
ALEKSANDER BONDAR, HANNA CHURAKOVA

**MANAGEMENT OF NATURAL CAPITAL IN
THE GROWTH WINDOWS OF «GREEN
ECONOMY» OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Author affiliation. *Aleksander BONDAR* (bondar_a@bseu.by), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*; *Hanna CHURAKOVA* (hannachurakova@gmail.com), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article examines theoretical aspects of the formation of an effective natural capital management system at various levels of economic interactions. It identifies the peculiarities of establishing the «green economy» in the Republic of Belarus. Practical recommendations for management of the natural capital reproduction in the growth windows of the «green economy» of the Republic of Belarus are proposed.

Keywords: natural capital; «green economy»; management of natural capital.

UDC 330.32

*Статья поступила
в редакцию 06.07.2017 г.*

Е. Ф. КИРЕЕВА

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ
ИТ-ОТРАСЛИ: ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
БИЗНЕСА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Обобщается и анализируется мировой и отечественный опыт организации е-бизнеса, трансформации форм и моделей предпринимательской деятельности. Определяется понятие е-бизнеса, необходимость оценки емкости е-рынка с целью разработки стратегии развития электронной торговли и услуг. Выделены проблемные направления в разработке правовых, бухгалтерских и налоговых подходов в обеспечении становления и развития в Республике Беларусь виртуальной экономики. Предложены варианты развития налогового законодательства для электронного бизнеса.

Ключевые слова: электронный бизнес; бизнес-модели; электронные услуги; налогообложение; е-рынок.

УДК 338.24+334.72+658.114

Елена Федоровна КИРЕЕВА (Kireeva@bseu.by), *доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой налогов и налогообложения Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)*.

Современное общество находится на такой стадии развития, когда ведущим фактором и движущей силой социально-экономического прогресса становятся знания и информационные ресурсы. Быстро распространяются новые цифровые технологии и изменяется под влиянием этого тренда экономическая жизнь, возникают новые экономические процессы.

Происходящие перемены формируют ряд позитивных тенденций, обеспечивающих устойчивое развитие национальных и мировой экономик: активное применение инноваций, уменьшение безработицы, сокращение невосполняемых ресурсов и т. д. Возникновение новых экономических моделей, вовлечение предпринимательской сферы в производство высокотехнологичных товаров и услуг, сферу купли-продажи информационных благ и электронную коммерцию являются результатом этих процессов. Такая трансформация непосредственно влияет на организацию предпринимательской деятельности, требует детального обеспечения правовыми основами ее функционирования.

Цель исследования заключается в обобщении и анализе мирового и отечественного опыта организации электронного бизнеса (е-бизнес), трансформации форм и моделей предпринимательской деятельности, определении емкости белорусского е-рынка и разработке правовых, бухгалтерских и налоговых подходов в обеспечении становления и развития в Республике Беларусь виртуальной экономики.

В отечественной экономической и юридической литературе определение е-бизнеса не имеет однозначного толкования. В связи с особенностями технологических и бизнес-процессов с определенной долей условности е-бизнес можно разделить на бизнес ИТ-отрасли и бизнес, использующий сервисный информационный ресурс в качестве организации традиционного бизнеса (рис. 1).

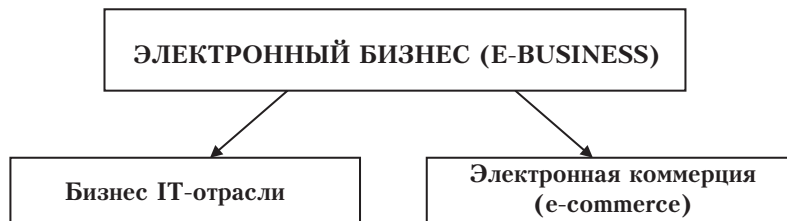


Рис. 1. Структура электронного бизнеса

Активное распространение в мировой экономике е-бизнеса основывается на наличии определенных преимуществ использования ИТ-технологий в предпринимательском секторе, к которым можно отнести:

- высокую мобильность и гибкость (в том числе в целях налоговой оптимизации);
- неразрывную связь с данными, включая работу с большими массивами данных (Big Data);
- наличие сетевых эффектов;
- применение многосторонних бизнес-моделей (включая связи между сторонами из разных юрисдикций);
- возможность быстрой монополизации рынка;
- низкие транзакционные издержки и барьеры выхода на рынок;
- инновационность;
- высокую добавленную стоимость;
- сокращение невосполняемых ресурсов.

Эти преимущества и явились толчком для быстрого роста информационной (цифровой) экономики. В целом, информационную экономику можно охарактеризовать как экономику, в которой сфера услуг имеет преимущества в формировании ВВП и вовлечении населения, основанную, в свою очередь, преимущественно на обработке и передаче информации, а также на сетевом

характере организации производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) на базе новых информационных технологий.

Конец XX в. относят к началу формирования информационного века, когда производство информационных технологий в ведущих экономиках мира (США и Японии) стало превышать материальную сферу. В 1991 г. впервые расходы американских корпораций на приобретение информационных технологий (112 млрд дол. США) превысили расходы на приобретение промышленного оборудования (107 млрд дол. США) [1, 123].

На сегодняшний день это огромный рынок. Показатели количества операций в данной сфере растут быстрыми темпами, и она оказывает все большее и большее влияние на мировую экономику. К концу 2016 г. общий объем продаж интернет-магазинов по всему миру превысил отметку в 2 трлн дол. США. Почти половина всех продаж в сфере электронной торговли, по итогам 2016 г., пришлась на Китай (47 %), который вышел на первое место в мире в этой сфере. Вторым по величине электронным рынком стали США. К 2020 г. общий объем продаж в интернет-торговле в мире должен удвоиться [2].

Такие темпы роста е-бизнеса не могут не рассматриваться как перспективное направление для роста национальной экономики Беларуси.

На наш взгляд, базовыми условиями развития е-бизнеса в любом регионе и, как следствие, необходимости привлечения к нему внимания со стороны государства является оценка потенциала рынка и потенциала возможностей бизнеса, а также условий и среды, обеспечивающих это развитие.

<i>Условия</i>	<i>Среда</i>
Доступность информативно-коммуникативных технологий (ИКТ) (в том числе ценовая)	Сеть Интернет (подключение и использование)
Использование ИКТ	Инфраструктура IT-отрасли
Навыки в сфере ИКТ (интернет-грамотность)	Платежные системы
Правовое обеспечение деятельности в сфере ИКТ	Кадры

Республика Беларусь достигла значительных успехов в развитии ИКТ, что свидетельствует о возможности развития е-бизнеса на ее территории. В соответствии с глобальным рейтингом развития ИКТ Беларусь лидирует на постсоветском пространстве, занимая 31 место из 175 стран мира [3].

Немаловажное значение для функционирования е-бизнеса имеет и развитие IT-сектора, с одной стороны, как его части, с другой — как инфраструктуры для е-торговли.

Особенности функционирования рынка IT-индустрии Беларуси в 2015 г. обобщены ниже:

- доля валовой добавленной стоимости IT-сектора в ВВП — 3,5 %;
- доля инвестиций в IT-сектор в ВВП — 0,7 %;
- доля расходов организаций и населения на ИКТ в ВВП — 2,4 %;
- объем производства IT-услуг составляет 1 120 млн дол. США;
- 90 % IT-компаний занимаются разработкой программного обеспечения на заказ;
- общий объем потребления IT-услуг — 421 млн дол. США, внутреннее потребление — 86 млн дол. США;
- экспорт — 785 млн дол. США, импорт — 80 млн дол. США;
- для IT-сектора действует специальный преференциальный режим — Парк высоких технологий [4].

Можно отметить, что несмотря на достаточно динамичное развитие IT-сектора и высокий индекс ИКТ в Беларуси, эта сфера находится на начальном этапе и в основном ориентирована на наиболее продвинутые рынки.

Основная часть объема производства IT-продукции и услуг приходится на разработку программного обеспечения и консультирование в этой области

(85 %). По предварительным данным и оценкам экспертов в 2013 г. в Беларуси более 90 % компаний разрабатывали программное обеспечение на заказ. Вся создаваемая в результате реализации такого контракта интеллектуальная собственность является собственностью заказчика (рис. 2).

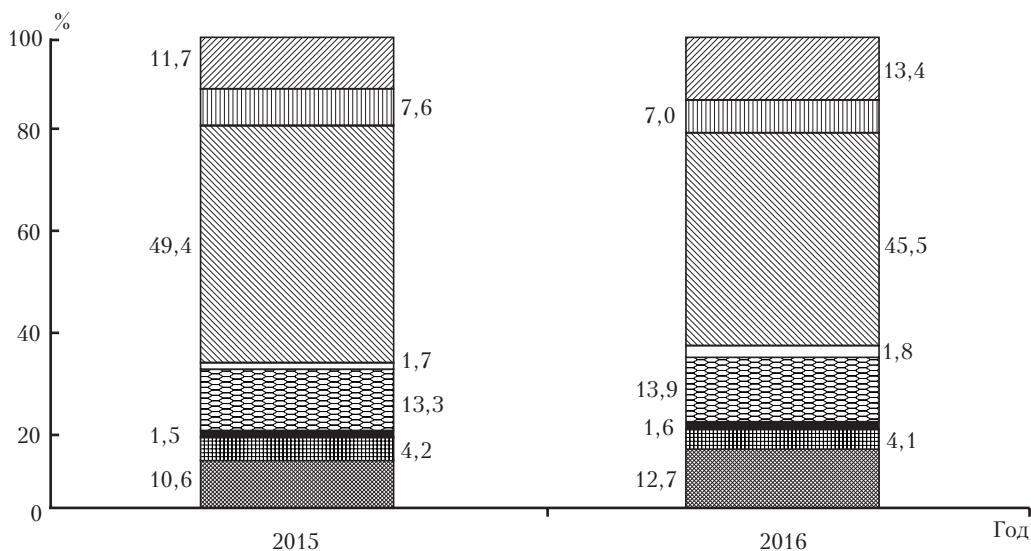


Рис. 2. Структура отгруженной продукции (работ, услуг) организаций сектора ИКТ, %:
 ▨ — программное обеспечение; ▩ — технические средства; ▧ — услуги в области телекоммуникаций; □ — услуги по техническому обслуживанию и ремонту оргтехники для офисов, ЭВМ и используемого совместно с ним периферийного и сетевого оборудования; ▦ — услуги по разработке АИС, систем для научных исследований, систем проектирования и управления на основе баз данных, системных и прикладных программных средств; ■ — консультационные услуги по информационному обеспечению и обработке данных, услуги по подготовке и вводу данных; ▤ — сопровождение программного обеспечения, консультационные услуги по программному обеспечению; ▥ — прочие услуги, связанные с ИКТ [5]

Любопытны интересы организаций в области использования информационных технологий с точки зрения направлений, связанных с возможностью функционирования e-бизнеса (рис. 3).

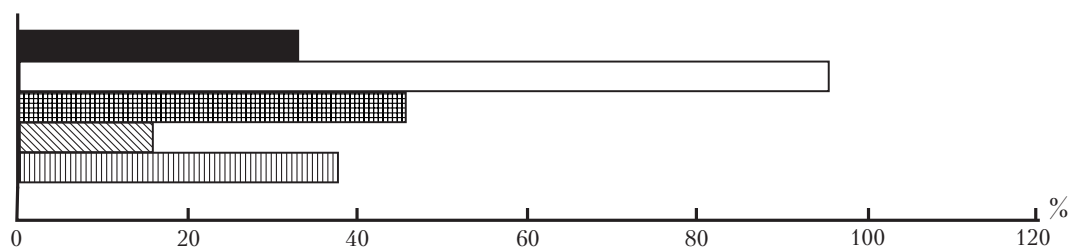


Рис. 3. Виды электронных услуг, востребованные организациями, % к общей численности интернет-пользователей организаций: ■ — получение доступа к другим финансовым услугам; □ — осуществление банковских операций; ▤ — подписка к электронным ресурсам на платной основе; ▧ — поставка электронной продукции; ▩ — получение электронной продукции

Получение электронной продукции (услуг) занимает около 38 %, поставка ее отечественными производителями в пределах 16 %.

Население более активно и открыто е-рынку, практически каждый третий потребитель из десяти покупает через е-сеть товары и услуги (рис. 4).

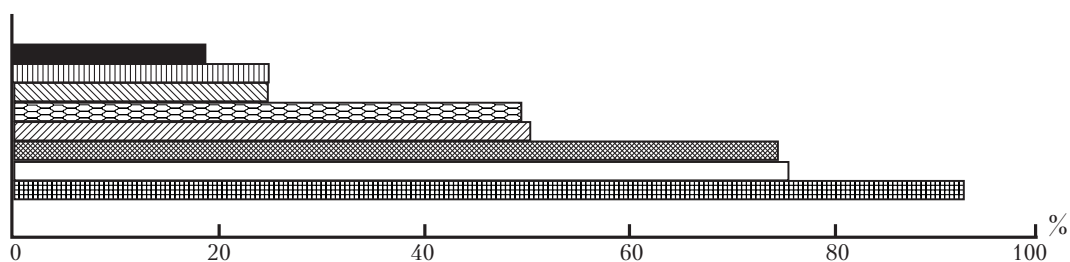


Рис. 4. Интернет-пользователи по целям использования Интернет, % к общей численности интернет-пользователей: ■ — финансовые операции; ▨ — образование; ▩ — покупка товаров и услуг; ▪ — электронная почта, переговоры; ▫ — компьютерные игры; ▬ — социальные сети; □ — скачивание и прослушивание музыки и др.; ▭ — поиск информации

Активно расширяется сеть электронных торговых площадок. Так, если в 2013 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 1 988 интернет-магазинов, то в 2014 г. — 3 072.

С учетом данных тенденций в экономике меняется и предпринимательская деятельность, приобретая новые формы и черты.

В экономической теории и практике для концептуального описания предпринимательской деятельности используется понятие «бизнес-модель», которая отражает взаимоотношения и связи при функционировании любого бизнеса.

Существует много классификаций бизнес-моделей. Наиболее часто встречающиеся классификации определяются по взаимодействию субъектов или по организации.

Классификация бизнес-моделей по взаимодействию субъектов включает следующие основные группы:

- B2C (Business-to-Customers) — модель бизнес-потребитель;
- B2B (Business-to-Business) — модель бизнес-бизнес;
- B2A (Business-to-administration) — модель бизнес-администрация;
- C2C (Customers -to-Customers) — модель потребитель-потребитель.

Классификация бизнес-моделей по организации включает следующие организационные формы: посредническая, рекламная, информационная, торговая, производственная, партнерская, сообщество, подписка, по потреблению и др.

На основе анализа рынка в Республике Беларусь могут успешно развиваться следующие новые направления предпринимательской деятельности, связанные с развитием информационных технологий:

информационные услуги электронных библиотек и видеотек, электронных газет и журналов, информационных новостей и др.

проектирование, программирование, электронная передача документов, ввод данных, маркетинговые исследования деятельности рекламных агентств, биржевых маклеров, оказание издательских и дизайнерских услуг и проч.;

производство, торговля и сервисное обслуживание информационных и интегрирующих технологий, средств связи;

обеспечение каналов связи — курьерская и электронная почта, кабельное телевидение, радиосеть, прочие средства связи;

производство, торговля и сервисное обслуживание потребительской электроники, представленной стандартными устройствами и системами;

развлекательный традиционный и электронный бизнес;

осуществление продажи товаров через различные электронные площадки (магазины и аукционы);

послепродажные интернет-услуги клиентам (сервисное, гарантийное обслуживание, консультации и т.п.);

телеработа и телекоммьютинг;

мобильные платежи, оказание прочих финансовых услуг и др.

Естественно, возникновение нового нетрадиционного бизнеса порождает новые проблемы его организации. К ним можно отнести:

правовое обеспечение договоров,

организацию бухгалтерского и финансового учета,

оформление и хранение документов (создание электронных архивов),

использование электронной цифровой подписи (ЭЦП),

применение налогового законодательства.

В первую очередь к проблемам организации такого бизнеса можно отнести правовые последствия при оформлении документов. Гражданский кодекс Республики Беларусь не выделяет вид электронных сделок. Этот вопрос вызывает широкие дискуссии между белорусскими правоведами в части достаточности правовой базы и определения электронных сделок. Хотя мировая практика демонстрирует озабоченность мирового сообщества в данном вопросе и совместную разработку правовых актов. Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) разработан ряд типовых законов и Конвенций, регулирующих электронный бизнес [6].

Не вдаваясь в подробности, следует отметить, что этот вопрос требует по-прежнему тщательной проработки как с точки зрения оформления таких сделок, так и наступления правовых последствий для заключивших их лиц и контролирурующих органов.

Зачастую сторонами сделки являются иностранные или несколько организаций, в сделках участвуют посредники также с разной юрисдикцией. Неясно, к кому обращаться в случае невыполненных условий сделки? Отдельными и практически непроработанными в области права дистанционными формами организации работы по найму являются телеработа и телекоммьютинг.

Считаем обязательным разработку правовых документов как на законодательном, так и на разъяснительном уровнях. На наш взгляд, эта позиция (правовое закрепление сделок) должна быть и в законе о бухгалтерском учете. Представляется также необходимым перейти на электронную форму архивирования документов. Вопросы ЭЦП также должны решаться с точки зрения расширения электронной коммерции, например, подписание ЭЦП накладных, актов материально-ответственными лицами.

Одной из наиболее существенных проблем в организации электронного бизнеса является налоговое законодательство и, в частности, следующие вопросы:

установление базовых принципов налогообложения электронной экономической деятельности,

законодательное закрепление видов электронного бизнеса,

определение объекта обложения,

определение плательщика (резидентства),

осуществление налогового контроля в сфере электронной деятельности.

Налоговое право интересуют, прежде всего, отношения в сфере именно предпринимательской деятельности. Лишь после установления *базовых принципов электронной экономической деятельности* можно говорить о необходимости разработки модели налогообложения доходов от такой деятельности.

Рассуждая о налогообложении доходов, полученных от электронной предпринимательской деятельности, нельзя упускать из виду факт экстеррито-

риальности сети Интернет, вследствие которой хозяйствующее лицо может вести деятельность и получать доход не только в государстве своего резидентства. Нельзя также не учитывать возможность компаний и предпринимателей открывать веб-сайты в зонах адресации иностранных государств и заключать сделки, в которые вовлечены хозяйствующие субъекты нескольких государств. Таким образом, возникает не просто проблема установления основ налогообложения деятельности через Интернет, но и необходимость регламентации права того или иного государства на участие в процессе налогообложения субъекта электронной предпринимательской деятельности.

Очевидно, что проблемы избежания двойного налогообложения действующие соглашения об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы не смогут решить в полной мере. Необходимо отметить, что определение «постоянное представительство», предусмотренное Налоговым кодексом Республики Беларусь, а также международными соглашениями, не учитывает специфики предпринимательской деятельности, осуществляемой через Интернет.

Представляется принципиально важным выбор позиции государства в проведении налогового контроля в сфере электронной коммерции. И здесь как у юристов, так и у экономистов предлагаются два диаметрально разных подхода к этому вопросу:

1. Устранение злоупотреблений как со стороны компаний, так и со стороны юрисдикций, в том числе в рамках BEPS;
2. Включение в налоговую конкуренцию за электронный бизнес.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Хисамутдинов, И. А.* Основы экономики и теории рынка : учеб. пособие / И. А. Хисамутдинов. — Уфа : Изд-во УГНТУ, 2008. — 734 с.

Hisamutdinov, I. A. Osnovy ekonomiki i teorii ryinka [Bases of economy and the market theory] : ucheb. posobie / I. A. Hisamutdinov. — Ufa : Izd-vo UGNTU, 2008. — 734 p.

2. World Retail Ecommerce Sales: The eMarketer Forecast for 2016 [Electronic resource] // eMarketer. — Mode of access: <http://www.emarketer.com/Report/Worldwide-Retail-Ecommerce-Sales-eMarketer-Forecast-2016/2001849>. — Date of access: 29.09.2017.

3. Республика Беларусь на 31 месте по индексу ИКТ [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/ru/news/22-11-2016-1330>. — Дата доступа: 29.09.2017.

4. IT-рынок в Беларуси [Электронный ресурс] // Сайт Инвестиционной компании «ЮНИТЕР». — Режим доступа: <http://www.uniter.by/insights/>. — Дата доступа: 29.09.2017.

5. Структура отгруженной продукции (работ, услуг) организаций сектора ИКТ [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/svyaz-i-informatsionno-kommunikatsionnye-tekhnologii/informatsionno-kommunikatsionnye-tekhnologii/graficheskii-material-grafiki-diagrammy-4/raspredelenie-organizatsii-ispolzovavshih-dostup-k-seti-internet-i-imevshih-veb-sait-po-vidam-ekonomicheskoi-deyatelnosti-v-2012-godu/>. — Дата доступа: 07.06.2017.

6. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и Руководство по принятию (1996 год); Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях и руководство по принятию (2001 год); Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (2005 год) [Электронный ресурс] // Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. — Режим доступа: <http://www.uncitral.org>. — Дата доступа: 07.06.2017.

ALENA KIREYEVA

**TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURSHIP
ENTAILED BY IT DEVELOPMENT: PROBLEMS OF
BUSINESS ORGANIZATION AND TAXATION**

Author affiliation. *Alena KIREYEVA (Kireeva@bseu.by), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The world and domestic experience of e-business organization, transformation of entrepreneurship forms and models is generalized and analyzed. The notion of e-business is defined; the need is identified to estimate the capacity of the e-market in order to develop the strategy of electronic trade and services. Problematic perspectives in developing legal, accounting and tax approaches to facilitation of formation and development of virtual economy in the Republic of Belarus. Options of development of tax legislation for electronic business are suggested.

Keywords: electronic business; business models; electronic services; taxation; e-market.

UDC 338.24+334.72+658.114

*Статья поступила
в редакцию 06.07. 2017 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Шимова, О. С.

Устойчивое развитие : учеб. / О. С. Шимова. — Минск : БГЭУ, 2017. — 395 с.

В соответствии с программой курса в учебнике изложены теоретические основы формирования современной модели мирового развития; раскрыты предпосылки создания и сущность концепции устойчивого развития; проанализированы научно-методические подходы к выработке критериев и показателей для измерения степени устойчивости социо-эколого-экономических систем; проанализированы итоги и решения международных саммитов, заложивших основы новой цивилизационной модели; изложены основные положения национальных стратегий устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь; дана оценка некоторых итогов их реализации.

Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений экономического и экологического профиля, а также специалистов в области эколого-экономического и социально-экономического прогнозирования.