

фиточаями и ягодными смузи, приготовленными из местных экологически чистых трав, ягод и фруктов.

3. Сауны для молодежи

Здесь было бы уместным добавить «для самых ярких тусовщиков», так как данная баня/сауна, в соответствии с актуальными мировыми трендами, рассчитана не только для оздоровления и релакса, но и для проведения различных мероприятий (дни рождения, встречи выпускников и т.п.). Основной упор в данной концепции направлен на лечебные свойства хмеля. Шишки хмеля содержат важные витамины и минералы: С, группы В, кальций, магний, калий; они обладают успокоительным эффектом, улучшают качество сна. Комплекс услуг включает: ванны и джакузи на пиве, души и парилки с хмельным паром. Не стоит забывать о дегустации пива, которое при умеренном потреблении оказывает благотворное влияние на здорового человека.

Таким образом, преимущества предлагаемых концепций заключаются в том, что они ориентированы на различные вкусы и потребности потребителей, а также преследуют важную цель возродить самобытные традиции наших предков и сделать бани частью образа жизни клиентов.

Список использованных источников

1. *Ellis, S.* 8 Wellness Trends for 2017 — and Beyond. 2017 Trend Report [Electronic resource] / S. Ellis, B. McCGroarty // Spa Finder Wellness 365; Global Wellness Summit. — Mode of access: http://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/8WellnessTrends_2017.pdf. — Date of access: 01.02.2018.

А.А. Холод, Е.П. Лунева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.М. Сергеева

ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ АСПЕКТЫ

По официальной формулировке Всемирной туристической организации, семейный туризм предполагает поездки с детьми до 11 лет, но на практике, он обычно не признает возрастных рамок. Зачастую туристическим организациям бывает проблематично подобрать стопроцентный подходящий вариант. Любовь к семье и родным — одна из неотъемлемых частей белорусского менталитета. Без сомнения, для нашего человека лучше провести 2 недели отпуска в квартире с ребенком, чем отдать его родителям и уехать отдыхать со второй половинкой. Причина этому тот факт, что забота наших родителей не позволяет

оставить детей ни на минуту. Но несмотря на это в последние годы семейный туризм начинает приобретать массовый спрос. На данном этапе стоят следующие вопросы: как удовлетворить потребности всех членов семьи, а также как подготовить продукт и предложить его потребителю.

Планируя семейный туризм, необходимо учитывать доступность в месте отдыха экскурсий и развлечений, рассчитанных на детей. Еще лучше, если присутствуют кружки по интересам и разнообразные программы творческого развития детей. Семейный туризм ставит своей целью не только получение удовольствия от веселых развлечений, но и развитие детей. Именно поэтому важно, чтобы программа для отдыха с детьми включала в себя дополнительные услуги, связанные со спортивными и развивающими мероприятиями. Речь идет о наличии в месте отдыха теннисных кортов, бассейнов, спортивных и тренажерных залов. Запад уже активно развивает программы отдыха семей с детьми. Например, в Греции это целая цепочка. Grecotel известны качеством и стабильным сервисом для отдыха с детьми разного возраста. Благодаря разнообразию программ детских клубов Grecoland, детской аудитории никогда не бывает скучно, а родители всегда спокойны.

Программы делятся по возрасту.

- GrecoKids, 3–6 лет. Интерактив с греческой тематикой, музыкальные программы;
- GrecoJunior, 7–12 лет. Приключения, спорт, квесты и командные игры;
- GrecoTeens, 13–17 лет. Пляжный волейбол, баскетбол, мини-футбол, танцы, в том числе и греческие, безопасный интернет-серфинг и праздники.

Но убеждения наших людей не всегда позволяют адаптировать западные модели. Поэтому на территории Республики Беларусь, по нашему мнению, семейный туризм не обеспечивает отдых в полной мере.

Необходимо трансформировать и подстроить условия так, чтобы отдых приносил удовольствие всем членам семьи. Необходимо предусмотреть все возможные трудности, возникающие в связи со спецификой контингента. На данный момент туристические фирмы не могут предложить ни одного достойного варианта отдыха с детьми на территории нашей страны (исключаем поездки без ночевки). Речь сейчас идет не об экскурсиях и автобусных турах, а о возможности уехать подальше от городского шума и остаться со своей семьей наедине где-нибудь в загородном домике.

Мы предлагаем небольшую концепцию для различных санаториев, отелей и домов отдыха на территории нашей республики. В нее будут включены такие группы как: дети дошкольного возраста, юниоры и подростки. За каждой группой будут закреплены квалифицированные педагоги, аниматоры, а также психологи для работы с детьми в любых направлениях. Также для подростков будут предлагаться профессионально-ориентированные программы. В то же время не следует забывать об организации досуга взрослых. Интересны также совместные

программы: организация художественной самодеятельности, танцы для детей и взрослых. Очень популярны соревнования по спортивным играм между взрослыми, детскими и смешанными командами. Наша страна располагает большим количеством экологически чистых и благоприятных территорий для организации качественного семейного отдыха, однако необходимо проанализировать опыт зарубежных стран и трансформировать данные идеи для нашего общества.

Майдина Айни

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина

(канд. филол. наук, доцент)

УЧЕТ МЕНТАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ ТУРИСТОВ ИЗ КНР В ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ ПО БЕЛАРУСИ

Туризм в Китае, как одна из важнейших отраслей экономики, сегодня успешно развивается. Численность прибывших в Китай туристов ежегодно увеличивается, что позволило Китаю обогнать по этому показателю США, Францию, Испанию и Италию. Благодаря непрерывному повышению уровня жизни, все больше китайских граждан выезжают в другие страны мира в качестве туристов. Правительство Китая рекомендует своим гражданам 60 стран мира, как наиболее подходящих для путешествий. Недавно в этот список вошла и Беларусь. Чаще всего туристы из Китая посещают западную и северную Европу и страны Юго-Восточной Азии. Однако путешественников из Китая можно привлечь и в Беларусь.

Для привлечения туристов из Китая нужно решить визовый вопрос, изучить культуру, традиции, обычаи, менталитет той национальности, из какой страны приезжают туристы. Необходимо учесть и национальные блюда тех стран, откуда прибывают гости, что они любят больше всего. Не надо забывать про часовой пояс, так как существует разница во времени. Если в Беларуси 8 ч утра, то в Китае получается 13:00 ч. Так и в других континентах земного шара. Хотелось бы отметить и плюс, и минус. В Беларуси хорошие дороги, но отсутствие придорожных сервисов, магазинов и сувенирных лавок сказывается на качестве обслуживания туристов. Это следует учитывать при разработке туристических проектов по встрече гостей из КНР.

Некоторые традиции, например, традиции гостеприимства у наших народов очень схожи. В Китае существует такая пословица: «Как прибыл гость издалека, так засуетились все от радости». Белорусы, как и китайцы, очень гостеприимны и приветливы, доброжелательны, уравновешены и спокойны.

Приезжая в другую страну, китайские туристы стремятся к комфортной и привычной для них среде проживания. Как показали иссле-