

запросов потребителей, т.е. еще на этапе формирования параметров качества, необходимо учитывать интересы безопасного функционирования, например: *экологической системы* — обеспечение экологической безопасности, предотвращение неблагоприятных изменений климата и других негативных последствий хозяйственной деятельности человека; *социальной системы* — поддержание нравственных ценностей, уровня образования, охраны здоровья и др. Мотивационный аспект вытекает из того, что изначально качественные товары и услуги *могут активно формировать нашу потребность в них*, так как потребитель изначально хочет видеть в приобретаемых товарах (услугах) качество во всех отмеченных выше аспектах. Исходя из этого цель повышения качества — не просто удовлетворение потребностей потребителей, но и формирование потребностей в новом качественном формате, т.е. мотивация потребительского выбора на такие его параметры, которые отвечают требованию сохранения полноценного функционирования окружающего мира.

Иными словами, одной из главнейших задач мотивационного аспекта является формирование у потребителей таких потребностей и привычек, которые бы гармонизировали с требованиями экологии, здоровья людей и устойчивого социально-экономического развития общества в целом.

Список использованных источников

1. Современная философия: словарь и хрестоматия. — Ростов н/Д : Феникс, 1996. — 512 с.
2. Большой Энциклопедический Словарь / под ред. А.М. Прохорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Большая Рос. энцикл., 2000. — 1456 с.
3. Словарь русского языка : в 4 т. / под ред. А.П. Евгеньева. — 3-е изд. стер. — М. : Русский язык, 1988. — Т. 2.
4. *Мишин, В.М.* Управление качеством : учеб. для вузов / В.М. Мишин. — 2-е изд. перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 463 с.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

А.Н. Шлотгауэр
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

КАРАВАНИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Караванинг — автомобильный туризм с проживанием в автодоме или прицепе. Данный вид туризма является одним из самых популярных в Европе и США, где существует развитая система кемпингов. В нашей стране караванинг также нашел свою аудиторию и постепенно набирает популярность. В последние годы туристы все больше предпочитают турам, сформированным туристическими агентствами, самостоятель-

ные путешествия, поэтому в госпрограмме «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы караванинг назван одним из наиболее перспективных видов туризма. Но в Беларуси тема кемпингов и стоянок для караванеров пока что развита достаточно слабо. Основными препятствиями на пути современных туристов-караванеров являются:

1. Визовый режим. Ситуация с визовым режимом для караванеров остается достаточно сложной. Безвизовый режим для иностранных граждан действует только в случае прибытия в пункт пропуска «Национальный аэропорт Минск». По объективным причинам караванеры не могут прибывать через данный пункт пропуска, и в большинстве своем прибывают через границу с Польшей и Литвой, где данный режим не действует.

2. Несоответствие Европейскому стандарту качества для кемпингов (EuQSCS). На данный момент на территории Беларуси отсутствуют кемпинги сертифицированные по данному стандарту.

3. Убыточность данного вида деятельности. На содержание качественного кемпинга уходит гораздо больше средств, чем приходит прибыли от туристов-караванеров. В данной сфере не работает правило «спрос рождает предложение», так как опытные европейские путешественники при составлении своего туристического маршрута банально не видят белорусские кемпинги в панъевропейских каталогах. Например, в каталоге www.campcontact.com зарегистрировано только два кемпинга, а в каталоге www.acsi.eu — ни одного.

4. Наличие только трех активных направлений. Первое — по трассе М1/Е30 Брест—Минск—граница Российской Федерации, второе — по трассе М8/Е95 граница Российской Федерации—Витебск—Гомель—граница Украины, третье — по трассе М6/Е28 Минск—Ошмяны—граница Литовской Республики. На данных участках наблюдается наибольшая концентрация кемпингов. Однако, учитывая тот факт, что туристы-караванеры не только пересекают территорию нашей страны, как транзитного государства, но и с целью посетить слеты караванеров, известные фестивали и достопримечательности, стоит отметить неравномерное распределение кемпингов по территории страны. Тем не менее все эти затруднения можно ликвидировать посредством некоторых мер:

а) ситуацию с визовым режимом может поправить упрощение процедуры получения визы для организованных групп караванеров, следующих на какое-либо событие или использующих нашу территорию как транзитную;

б) ввести особые послабления для кемпингов, отвечающих европейским стандартам обслуживания. А также использовать местные спортивные объекты в качестве основы для небольших кемпингов;

в) увеличить количество качественных кемпингов около достопримечательностей и популярных фестивалей. Данная мера повысит привлекательность и поднимет интерес к нашему региону для такого рода туристов.