

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ТУРОВ РАЗЛИЧНОЙ ТЕМАТИКИ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Санаторно-курортное хозяйство является одной из ведущих отраслей мировой и отечественной туристической индустрии, располагает значительным рекреационно-ресурсным потенциалом, развитой материально-технической базой и выделяется относительно высокими показателями объемов обслуживания. В Беларуси существует множество предложений по организации отдыха и оздоровления в санаториях и здравницах. Как правило, санатории располагаются в наиболее живописных уголках страны — в сосновых борах, на берегах рек и озер. Умеренно-континентальный климат Беларуси, с мягкой и влажной зимой и теплым летом, привлекает туристов и располагает к отдыху и оздоровлению круглый год. Однако санаторно-курортное хозяйство не может существовать в отрыве от туризма, ведь оно относится к сфере рекреации, которая включает в себя не только оздоровление и лечебные функции, но и спортивно-анимационные занятия, и экскурсионные программы.

В белорусских санаториях основное внимание традиционно уделяется лечению и оздоровлению, что имеет свои положительные стороны, но при этом недостаточно развита развлекательная программа для клиентов. Так, например, американские курорты кроме оздоровления, предоставляют огромный выбор развлечений для всех возрастов и на любой вкус: организуются экскурсии по историческим памятникам, музеям, живописным паркам, проводятся различные фестивали, устраиваются фейерверки, имеются прекрасные условия для развития всевозможных видов спорта, к примеру, гольф-поле и теннисные корты, стадионы и т.д. Предложения развлекательных программ туров в белорусские санатории не обладают таким широким спектром. Например, санаторий «Приозерный» в курортной зоне «Нарочь», один из лучших санаториев Беларуси, предлагает проведение экскурсий, посещение библиотеки, показ кинофильмов и концертов, танцевальные вечера, а также различные спортивные мероприятия. Поэтому необходимо включать различные виды развлекательного туризма в санаторно-курортный продукт для организации полноценного отдыха и досуга отдыхающих.

Особое место в создании оздоровительных туров играет спортивный туризм. Основными мероприятиями, которые могут быть включены в программу тура, являются спортивные походы, прогулки по окрестностям, слеты, катание на лодках, велосипедах, верховая езда, волейбол, теннис, рыбалка. В качестве следующего направления можно выделить организацию экскурсионных поездок с целью ознакомления

с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями, которые зависят от специфики ресурсного потенциала региона. Также необходимо организовывать различные тематические развлекательные мероприятия на основе нематериального наследия страны. Это может быть разработка анимационных программ и театрализованных постановок, проведение различных фестивалей, ярмарок, организация сезонных народных праздников, а также приезд передвижных театров, цирков и т.д. Немаловажное значение имеет создание экологических туров. Большие перспективы представляет создание орнитологических туров (birdwatching), спрос на которые постоянно растет. Таким образом, создание туров различной тематики в санаторно-курортных учреждениях будет способствовать повышению привлекательности отдыха благодаря более насыщенному досугу. Ведь эффективность оздоровительного туризма означает рациональное совмещение оздоровления и культурного отдыха. Необходимо расширять спектр предлагаемых услуг, разрабатывать различные анимационные программы.

А.А. Салангина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.Ф. Волонцевич

(канд. экон. наук, доцент)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СЕТЕЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Франчайзинг, как метод организации и ведения бизнеса, широко распространился в последние десятилетия XX в. в странах с самым различным уровнем экономического развития. Франчайзинг — это схема функционирования бизнеса, в которой одна организация (франчайзер) передает другой организации (франчайзи) право на продажу товаров и услуг первой организации. Франчайзер получает дополнительные доходы и повышает узнаваемость бренда, франчайзи — эффективное начало нового бизнеса, дополнительное субсидирование и привлечение клиентов. В то же время франчайзер берет на себя расходы на организацию работы сети и репутационные риски, а франчайзи должен строго соответствовать стандартам сети, оплачивать роялти и представлять право полного контроля своей деятельности франчайзеру. В туристической индустрии Республики Беларусь можно выделить следующие виды франчайзинга:

1) работа под монобрендом, обычно крупного туроператора, и франчайзи должен в первую очередь продавать туры данного оператора;

2) работа во франчайзинговой сети агентств, и франчайзи может работать с любым из операторов.