысили показатели, в том числе Грузия (+19 %), Словакия (+17 %), Болгария (+16 %), Румыния и Литва (и +11 %). В Венгрии и Украине зафиксирован рост прибытий на 7 %, в то время как в Польше и Чехии увеличение составило 4 %. В России же, напротив, произошло снижение международных туристических прибытий на 9 %. По Республике Беларусь данные о повышении либо снижении туристических потоков не были опубликованы [2, с. 7]. Анализируя данные UNWTO World Tourism Barometer 2017, можно привести на сегодняшний день следующие цифры: Южная Европа — 38,47 %, Западная Европа — 29,03 %, Центральная и Восточная Европа — 19,7 %, Северная Европа — 12,8 % [3, с. 3]. В Европе в 2017 г. количество прибытий составило 1322 млн чел., что является самым высоким результатом за последние 8 лет. Вследствие данного достижения туризм продолжает быть фундаментом экономики для многих стран и способствует улучшению уровня жизни в странах Центральной и Восточной Европы. При сохранении действующей политики по развитию туризма в 2018 г. также следует ожидать роста международных туристических потоков.

Список использованных источников

1. *Самойленко, А.А.* География туризма : учеб. пособие / А.А. Самойленко. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 323 с.
2. UNWTO Tourism Highlights 2017 [Electronic resource]. — Mode of access: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf. — Date of access: 22.02.2018.
3. UNWTO World Tourism Barometer [Electronic resource]. — Mode of access: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2017_05.pdf. — Date of access: 22.02.2018.

А.А. Петрович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина
(канд. филол. наук, доцент)

ХРАМЫ РАЗЛИЧНЫХ КОНФЕССИЙ ГОРОДА МИНСКА КАК ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Республика Беларусь — государство достаточно многонациональное. Кроме белорусов здесь живут поляки (3 %), литовцы (0,05 %), русские (8,26 %), украинцы (1,7 %), евреи (0,14 %), арабы (0,01 %) и др.

Каждая народность, каждый этнос имеет свои черты и, конечно, свою религию. Столица Беларуси наполнена культовыми сооружениями: всего здесь 52 храма разных конфессий, среди них 6 католических костелов, 25 православных церквей, 17 протестантских церквей, 1 исламская мечеть, 2 иудейские синагоги и др. Каждый храм имеет свою историю, свой уникальный архитектурный стиль и особенности постройки, характерные той или иной религии. Все выше изложенное и подтверждает *актуальность темы исследования*.

Был проведен анализ предложений экскурсий по городу туристических предприятий по городу Минску: Панда Трэвел, guides.by, Сити Бас, TEZ TOUR и др. Как показал анализ, культовые объекты г. Минска часто являются лишь отдельными компонентами обзорной экскурсии или же это экскурсия, посвященная только православным или католическим храмам. Отдельной целостной экскурсией, посвященной конфессиональному разнообразию города, не существует, поэтому *исследование обладает новизной*.

Проанализировав предложения туристических услуг в Минске, можно сделать вывод о том, что компании не предлагают экскурсии или туры с религиозной направленностью. Храмы встречаются как часть обзорной экскурсии по г. Минску. Чаще всего в зрительный ряд объектов показа включены Свято-Духов кафедральный собор, костел святых Симеона и Елены, Всехсвятский и Троицкий храмы. Остальные храмы встречаются лишь в нескольких экскурсиях. Такие храмы как, Минская мечеть, синагоги или протестантские церкви города не встречаются в показе вообще.

Можно было бы подумать, что данные конфессии слишком «закрытые». Интервью, беседа со служителями каждой из этих конфессий показали, что служители были бы рады просвещать экскурсантов/туристов относительно своей религии и своих храмов. Зрительный ряд и маршрут, в котором объектами выступают храмы-представители разных конфессий, может выглядеть так: Архикафедральный собор Святого Имени Пресвятой Девы Марии (пл. Свободы, 9); Кафедральный собор Сошествия Святого Духа (ул. Кирилла и Мефодия; 3); Мечеть Мусульманского религиозного объединения (ул. Грибоедова, 29); Новая минская синагога (ул. Кропоткина, 22). Данный маршрут можно развивать, добавляя в него протестантские церкви разных направлений, другие католические и православные храмы.

Разработанный маршрут с учетом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию легко адаптировать для приезжих или местных туристов, под каждую возрастную группу экскурсантов. Они могут представлять собой как тематическую экскурсию, так и обзорную экскурсию по городу, поскольку во время пешего перехода между культовыми объектами можно освещать и близлежащие светские сооружения.

Таким образом можно говорить о необходимости разработки экскурсий религиозной тематики в столице Беларуси — городе Минске.

Город раскрывает свою историю с помощью истории каждой из религий на наших землях. Экскурсии религиозной тематики способствуют притоку туристов в город и расширению знания своего города минчанами, формируя толерантность и уважительное отношение к представителям всех религий и конфессий.

И.Ю. Пешкур

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина

(канд. филол. наук, доцент)

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ФОРМЕ ВЕЛОСИПЕДНОГО ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА

Велосипедный экскурсионный тур — это организованная многодневная туристическая поездка, включающая экскурсионную программу. Основной целью туров с использованием такого средства передвижения как велосипед, является оздоровление или поддержание спортивной формы, что в последнее время становится трендом. Наблюдается высокий интерес к любительскому спорту, который привлекает миллионы людей с целью самосовершенствования, саморазвития и снижения уровня стресса.

Проведенный анализ предложений данных поездок по Беларуси показал, что на сегодняшний день их разработкой занимаются туристические клубы, туристические организации, энтузиасты. Количество предложений подобного рода увеличивается, что говорит об устойчивой тенденции роста спроса и интереса к данному направлению. Первый в Беларуси зеленый маршрут для велолюбителей и профессионалов был создан в Воложинском районе. Исходя из количества заявок на данный туристический продукт и опросов клиентов, как показали исследования, можно утверждать о положительном росте спроса, как жителей Беларуси, так и иностранных граждан. Как видим, ниша туристических путешествий с использованием велосипеда показывает достаточно перспективный потенциал для развития. Для определения актуальности продвижения туристического продукта в форме велосипедного экскурсионного тура необходимо правильно определить целевую аудиторию.

Велосипедные туры (велотуры) можно разделить на три типа, целевые аудитории которых будут несколько отличаться между собой. Первый тип -велотуры, основной целью которых является спортивный интерес, «прокачка» мышц и потеря лишнего веса. Второй — велотуры, целью которых является приведение организма в тонус, избавление от стресса и оздоровление. Третий — велотуры, главная цель которых осмотр достопримечательностей. Благодаря оригинальности формата экскурсий велотуристы получают новые незабываемые эмоции от поездки.