

**Wyndham Rewards** признаны лучшими в США в реализации своих программ лояльности. Они активно используют дисконтные и бонусные программы, дают право на бесплатные сутки проживания в любом отеле сети или на бесплатный ужин в ресторане, если гость набрал определенное количество баллов. Wyndham активно сотрудничают с авиакомпаниями, ресторанами, музеями, театрами и экскурсионными бюро, позволяя туристу полностью познакомиться с тем или иным городом или местностью.

**Украинский Львов** являет собой крайне успешный пример взаимодействия горожан, бизнеса и городских властей при развитии туризма. В этом случае используется целый комплекс игровых маршрутов, экскурсий, квестов, средств размещения, сувенирных лавок, ресторанов и баров (и даже сеть продуктовых магазинов), который позволяет гостю полностью окунуться в атмосферу города и поближе познакомиться со всеми его достопримечательностями.

Таким образом, используя персонализированный таргетинг, активное взаимодействие всех агентов рынка туристической индустрии, а также создавая индивидуальные программы, используя вышеперечисленные инструменты, можно значительно повысить шансы на узнаваемость страны за рубежом.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

**И.Н. Хилютич**

*БГЭУ (Минск)*

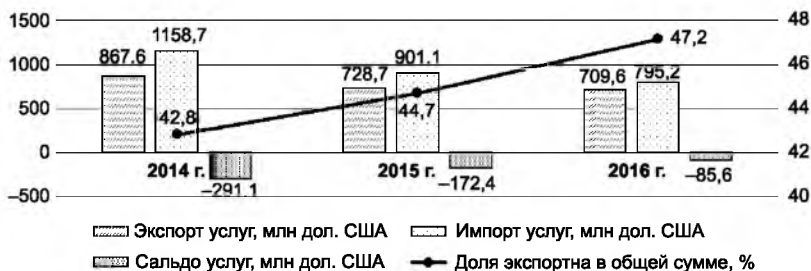
**Научный руководитель Ю.А. Шаврук**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития Республики Беларусь, что обуславливает актуальность исследования особенностей, тенденций и перспектив развития международного туризма в стране. В рамках проведенного исследования выявлены основные особенности и тенденции развития международного туризма в Республике Беларусь. Ресурсный потенциал Беларуси в области туризма свидетельствует о наличии привлекательности для иностранных туристов. Правительством реализуются Государственные программы, принимаются положительные решения в части предоставления безвизового режима для иностранных граждан. Однако международный туристический поток Республики Беларусь в 2014–2016 гг. характеризовался устойчивой тенденцией замедления притока туристов. Поток иностранных граждан по въезду в страну снизился на 992,8 тыс. поездок в 2015 г. по сравнению с 2014 г., или на 18,6 % за год, и на 197,0 тыс., или еще на 4,5 % за год — в 2016 г. Доля выездов из Республики Беларусь в общей величине туристического потока за три года увеличилась

с 57,5 до 62,5 %, или на 5,0 п.п., а доля въездного потока, соответственно, сократилась до 37,5 % в 2016 г. Сальдо туристического потока возросло с -1886,3 тыс. поездов в 2014 г. до -2765,2 тыс. поездов в 2016 г., или на 878,9 тыс. поездов за три года. Исследование показало, что в 2015 г. при снижении экспорта услуг на 16,0 % импорт услуг по статье «Поездки» снизился на 22,2 %, что объясняется снижением реальных доходов населения и сокращением спроса на отдых за границей. Это позволило сократить отрицательное внешнеторговое сальдо по поездкам на 118,7 млн дол. США, или на 40,8 % за год (рисунок).



Экспорт-импорт услуг Беларуси по статье «Поездки» за 2014–2016 гг.

Источник: [1].

В 2016 г. тенденция сохранилась, что обусловило дальнейшее снижение величины отрицательного внешнеторгового сальдо по экспорту-импорту услуг, доля экспорта в общем объеме оборота по экспорту-импорту за три года возросла с 42,8 до 47,2 % за три года. Однако такая ситуация наблюдалась на фоне сокращения поступления как от экспорта, так и от импорта, что свидетельствует о замедлении темпов роста отрасли международного туризма в стране. Анализ опыта зарубежных стран в развитии международного туризма позволяет выделить следующие факторы развития отрасли, актуальные для Беларуси: а) четкое понимание роли государства в развитии отрасли, как либерального создателя привлекательных условий ведения бизнеса и инвестиционного климата для иностранных инвесторов (либерализация отрасли, создание привлекательного налогового режима и бизнес-среды в целом; предоставление инвесторам гарантий и долгосрочных прав на пользование туристическими ресурсами); б) наличие инновационной и бизнес-активности у резидентов страны, желание представителей туристической отрасли в самой стране развивать отрасль.

#### Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь — 2017 [Электронный ресурс] : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.