

Можно сделать вывод, что для многих компаний ребрендинг действительно может стать эффективным решением проблем, связанных с позиционированием и восприятием самой компании или ее бренда. Сочетая всесторонний анализ возникших проблем с грамотной работой над ребрендингом, компании могут значительно улучшить свое положение на рынке, как с финансовой стороны, так и с точки зрения репутации, узнаваемости бренда потребителями. Ребрендинг выступает маркетинговым инструментом, позволяющим компании идти в ногу со временем, не отставать от меняющихся тенденций, при этом оставляя свои уникальные черты.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

Ю.Н. Щадей

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.Ф. Волонцевич

(канд. экон. наук, доцент)

РАЗВИТИЕ АРТ-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Изобразительное искусство всегда привлекало множество туристов. В современном мире существует особый вид культурного туризма, цель которого — знакомство с интересными, с точки зрения живописи и истории, местами. Арт-туризм подразумевает посещение художественных выставок, галерей, музеев, мест жизни и творчества художников, позволяя туристам ознакомиться с национальным изобразительным искусством страны. Для полноценного знакомства с культурно-историческим наследием и современным изобразительным искусством посещения музея недостаточно. Важно показать туристу место, где художник родился, жил или творил. Примером является город Арль, где организуют прогулки по знаковым для знаменитого художника Ван Гога местам, а у знаковых мест установлены репродукции его работ [1].

В Республике Беларусь арт-туризм необходимо развивать в событийном и экскурсионном направлениях.

Предлагаемые к посещению мероприятия и объекты:

1. Национальный художественный музей Республики Беларусь. Русское искусство занимает значительное место в фондах музея. Особый интерес представляют работы Ивана Шишкина. Художник дважды приезжал работать в страну, вдохновляясь красотой Беловежской пуши и Полесья [2].

2. Музей-усадьба «Здравнево», где жил и творил Илья Репин.

3. Галерея «Арт-Беларусь», в которой представлена корпоративная коллекция ОАО «Белгазпромбанк». В собрании находятся произведения родившихся в пределах границ современной Республики Беларусь художников, таких как Марк Шагал, Хаим Сутин (самая дорогая картина Беларуси «Ева») и знаменитый на весь мир иллюстратор, сценарист и художник по костюмам — Леон Бакст.

4. Город Витебск, где находится музей Марка Шагала и музей истории Витебского народного художественного училища, основанного Марком Шагалом.

5. Арт-бутик работ белорусских художников «Имена», где выставлены произведения мастеров живописи, скульптуры и других направлений искусства.

6. «Осенний салон с Белгазпромбанком», ежегодно представляющий панораму творчества молодых белорусских художников.

7. Международный фестиваль искусства «ART-MINSK», который впервые пройдет весной 2018 г.

Важным форумом мирового искусства является Венецианская биеннале. В 2017 г. Республика Беларусь была представлена проектом «Стол». Участие в различных международных фестивалях и выставках способствует популяризации белорусского искусства за рубежом и повышению профессионального уровня культурной индустрии, так как требует высокого уровня профессионализма в организации выставки.

Арт-туризм является перспективным направлением в Республике Беларусь ввиду наличия на территории государства множества произведений знаменитых живописцев и знаковых для их творчества мест. Его развитие приведет к становлению государства важным туристическим центром искусства.

Список использованных источников

1. Арль Винсента Ван Гога: по местам жизни и творчества художника [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://trip-point.ru/>. — Дата доступа: 18.02.2018.

2. Национальный художественный музей Республики Беларусь. Русское искусство XVIII — нач. XX в. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.artmuseum.by/>. — Дата доступа: 18.02.2018.

И.В. Ярович

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель М.В. Варакулина

(канд. экон. наук, доцент)

ПЕРСОНАЛ КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Успешное функционирование организации на сегодняшний день невозможно без создания эффективной системы управления персоналом, имеющей своей целью повысить качественные показатели всех видов деятельности организации. Сущность управления, его функции и специфика определяются, с одной стороны, задачами, которые он решает, с другой — его предметом, средствами и самой работой по управлению.