

К франчайзерам первого вида относятся: Tez Tour, Coral Travel, Natalie Tours, ТОП-тур. К франчайзерам второго вида относятся сети турагентств: Oranjet; Sletat.ru; Сеть магазинов горящих путевок; Агентство пляжного отдыха «Велл»; СМОК Тревел; География. Общее количество франчайзи туроператоров — 18 (Tez Tour — 12, Coral Travel — 5, ТОП-тур — 1, Natalie Tours — 0). Общее количество франчайзи турагентств — 10 (Oranjet — 4, Sletat.ru — 2; Сеть магазинов горящих путевок — 3; Агентство пляжного отдыха «Велл» — 2; СМОК Тревел — 1; География — 1). В целом можно сказать, что франчайзинговая сеть в туристской индустрии Беларуси развита недостаточно, о чем свидетельствует общее небольшое количество франчайзеров и франчайзи. Основными сдерживающими факторами является недостаточное развитие законодательной базы и неготовность турагентств работать в строгом соответствии с требованиями франчайзинговых сетей. Основными франчайзерами в туристской индустрии Республики Беларусь на данный момент являются крупные международные туроператоры Tez Tour и Coral Travel. Основными отличиями франчайзеров являются опыт работы на белорусском рынке и метод оплаты роялти (по объему продаж у Tez Tour и фиксированная сумма у Coral Travel). Стоит отметить, что за последние годы количество франчайзинговых сетей турагентств заметно сократилось с 25 в 2014 г. до 13 в 2018 г. Данная тенденция связана с тем, что большинство франчайзеров-турагентств берут свои корни в России, в туристической отрасли произошли серьезные оптимизации в пользу ужесточения требований к франчайзи и массовым выходом турагентств из сетей. В этой ситуации на развитие франчайзинга в Республике Беларусь положительно повлияло наличие крупных туроператоров, которые имеют превосходную репутацию стабильных партнеров на протяжении многих лет. Таким образом, можно сделать вывод о том, что франчайзинг как эффективная модель ведения бизнеса в туристской индустрии Республики Беларусь находится на начальной ступени своего развития и имеет огромный потенциал для дальнейшего роста.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

С.В. Салыхова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина

(канд. филол. наук, доцент)

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В ДЕСТИНАЦИИ ГОРОДА АШХАБАД, ТУРКМЕНИСТАН

Туризм в Туркменистане — одна из отраслей экономики, которая стремительно развивается в последние годы. Среди приоритетных направлений развития туризма в стране выделен культурно-познавательный экскурсионный туризм. Акцент расставлен на региональные прог-

раммы развития туризма с учетом имеющегося туристическо-экскурсионного потенциала, специфики дестинаций с использованием историко-культурного и природного наследия в туристических целях, таких как экскурсионное обслуживание. Особую роль в развитии туризма в Туркменистане играет его столица — Ашхабад, которую будем рассматривать как туристическую дестинацию. Здесь проживает 5-я часть населения страны, размещены вузы: университеты (4), академия, институты (13), консерватория, вузы МО, МВД и МНБ Туркменистана (4), Филиал РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, в которых обучается около 35 тыс. студентов. В Туркменистане насчитывается более миллиона учащихся средних школ, свыше 40 тыс. студентов начальных и средних профессиональных школ. В Ашхабаде имеется 16 туристических предприятий, работающих под управлением Государственного комитета по туризму и спорту. В Туркменистане насчитывается 83 гостиницы общей вместимостью 8,5 тыс. коек, из них 35 находятся в дестинации город Ашхабад. Предприятия питания представлены 120 ресторанами и кафе. Культурно-просветительные организации представлены музеями Ашхабада, его театрами. Важны для дестинации спортивные комплексы, среди них: Олимпийский городок, один из главных объектов Азиатских игр в помещениях 2017 г. в Ашхабаде, Спортивный комплекс «Копетдаг» им. Великого Сапармурата Туркменбаши, Ипподром «Ашхабад» и др.

Особую ценность для совершенствования экскурсионного обслуживания представляют достопримечательности Ашхабада: Парфянские крепости Нисы, Арка Нейтралитета, Дарваза, Дворцовый комплекс «Огузхан», Монумент Независимости Туркменистана, Мерв, Мечеть Туркменбаши Рухы и др.

В 2017 г. в столице Туркменистана прошли V Азиатские игры. Страну посетило более 5000 спортсменов и официальных представителей из 62 делегаций стран Азии и Океании. Проведение таких мероприятий способствуют привлечению иностранных туристов. Этому же будет содействовать богатейший ресурс — сложившаяся система духовных и материальных ценностей туркмен: традиции, обряды, обычаи и кухня.

Включение новых форм экскурсионного обслуживания, например, таких как экскурсии-анимации, с использованием в зрительном ряде народных обрядов и обычаев, национальной кухни в предложении туристических предприятий, будет содействовать увеличению их прибыльности, повышению эффективности функционирования на туристическом рынке. Экскурсии с использованием обрядов туркменского народа, его обычаев, весьма пользуются спросом, как у туркменских экскурсантов, так и у иностранных туристов.